



ENGAGEMENT HOY:

Cómo activar compromiso real en la era de la IA

apd

#SeminarioAPD

4 de junio de 2026



#SeminarioAPD

ENGAGEMENT HOY: Cómo activar
compromiso real en la era de la IA

INTRODUCCIÓN

En 2026, el engagement ya no se impulsa con campañas aisladas ni con más comunicación por sí sola. Se construye rediseñando el trabajo, reforzando el liderazgo y usando la IA para escuchar mejor, detectar antes y activar con más precisión. Esta sesión propone pasar de la intuición a un modelo práctico para recuperar foco, energía y compromiso real en la organización.



#SeminarioAPD

ENGAGEMENT HOY:

Cómo activar
compromiso real en la
era de la IA

COMPOSICIÓN DEL CURSO

Una sesión de trabajo presencial

DURACIÓN

4 horas de formación

HORARIO

De 09.30 – 13.30 horas (+ Almuerzo networking)



4 de junio de 2026

ENGAGEMENT HOY: Cómo activar compromiso real en la era de la IA

PONENTES

DIANA PUIG

VP Responsable de
Comunicación Interna,
Employee Experience &
Employer Branding en
Both, The Culture
Division of Newlink

CONTENIDOS

1. Engagement 2026:

Por qué hoy importa más que nunca

Del clima al negocio: energía, foco, confianza y capacidad real de ejecución. Qué está enfriando hoy el compromiso en las organizaciones

2. De la EVP al engagement:

El modelo CIMA

Las 4 condiciones del compromiso:

- Confío
- Importo
- Me desarrollo
- Aporto con sentido

Este marco conecta con las 4 dimensiones de vuestra EVP: seguridad y compensación, bienestar y pertenencia, desarrollo y motivación, y autorrealización y trascendencia.

3. Liderazgo y comunicación interna:

Los grandes habilitadores

El liderazgo como activador transversal del engagement y la comunicación interna como sistema de claridad, coherencia y conexión.



4 de junio de 2026

ENGAGEMENT HOY: Cómo activar compromiso real en la era de la IA

PONENTES

DIANA PUIG

VP Responsable de
Comunicación Interna,
Employee Experience &
Employer Branding en
**Both, The Culture
Division of Newlink**

CONTENIDOS

4. IA aplicada al engagement: escuchar mejor, activar mejor

Cómo usar la IA para:

- detectar puntos de dolor
- analizar feedback
- priorizar palancas
- personalizar acciones
- escalar el impacto sin perder humanidad

5. Del insight a la acción: cómo construir una hoja de ruta realista
Cómo traducir diagnóstico en decisiones y pasar de iniciativas sueltas a una activación coherente del engagement. Casos + Ejercicio.



#SeminarioAPD

ENGAGEMENT HOY:

Cómo activar
compromiso real en la
era de la IA

PONENTES Y EXPERTOS DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



PONENTES Y EXPERTOS



DIANA PUIG

Vice President Comunicación Interna,
Employee Experience & EBranding en
Both, The Culture Division of Newlink

Consultora sénior con más de 20 años de experiencia en comunicación interna y externa para multinacionales e instituciones. Tras 5 años como planificadora sénior en agencia, desarrolló la mayor parte de su carrera en MANGO, donde ocupó diferentes cargos: desde Directora de Medios, Directora de Publicidad y finalmente Directora de Comunicación, abarcando todas las líneas de negocio en 110 mercados. Desde hace 6 años lidera el equipo de Comunicación Interna, Experiencia de Empleado y Reputación de Marca Empleadora en Both People & Comms.



#SeminarioAPD

ENGAGEMENT HOY:

Cómo activar
compromiso real en la
era de la IA

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 4 de junio de 2026
- **Ubicación:** APD Zona Catalunya
Avinguda Diagonal, 520, 2-3
08006 Barcelona
- **Horario:** de 09:30 h. a 14:30 h.
- **Teléfono:** 93 440 76 05
- **Correo electrónico:** jsero@apd.es


CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 350€ + IVA.
- Socios Globales e individuales: 400€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte a Didier Picas en dpicas@apd.es o en el 93 440 76 05

FORMACIÓN IN COMPANY

Esta actividad se puede realizar en formato In-company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades específicas de la empresa.

- Servicio exclusivo para Socios de APD.
- Para más información contacta con:
Aitor Galisteo (agalisteo@apd.es)

CLICK AQUI 

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

INSCRÍBETE AQUÍ



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Catalunya
Avinguda Diagonal 520, 2-3.
08006 Barcelona
inscripcionesmediterranea@apd.es
93 440 76 05

Síguenos en



www.apd.es