



III Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores

24 de septiembre, 26 de noviembre de 2026 y 18 de
marzo 2027 + experiencia fin de Club (abril 2027)

//ABANCA

ATREVIÁ



Puerto de A Coruña
Autoridad Portuaria de A Coruña



III Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores

INTRODUCCIÓN

Las tensiones geopolíticas han alcanzado un nuevo punto de ebullición, con conflictos armados que reconfiguran alianzas y redefinen el equilibrio global, donde la tensión ya no es la excepción, es la norma. ¿Cómo **anticiparnos** en un ambiente tan convulso?

Este entorno condiciona en gran medida **las decisiones estratégicas y de inversión** de nuestras compañías; desde el encarecimiento de costes y la volatilidad de los mercados hasta la necesidad de diversificar riesgos, replantear mercados exteriores y reforzar la resiliencia organizativa. La **geopolítica** ha dejado de ser un elemento externo para convertirse en una **variable estratégica** clave en la toma de decisiones, con especial protagonismo del coste y el acceso a la energía y a los materiales.

En ese contexto nace la **tercera edición del Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores en Galicia**, un espacio donde la alta dirección de las empresas podrá reunirse con carácter trimestral para analizar la evolución de las relaciones internacionales de la mano de analistas de primer nivel, así como conocer a través de los testimonios de sus ceos las experiencias reales de empresas que operan en diferentes mercados.

Si eres CEO o miembro del comité de dirección de tu compañía, te esperamos en nuestro Club.



III Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores

ORGANIZADOR



PATROCINADORES Y COLABORADORES



DIRECCIÓN TÉCNICA

ATREVIA™



III Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores

COMITÉ ASESOR



Olalla Cuíña
Presidenta
INASUS



Martín Fernández
Presidente
Autoridad Port. de A
Coruña



Sara Rodríguez
Presidenta
HERMASA



Justo Sierra
Presidente y CEO
UROVESA



Juan Tojo
Experto en
internacionalización



III Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Presidencias
- CEOs
- Direcciones generales
- Miembros del Comité de Dirección y Consejo de Administración

COMPOSICIÓN DEL CLUB

Tres sesiones de trabajo + sesión fin de club

HORARIO

Mañana+ almuerzo 11:00 – 16.30 horas

24 de septiembre, 26 de noviembre, 18 de marzo de 2026

UBICACIÓN

Hotel A Quinta da Auga, Paseo da Amaia, 23B, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

EXPERIENCIA FIN DE CLUB

Abril de 2027 (fecha por determinar) – Autoridad Portuaria de A Coruña

SESIÓN 1.

24 de SEPTIEMBRE de 2026

Estructura de la sesión

11:00 – 11:30 h. Recepción de asistentes y café de bienvenida.

11:30 – 14:15 h. Intervenciones de la sesión:

Bienvenida y presentación del Club

APD

Europa en la encrucijada: poder, autonomía y supervivencia geopolítica de la UE

- **Ramón González**

Director de Asuntos Públicos en ATREVIA

Oportunidades y amenazas de la geopolítica para Galicia y España

- **Yago Rodríguez**

Director y experto en geopolítica en The Political Room

Experiencias empresariales en mercados internacionales

- **Luis Moreno**

Director general de CTAG

14:30 – 16:30 h. Almuerzo y coloquio.

16:30 h. Fin de la sesión.

**Más ponentes en proceso de confirmación*

SESIÓN 2.

26 de NOVIEMBRE de 2026

Estructura de la sesión

11:00 – 11:30 h. Recepción de asistentes y café de bienvenida.

11:30 – 14:15 h. Intervenciones de la sesión:

Mi empresa y el mundo: riesgos y oportunidades globales desde Galicia

- **Yolanda Román**

Directora general de Asuntos Públicos de ATREVIA

Experiencias empresariales en mercados internacionales

- **Juan Tojo**

Experto en internacionalización

- **Sara Rodríguez**

Presidenta de HERMASA

- **Olalla Cuíña**

Presidenta de INASUS

14:30 – 16:30 h. Almuerzo y coloquio.

16:30 h. Fin de la sesión.

**Más ponentes en proceso de confirmación*

SESIÓN 3.

18 de MARZO de 2027

Estructura de la sesión

11:00 – 11:30 h. Recepción de asistentes y café de bienvenida.

11:30 – 14:15 h. Intervenciones de la sesión:

Liderar en un mundo fragmentado: reputación, influencia y poder en el nuevo tablero

- **Asunción Soriano**
CEO Global de ATREVIA España

Ciberseguridad global: retos y riesgos para las compañías

- **José Julio Fernández**
Director del Centro de Estudios de Seguridad (CESEG) de la USC
- **Pilar Vila**
CEO y cofundadora de FORENSIC & SECURITY

Experiencias empresariales en mercados internacionales

- **Justo Sierra**
Presidente y CEO de UROVESA
- **Xoán Martínez**
CEO de KALEIDO & LOGISTICS

14:30 – 16:30 h. Almuerzo y coloquio

16:30 h. Fin de la sesión.

SESIÓN 4.

ABRIL 2026 (FECHA POR DETERMINAR)

Estructura de la sesión

Sesión experiencial de cierre en la Autoridad Portuaria de A Coruña

- **Martín Fernández**

Presidente de la Autoridad Portuaria de A Coruña

- **Juan Diego Pérez**

Director general de la Autoridad Portuaria de A Coruña

Visita guiada al Puerto Exterior de A Coruña



PONENTES DEL III CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES



**YAGO
RODRÍGUEZ**

Director y experto en
geopolítica en The
Political Room

• **Yago Rodríguez**, Director y experto en geopolítica en The Political Room

Graduado en Derecho por la Universidad de Burgos, máster en abogacía y doctorado en Procesos de Innovación Militar por la Universidad Pablo de Olavide. Director en The Political Room y creador del canal de divulgación militar «Cosas Militares», que suma más de 600.000 suscriptores, ha entrevistado a figuras como Michael Koffman, Francis Fukuyama y el general Fernando Alejandro. También ha trabajado con empresas internacionales como «esimgames», el Mary Rose Museum y la consultoría de seguridad Ares, además de colaborar habitualmente con la revista Ejércitos. Su trayectoria incluye la publicación de documentos académicos con la Universidad de Granada y el Instituto Español de Estudios Estratégicos, así como apariciones en medios como Al Rojo Vivo, La Sexta y El País.

Con una destacada trayectoria académica, ha publicado documentos con distintas instituciones, además de más de 50 artículos especializados en temas militares e internacionales. Es autor de varios libros, el último Por un pedazo de tierra: La nueva geopolítica basada en las conexiones, fue a principios del 2024.

PONENTES DEL III CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES



RAMÓN GONZÁLEZ

Director Asuntos Públicos
ATREVIA

•**Ramón González**, Director de Asuntos Públicos en ATREVIA

Profesional especializado en asuntos públicos, regulación y relaciones institucionales europeas. Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca y máster en Relaciones Internacionales por el Instituto de Estudios Internacionales de Barcelona, ha completado su formación con estudios de posgrado sobre el impacto de la disrupción tecnológica en los negocios en la London School of Economics.

A lo largo de su trayectoria ha desarrollado responsabilidades en consultoría de asuntos públicos y en el ámbito de Regulatory Affairs and Policy, tanto en ATREVIA como en Vodafone España. Además, ha dirigido la oficina de ATREVIA en Bruselas, desde donde ha trabajado en el análisis del entorno político y regulatorio de la Unión Europea, la interlocución institucional y el asesoramiento estratégico a organizaciones y empresas.



LUIS MORENO

Director general de CTAG

•**Luis Moreno**, Director general de CTAG

Actualmente es el director general del Centro Tecnológico de Automoción de Galicia, es una entidad dedicada al desarrollo, la investigación y la innovación tecnológica en el sector de la Automoción. Su misión es contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de automoción, ofreciendo su apoyo a las industrias del sector en su modernización y adaptación a las nuevas tecnologías. Para ello, cuenta con modernas instalaciones dotadas de la última tecnología y recursos humanos de alto nivel.

Luis lidera CTAG durante el trabajo en las diferentes etapas del desarrollo de nuevos productos y procesos, desde investigación aplicada a validación de vida serie. Ofrece soluciones integrales para el desarrollo de innovaciones y de grandes proyectos industriales. Integra el diseño de carrocería, habitáculo y componentes, así como modificaciones sobre vehículos.

PONENTES DEL III CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES



YOLANDA ROMÁN

Directora general de
Asuntos Públicos
ATREVIEW

• **Yolanda Román.** Asesor de comercio exterior e Internacionalización

Especialista en asuntos públicos, relaciones institucionales e incidencia política, con una amplia trayectoria en el ámbito corporativo, regulatorio y social. Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto y máster en Derecho de la Unión Europea, ha desarrollado su carrera en empresas multinacionales, consultoría y organizaciones no gubernamentales.

Ha sido responsable de políticas públicas y relaciones institucionales en Amazon España y anteriormente desempeñó funciones similares en Uber y Naturgy. Entre 2013 y 2017 fue directora de Asuntos Públicos en ATREVIEW, compañía a la que regresó posteriormente como directora general global del área. Su experiencia combina el asesoramiento estratégico, la gestión de entornos regulatorios complejos y la construcción de alianzas entre empresas, administraciones públicas y sociedad civil.



JUAN TOJO

Experto en
internacionalización

• **Juan Tojo.** Asesor de comercio exterior e Internacionalización

Licenciado en Derecho por la Universidad de Salamanca, Máster en Dirección de Comercio Exterior por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en International e-Business por la Escuela de Negocios ICEX-CECO y Especialista en Licitaciones Internacionales por la Escuela de Negocios IESIDE.

Treinta años de experiencia internacional le han llevado a vivir y trabajar en países como Reino Unido, Italia, Emiratos Árabes, Uruguay, Argentina o Chile. En el sector público, ha participado en proyectos para diversas instituciones de las Administraciones europea, nacional y autonómica, en áreas de promoción económica, internacionalización empresarial y captación de inversión extranjera. En el sector privado, ha liderado la expansión internacional de empresas españolas y extranjeras de sectores de consumo y de servicios, acumulando experiencia directa en más de 40 países, donde ha tenido responsabilidades de dirección general, desarrollo de negocio y operaciones, así como en la implantación de filiales y canales de comercio electrónico en nuevos mercados.

PONENTES DEL III CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES



OLALLA CUÍÑA
Presidenta de INASUS

• **Olalla Cuíña**, Presidenta de INASUS

Ingeniera industrial, especializada en instalaciones y construcción, y presidenta de INASUS desde septiembre de 2023, compañía en la que también ejerce como CEO desde 2020.

Cuenta con una amplia trayectoria en gestión empresarial, dirección comercial y desarrollo de proyectos nacionales e internacionales. En INASUS ha participado en actuaciones como la Torre Sevilla, el Hospital de Vigo, la terminal T2A de Heathrow o el Hospital de Ulster, y ha dirigido proyectos en Reino Unido, Suiza y Barcelona. Anteriormente desarrolló su carrera en Metaldeza, donde asumió responsabilidades en calidad, producción, proyectos industriales, comunicación internacional y desarrollo comercial. Actualmente es la consejera delegada de la organización. Entre sus principales logros destaca la implantación del Código ASME para recipientes a presión.



SARA RODRÍGUEZ
Presidenta de HERMASA

• **Sara Rodríguez**, Presidenta de HERMASA

Presidenta de Hermasa desde 2009, tiene la vocación y la formación que aseguran la continuidad de la saga empresarial que fundó una de las empresas más globalizadas y prestigiosas de Galicia. La empresa, fundada en los años 70 por su padre y sus abuelos para dotar de incipiente tecnología a las conserveras de la Ría de Vigo, es hoy el ejemplo tecnológico al que imitan los fabricantes de maquinaria de todo el planeta.

A sus títulos en Administración de Empresas en el IESIDE Business Institute y su Master en Internet Business (MIB) hay que sumar sus estudios económicos en la Universidad de Poznan (Polonia) y otros relacionados con el Marketing y los negocios.

La expansión y globalización de la compañía y la progresiva retirada de la segunda generación emprendedora llevan a Rodríguez a tomar íntegramente las riendas de la empresa, que en estos años ha disparado su crecimiento en nuevos mercados y ha introducido los últimos avances de la electrónica y la inteligencia artificial aplicada a la industria.

PONENTES DEL III CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES

• **ASUNCIÓN SORIANO.** CEO Global ATREVIA España

Asunción Soriano hasta ahora CEO de ATREVIA en España, asume la posición de CEO global de la multinacional española de Comunicación y Asuntos Corporativos. El nombramiento coincide con el arranque del Plan Estratégico puesto en marcha por la Compañía que marcará su ruta de expansión hasta el año 2028.



**ASUNCIÓN
SORIANO**

CEO Global de ATREVIA
España

La nueva CEO global de ATREVIA que será también presidenta de ATREVIA en España se incorporó a la Compañía en 1996, liderado en los últimos años el negocio en España y ostentado la vicepresidencia global de las prácticas de Corporate Affairs, Public Affairs y Cultura y Personas. Es licenciada en Ciencias de la Información, Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad Complutense, PLGP y PDG en IESE Business School (2020).

Con una clara vocación de activismo y compromiso con el desarrollo sostenible y la diversidad, Asunción Soriano es co-directora del Observatorio de Comunicación Interna y Cultura Corporativa -con el Instituto de Empresa y Capital Humano (WK)- y miembro del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de Adigital, del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial (Naciones Unidas), del Consejo Asesor de la Fundación Seres, del patronato de la Fundación Más Familia y del Comité Women in Leadership de la Cámara Americana /AmCahSpain.

Co-dirige desde el año 2010 el informe anual “Mujeres en Consejos de Administración y Comités de Dirección en empresas cotizadas españolas”, que elabora ATREVIA con IESE (Cátedra de Mujer y Liderazgo). Además, es ponente experta en Comunicación y Reputación en numerosos foros y congresos en España y Latinoamérica, y co-autora de los libros “Comunicar para Transformar” (LID/IE, 2014) y “De los Zeta a los Silver” (Plataforma Editorial, 2021).

PONENTES DEL III CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES



JOSÉ JULIO FERNÁNDEZ

Director del Centro de Estudios de Seguridad (CESEG) de la USC

- **JOSÉ JULIO FERNÁNDEZ.** Director del Centro de Estudios de Seguridad (CESEG) de la USC

Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Santiago de Compostela, donde es director de su Centro de Estudios de Seguridad (CESEG) y anteriormente delegado de protección de datos. Doctor y licenciado en Derecho, licenciado en Ciencias Políticas, en Periodismo y en Comunicación Audiovisual. Diplomado en Estudios de Seguridad y Defensa. Amplia experiencia docente y autor de un elevado número de publicaciones científicas en 17 países (más de 250 contribuciones). Asistió como experto a diversos programas jurídicos internacionales de cooperación y de fortalecimiento institucional (Perú, Turquía, Cabo Verde). Antiguo defensor del pueblo de la Comunidad Autónoma de Galicia (Valedor do Pobo). Cruz al mérito naval del Reino de España. Doctor honoris causa. Integrante de la Junta Electoral de Galicia.

- **PILAR VILA.** CEO y cofundadora de FORENSIC & SECURITY

CEO y Cofundadora de Forensic & Security, empresa centrada en servicios gestionados de ciberseguridad y hardware hacking. Analista forense digital y perito informático.



PILAR VILA

CEO y cofundadora de FORENSIC & SECURITY

Vocal del Colegio de ingeniería Informática de Galicia. Docente de Informática Forense en distintos másteres de Ciberseguridad en España. Ponente y divulgadora sobre ciberseguridad en eventos nacionales e internacionales. Autora del libro de la editorial OxWord: "Técnicas de Análisis Forense Informático para Peritos Judiciales Profesionales".

Distintas certificaciones de ciberseguridad, entre ellas la Certificación CHFI (Certified Hacking Forensic Investigator) otorgada por EC-Council. Vicepresidenta de la asociación Vicon, asociación centrada en promover la cultura de ciberseguridad y hacer crecer el ecosistema de profesionales del sector. Coorganizadora del evento anual de ciberseguridad vicon.gal. Embajadora regional para Women Startup Community y de Woman 4 Cyber.

PONENTES DEL I CLUB DE GEOPOLÍTICA, ESTRATEGIA Y MERCADOS EXTERIORES



XOÁN MARTÍNEZ

CEO
KALEIDO IDEAS &
LOGISTICS

• **XOÁN MARTÍNEZ.** CEO de KALEIDO IDEAS & LOGISTICS

Comenzó su trayectoria profesional en Madrid, desde donde se desplazó a La India para posteriormente incorporarse al proyecto de Kaleido en España. Su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada a la logística y el tráfico de mercancías, pero bajo un enfoque pionero e innovador en un sector de marcada tendencia conservadora. Durante los últimos 15 años ha liderado reestructuraciones societarias, cambios de marca y la expansión internacional de la compañía en países como China, Portugal, Brasil, Angola, Mozambique, Namibia y Sudáfrica; así como varios proyectos que han supuesto la diversificación de tráfico y de negocio del grupo, considerado líder en su sector.

Actualmente combina la dirección de Kaleido Ideas & Logistics, con la presidencia del Cluster da Función Loxística de Galicia.



JUSTO SIERRA

Presidente y consejero
delegado de UROVESA

• **JUSTO SIERRA.** Presidente y consejero delegado de UROVESA

Justo Sierra es licenciado en Ciencias Económicas, cuenta con un Máster en Dirección y Gestión de Comercio Exterior y un executive MBA por la escuela de negocios IESIDE.

Desde 2016 es consejero delegado y presidente de URO, Vehículos Especiales, S.A. (UROVESA), donde previamente ha desempeñado los cargos de director comercial y director de marketing y exportaciones. De la misma forma, es también presidente de ASIME desde 2018, presidente de Mindtech desde 2019 y ha sido presidente, entre 2014 y 2016, de FORMEGA (Fundación Gallega del Metal para la Formación, Cualificación y Empleo).



I Club de Geopolítica, Estrategia y Mercados Exteriores

COMPOSICIÓN DEL CLUB

Tres sesiones de trabajo

HORARIO

Mañana+ almuerzo 11:00 – 16.30 horas
24 de septiembre, 26 de noviembre, 18 de
marzo de 2026 + sesión final en abril

UBICACIÓN

Hotel A Quinta da Auga, Paseo da Amaia,
23B, 15706 Santiago de Compostela, A
Coruña

+

Autoridad Portuaria de A Coruña (abril)

INSCRIPCIÓN A LAS 3 SESIONES

- Socios protectores: 520 € + IVA
- Socios globales: 795 € + IVA
- Socios individuales: 795€ + IVA

INSCRIPCIÓN A UNA SESIÓN

- Consulta condiciones en
mcarames@apd.es

CANCELACIONES

Cancelaciones gratuitas válidas hasta **48 horas**
antes de la celebración de la actividad

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes
de iniciarse la actividad por medio de los
siguientes procedimientos:

- Tarjeta (Pasarela Web)
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander

ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago

INSCRÍBETE

