

7^{apd}
ANIVERSARI
2026

VIII

FORO DE MARKETING Y VENTAS

*Ecommerce, IA y estrategias B2B como
palancas de crecimiento*

*RC Deportivo, Estadio ABANCA-RIAZOR
14 de abril de 2026*

Colaboran:

markea

AVANTΣ



Raiola Networks



tac!



Clúster 9
DA COMUNICACIÓN
DE GALICIA

70^{apd}
ANIVERSARI
2026

VIII EDICIÓN FORO DE MARKETING Y VENTAS

ORGANIZAN

70^{apd}
ANIVERSARI
2026

markea

PATROCINADOR OFICIAL

AVANTΣ

PATROCINADOR 2026

 Raiola Networks

COLABORAN



tac!



Clúster 9
DA COMUNICACIÓN
DE GALICIA

VIII EDICIÓN
**FORO DE MARKETING
Y VENTAS**

INTRODUCCIÓN

Un año más, **APD** y la **Asociación Galega de Marketing (MARKEA)** organizamos una nueva edición del **Foro de Marketing y Ventas**, una cita bianual consolidada como **punto de encuentro de referencia para las direcciones de Marketing y Ventas de las principales empresas gallegas.**

Esta edición pondrá el foco en las principales palancas de crecimiento del marketing actual: el **ecommerce, la inteligencia artificial y las estrategias B2B**, a través de casos reales y experiencias de compañías líderes.

Fieles a nuestro compromiso con un aprendizaje de alto valor, volvemos a apostar por un **formato experiencial**, en el que el contenido se complementa con una **visita exclusiva al Estadio ABANCA-RIAZOR y a su museo**, ofreciendo a los asistentes una experiencia diferencial en un entorno único.

Una jornada diseñada para **compartir conocimiento, generar conversación y fortalecer conexiones** entre profesionales.

¡Te esperamos en esta nueva edición del Foro de Marketing y Ventas!

70^{apd}
ANIVERSARI
2026

VIII EDICIÓN
**FORO DE MARKETING Y
VENTAS**

SAVE THE DATE



**RC Deportivo
Estadio ABANCA-RIAZOR
A Coruña**



**14 de abril
09:45 horas**

VIII EDICIÓN FORO DE MARKETING Y VENTAS

09:45 h. – Recepción de asistentes

10:00 h. - Bienvenida



Mercedes González
Directora en Galicia
APD



Lucía González
Vicepresidenta
MARKEA



Fátima Delgado
Sales Executive
AVANTE

10:15 h. – Yo era (IA)-teo, pero ahora creo... la inteligencia artificial como agente transformador



Laura Alonso
Account Director
AVANTE



Patricia Ricón
Innovation Manager
AVANTE

10:40 h. - Ecommerce: estrategia, captación y conversión

Modera:



Judit Cabana
Vicepresidenta
CLÚSTER DO ECOMMERCE GALEGO

Participan:



Roberto Fraga
CEO
PILGRIM



María Dosil
Ecommerce &
Marketing Digital
ALDA HOTELS

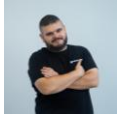


Manuel Vilela
Director de proyectos
NUTRIBIÓTICA

VIII EDICIÓN FORO DE MARKETING Y VENTAS

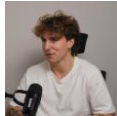
11:20 h. - IA y automatización en la atención al cliente

Modera:



Álvaro Fontela
CEO
RAIOLA NETWORKS

Participan:



Yago Fernández
Head of Growth
Automation
TALES VENTURE



Daniel Cerqueiro
Director de
Marketing
DOCUTEN



Iria Álvarez
CEO ALMAMARK |
Cofundadora IACOBUS

12:00 h. – Café networking

12:30 h. - Marketing B2B: cuando marketing y ventas trabajan juntos

Modera:



Beatriz Pereira
CEO
IUNI STRATEGIC
MARKETERS

Participan:



Marcos Escudeiro
CMO
FINSA



Diego López
CEO y Fundador
TAC!



Cecilia Díaz
Manager, EMEA
Marketing
RED HAT



Sergio Martínez-Aoiz
Responsable de Marketing,
negocios especializados y
patrocinios
ABANCA

13:10 h. – Visita al estadio y museo RC Deportivo

14:10 h. – Fin del encuentro

7^{apd}
0
ANIVERSARI
2026

VIII EDICIÓN
FORO DE MARKETING Y
VENTAS

INFORMACIÓN:

Fecha: 14 de abril

Recepción de asistentes: 09:45 h.

Horario del encuentro: De 09:45 h. a 14:10 h.

Lugar: Estadio ABANCA-RIAZOR. C/ Manuel Murguía, s/n, 15011, A Coruña

Para inscribirte accede a la web www.apd.es, o haz click en el siguiente enlace:

[INSCRÍBETE YA](#)



LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Noroeste
C/ Miguel Ferro Caaveiro, s/n, 15703
Santiago de Compostela, A Coruña
noroeste@apd.es
672 138 946

Síguenos en



www.apd.es

apd