apd 202 C CONGRESOS 2 I² INNOVACIÓN

2 CONGRESO INTERNACIONAL
DE INNOVACIÓN

#INNOVAPD

1 y 2 de junio de 2022
BILBAO

EN LOS PASILLOS DE LA INNOVACIÓN

EL IMPACTO DE LA **INNOVACIÓN TRANSVERSAL**
EN LA **CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES**

#INNOVAPD

1 y 2 de junio de 2022 | BILBAO

2 CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN

EN LOS PASILLOS DE LA INNOVACIÓN

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL EN LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

PATROCINADORES ORO

PATROCINADORES PLATA

PATROCINADORES SALA

COLABORADORES

EN LOS PASILLOS DE LA INNOVACIÓN

Bienvenido al lugar donde se origina y desarrolla la innovación: los pasillos de tu empresa. Decía Steve Jobs que "la innovación viene de conocer gente en los pasillos". Y eso es precisamente lo que hemos diseñado: un recorrido por el interior de las compañías y sus personas para aprender cómo se genera y se impulsa una cultura (verdaderamente) transversal.

Hace mucho que la innovación no es territorio exclusivo del departamento de Innovación. De hecho, su papel ha ido evolucionando hacia un rol "facilitador", que escuche y sepa relacionarse con el resto de la organización. Por eso, queremos conocer el efecto que supone aceptar el reto de innovar y el cambio de mentalidad que implica. Analizar el impacto que genera en cada uno de los departamentos. Conocer su visión y entender cómo pueden apoyar e impulsar la innovación.

El 2 Congreso Internacional de Innovación de APD pretende ser un encuentro 100% práctico y accionable: metodologías, soluciones, talleres casos de éxito... Por eso, al finalizar el congreso, distribuiremos un conjunto de materiales con los que podrás llevarte las principales conclusiones en forma de eBook, encuestas, estudios personalizados y NFTs exclusivos.

Bajo la fórmula "Innovation meets", grandes expertos en la materia nos contarán cómo lo hacen: desde la primera chispa a los temidos cambios culturales. Nos hablarán de los sesgos cognitivos, de liderazgo, de financiación, de tecnología, de talento... Todo desde una perspectiva aterrizada a la gestión empresarial de compañías como la tuya.

COMITÉ ASESOR

Aitor Cobanera
Director de Promoción Empresarial
SPRI

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto y Diplomado en Gestión de Exportación por INSIDE. Director de Promoción Empresarial en SPRI, con responsabilidad en los ámbitos de Promoción y Desarrollo, Emprendimiento, Clusters y Atracción de inversión extranjera. Consejero de los Parques Tecnológicos de Bizkaia, Gipuzkoa y Araba, de los Business Innovation Centers de Araba, Gipuzkoa y Ezkerraldea, y de Sprilur.

Anteriormente, Consultor en Price Waterhouse; Director de Promoción Industrial del Gobierno Vasco; diferentes puestos en el Grupo SPRI (Director General, Director de Tecnología e Innovación y Director General de Gestión de Capital Riesgo del País Vasco).

Alberto del Sol
Director de Marketing e Innovación
VODAFONE BUSINESS

Director de Marketing e Innovación de Vodafone Business es Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado e Ingeniero de Telecomunicaciones con un Master en Comunicaciones Móviles por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde hace más de 20 años ha desempeñado cargos de responsabilidad ligados al desarrollo y evolución de las comunicaciones en organizaciones como Telefónica, France Telecom y Vodafone, donde ha desarrollado una amplia trayectoria profesional tanto en España como en el Grupo Vodafone en las áreas de Tecnología, Estrategia y actualmente en la Unidad de Negocio impulsando la transformación de empresas y organizaciones; también ha estado vinculado durante varios años a la Universidad Carlos III de Madrid como profesor asociado en el área de Marketing.

Alicia Asin
Cofundadora y Consejera Delegada
LIBELIUM

Cofundadora y Consejera Delegada de Libelium y conferenciante de reconocido prestigio a nivel internacional del sector tecnológico. Máster en Ingeniería de Sistemas e Informática del Centro Politécnico de la Universidad de Zaragoza y es graduada por Cambridge Judge Business School y ESADE

Ha sido la primera mujer en recibir el Premio Nacional de Jóvenes Empresarios otorgado en 2014 por la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE). Reconocida en los dos últimos años por Marca España como “Española con Talento”. En 2016 también recibió el Premio ADEA al mejor directivo de Aragón, el Premio Nacional de Informática y el Premio CEPYME a la empresa internacional. En 2017 fue reconocida con el Premio Rey Jaime I y en 2018 obtuvo el segundo puesto en el Women Innovators Awards que concede la Comisión Europea. En 2019 ha sido seleccionada por la revista Forbes en el ranking internacional “top 100 most creative people in business”.

COMITÉ ASESOR

Begoña Rodríguez
Directora General
BASQUE CULINARY CENTER

Licenciada en Administración de Empresas y Máster en Gestión de la Innovación y la Tecnología, ambas por la Universidad de Deusto.

Posee amplia experiencia en gestión empresarial, con clara visión global y responsabilidad sobre todas las áreas del negocio. Su dilatada actividad como asesora en temas de estrategia, innovación y modelos de negocio, le ha permitido conocer sectores muy diversos: industria, energía, salud, alimentación ó TIC´s. En la actualidad es directora de BCC Innovation. Ha participado en proyectos a nivel internacional. Así mismo, ha trabajado con numerosas startups, a través de su colaboración en varios programas de aceleración, contribuyendo activamente al desarrollo de la aceleradora CAction!

Carlos Kuchkovsky
CEO
QCENTROID

Comenzó su carrera como desarrollador de videojuegos móviles multijugador.

Posteriormente, ha trabajado para BBVA liderando equipos de innovación e investigación, ayudando a posicionar a BBVA como líder en computación cuántica, IA, blockchain, identidad digital, nuevos negocios y plataformas digitales, entre otras áreas.

Carlos participa en diferentes juntas directivas de asociaciones internacionales: miembro del Future Council on Quantum Technologies del World Economic Forum, y ha sido parte del consejo en en Hyperledger, INATBA, trabajando en la evolución de blockchain, AI, tecnologías cuánticas y Web 3.0 y su aplicación para generar comunidades y organizaciones mas prósperas y sostenibles.

Actualmente, es el Cofundador QCentroid y Remotefulnes, ecosistemas Web 3.0 orientados a misiones, con el propósito de acelerar la transformación sostenible a través de nuevas formas de colaboración y organización, tecnología, ciencia y datos.

Doris Gomes
Directora de Adopción e Innovación Cloud
MICROSOFT ESPAÑA

Tiene 35 años de experiencia en la industria de TI, los 12 últimos dedicados a soluciones de nube y colaborar con clientes en su estrategia de modernización y transformación digital.

En Microsoft, ha ocupado diferentes responsabilidades directivas en Latinoamérica, en Servicios de Consultoría y Soporte, y en áreas comerciales de Cuentas Empresariales y Cuentas Corporativas, además de Soluciones Empresariales.

Previo a Microsoft España fue Socia en Deloitte México en Asesoría de Riesgos en Tecnología y Digital.

Es Ingeniera Electrónica y tiene un postgrado de Gerencia en el Sector de las Telecomunicaciones del INT de Francia. Cuenta también con formación de posgrado en el Tecnológico de Monterrey, INALDE, INSEAD y MIT Sloan School of Management.

COMITÉ ASESOR

Jorge Barrero
Director General
FUNDACIÓN COTEC

Licenciado en Bioquímica y Máster en Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Salamanca. Desempeñó el cargo de Director General del Gabinete de la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Fue adjunto a la presidencia y Secretario General de Asebio. Desarrolló su carrera en el ámbito de la consultoría estratégica en el sector biotecnológico y en el sistema público de I+D. Colabora habitualmente con numerosos medios de comunicación y ha impartido docencia en varias universidades y escuelas de negocios.

José Manuel de la Chica
CTO
SANTANDER UNIVERSIDADES

CTO de Santander Universidades y de Universia Holding (Grupo Santander) desde 2019. Ex Global Venture Architect en BBVA-NDB en las áreas de Venture Building, Open Platform, Banking as a Service e Innovación. Ha dedicado su carrera a la transformación y aceleración digital de compañías y a trabajar en la convergencia de tecnologías emergentes. Profesor en Programas y Masters de Inteligencia Artificial, Blockchain & DeFi, Dirección de la Innovación y Complex Problem Solving, además de colaborar en diferentes foros y organizaciones tecnológicas. Co-autor de WealthTech Book y ex-founder de startups con alto componente digital.

Leire Bilbao
Directora general de la Agencia Vasca de la Innovación
INNOBASQUE

CEO de Innobasque, asociación privado-publica con 1000 socios del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, donde se encarga de gestionar nuevos desafíos innovadores con el fin de contribuir a posicionar Euskadi como una región líder en innovación en Europa. Miembro del consejo de Basque Center For Applied Mathematics BCAM. Miembro del consejo del Basque Center on Cognition, Brain and Language. BCBL.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado tanto en la industria privada como en Administración Pública, donde además de Directora de Tecnología del Gobierno Vasco, anteriormente fue directora de Innovación de DZ Centro de Diseño, perteneciente al Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia.

COMITÉ ASESOR

Luis Miguel Ciprés
CEO
BARRABÉS.BIZ

Comenzó su carrera como emprendedor y tras eso se incorporó al mundo de los servicios profesionales, donde acumula más de 20 años de experiencia en innovación, emprendimiento y transformación digital.

Ha liderado iniciativas y modelos de innovación para grandes corporaciones en diversidad de sectores como banca, energía, telecomunicaciones, seguros, infraestructuras, turismo y gran consumo.

Es asesor en comités de innovación de compañías IBEX35, advisor en startups y profesor en masters de innovación y sostenibilidad.

Olatz Goitia
Directora General
BEAZ BIZKAIA

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad del País Vasco, ha complementado mi formación en áreas de análisis financiero y estrategia empresarial.

Tras unos primeros años de experiencia en compañías aseguradoras, redirige su vida laboral hacia el apoyo a emprendedores. Tras más de 18 años de experiencia dentro de BEAZ, ocupa en la actualidad el puesto de dirección general de la empresa.

Beaz es una sociedad pública de la Diputación Foral de Bizkaia cuyo objetivo es apoyar a las empresas y las personas emprendedoras en su esfuerzo por crear nuevos proyectos, innovar e internacionalizarse.

Pablo Montoliu
Chief Information & Innovation Officer
AON

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto, y Diplomado en Informática de Gestión por ICAI.

Más de 20 años de experiencia en la Gestión de IT. Experto en la mejora y la optimización de la función de IT, conjugando la gestión de riesgos, la adecuación de IT al negocio y la eficiencia en la utilización de recursos TIC.

Es el Chief Information & Innovation Officer de Aon, coordinando de forma horizontal todas las iniciativas de Innovación, tanto relativas a Intraemprendimiento, como de innovación abierta, a través del Aon Innovation Lab (www.aoninnovationlab.com), que persigue co-crear con start-ups y otras terceras partes nuevas soluciones y servicios de valor para Aon y para sus clientes.

Miembro del EMEA Leadership Team de Aon Cyber Solutions.

Ha sido Auditor Informático en Banco Santander, y Consultor, Gerente, Director y Socio en KPMG Londres y Madrid durante 15 años, llegando a liderar el área de IT Advisory y de IT Management Consulting en Madrid.

Ha sido también Socio en EY, donde ejerció como socio responsable de Forensic Technology en Europa Occidental.

COMITÉ ASESOR

Rikardo Bueno
Director General
BRTA

Rikardo Bueno es el Director general de BRTA – el consorcio científico-tecnológico vasco que agrupa a 17 centros de I+D con unos 4000 profesionales. Antes de dirigir BRTA, trabajó en Tecnalia, en diversas funciones como la dirección de Desarrollo de Negocio Internacional o la de Director del Área de Fabricación Avanzada. Participa en iniciativas europeas relevantes en innovación en fabricación. Es miembro de Manufuture y de Factories of the Future y ha participado intensamente en la génesis de EIT Manufacturing. Estudió Ingeniería Industrial en la Escuela de Ingenieros de Donostia/San Sebastián y su tesis doctoral versó sobre el diseño de máquinas-herramienta. Ahora, en BRTA, su principal objetivo es coordinar y reforzar la actividad de 17 centros del País Vasco, con el objetivo final de transferir tecnología a la industria.

Valentín García Souto
Director de Innovación
LANTIK

Director de Innovación en Lantik S.A., la agencia de tecnología e innovación de la Diputación Foral de Bizkaia. Cuanta con 40 años de experiencia en el sector de tecnologías de la información, más de 30 dedicados al sector público en Lantik. Durante su vida profesional ha ocupado posiciones de responsabilidad en áreas tan dispares como la formación en tecnología, el desarrollo de soluciones y aplicaciones, las infraestructuras tecnológicas o la innovación.

Su formación oficial, entre otros, es de Batchelor of Science, Honours in Computing (University of Wales), Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR), Máster Universitario en Innovación y Transformación Digital (Universitat Oberta de Catalunya, UOC) y Máster Interuniversitario en Estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Universidad de Salamanca, USAL, Universidad de Oviedo, UNIOVI, y Universidad Politécnica de Valencia, UPV).

Victor Cruz
Director de Estrategia
de Servicio
FI GROUP

Doctor en Ingeniería Química, con trayectoria en Investigación básica y aplicada y como docente en la Facultad de Química de la UB. Desde 2006, desarrolla su carrera en el ámbito de consultoría, realizando análisis, definición e implantación de estrategias de optimización en la financiación de proyectos de I+D+i.

Presidente de AFIDI, coordinador del grupo de fiscalidad de la I+D+i en el Software de AMETIC, participante en las comisiones de I+D+i y de fiscalidad de CEOE y participante activo en otros grupos de trabajo, tanto en Administración Pública como en entidades privadas y fundaciones para el fomento de la I+D+i.

HORARIO

apd 2022 C CONGRESOS 2 I² INNOVACIÓN

HAZ CLIC EN EL BLOQUE HORARIO QUE TE INTERESE PARA IR DIRECTAMENTE AL CONTENIDO

X DÍA 1 - MAÑANA
MIÉRCOLES, 01 DE JUNIO

	PLENARIO	SALAS
09:00h	BIENVENIDA	
09:20h	INAUGURACIÓN LA INNOVACIÓN TIENE MIL CARAS	
	BLOQUE 1 LIDERAR LA INNOVACIÓN	
09:50h	¿CÓMO SE INTRODUCE LA SEMILLA DE LA INNOVACIÓN EN UNA COMPAÑÍA?	
10:20h	¿QUIÉN LIDERA LA INNOVACIÓN EN EL ECOSISTEMA? ¿QUÉ ESTRATEGIA COLABORATIVA SE DEBE DESPLEGAR? FORMAS DE INNOVAR. DEL SILO A LA INTELIGENCIA COLECTIVA	
11:00h	PAUSA CAFÉ	
	BLOQUE 2 INNOVATION MEETS CEOs	
11:30h	HACIA UN MODELO DE INNOVACIÓN BASADO EN LA EMPATÍA, LA INTELIGENCIA Y LA RESPONSABILIDAD	
11:50h	LA INNOVACIÓN VISTA DESDE LA ALTA DIRECCIÓN	
12:20h	DIME EN QUÉ SECTORES OPERAS Y TE DIRÉ CUANTO INNOVAS	
13:10h		SALA ECONOMÍA DIGITAL LAS 7 CLAVES PARA INNOVAR EN LA ECONOMÍA DIGITAL: DÓNDE SE ESTÁN ENFOCANDO LAS COMPAÑÍAS MÁS EVOLUCIONADAS
		SALA IA APLICADO A IOT LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, CLAVE PARA EL FUTURO DEL IOT
14:00h	FIN DE LA MAÑANA	
14:15h	PRESENCIAL ALMUERZO	

X DÍA 1 - TARDE
MIÉRCOLES, 01 DE JUNIO

	PLENARIO	SALAS
	BLOQUE 3 INNOVATION MEETS FINANCIAL	
16:00h	BLOCKCHAIN: MÁS ALLÁ DE LAS CRIPTOMONEDAS	
16:20h	FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN. ¿CÓMO ARMARSE DE RECURSOS Y CÓMO GESTIONARLOS?	
	BLOQUE 4 INNOVATION MEETS MARKETING	
17:00	¿CUÁNTO ES INNOVACIÓN Y CUANTO PURO MARKETING?	
17:30	FIN PRIMER DÍA	
17:30	PRESENCIAL APD PLAZA IMPULSA TU MODELO DE NEGOCIO CON POWER PLATAFORM	

HORARIO

apd 2022 C CONGRESOS 2 I² INNOVACIÓN

HAZ CLIC EN EL BLOQUE HORARIO QUE TE INTERESE PARA IR DIRECTAMENTE AL CONTENIDO

J DÍA 2 - MAÑANA
JUEVES, 02 DE JUNIO

	PLENARIO	SALAS
	BLOQUE 5 INNOVATIONS MEETS: OPERATIONS & ORGANIZATIONS	
09:00h	MODELOS ORGANIZACIONALES	
09:30h	¿CÓMO CREAR Y MANTENER EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO QUE SOPORTEN EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN?	
09:50h	INNOVAR PARA REVOLUCIONAR EL MUNDO DE LA EMPRESA	
10:10h	METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS, Y MECANISMOS DE INNOVACIÓN	
	BLOQUE 6 INNOVATION MEETS SUSTAINABILITY	
10:45h	ECOINNOVACIÓN INNOVAR DE FORMA SOSTENIBLE	
11:30h	PRESENCIAL: PAUSA CAFÉ / APD PLAZA	
12:00h	INNOVACIÓN SOCIAL Y COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE	
12:40h		
12:50h		SALA INTELIGENCIA ARTIFICIAL IA EN EL MUNDO REAL: APLICACIONES E IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES
13:50h	FIN DE LA MAÑANA	SALA OPEN INNOVATION IMPACTO DE LAS INICIATIVAS DE INNOVACIÓN
14:00h	PRESENCIAL: ALMUERZO	

J DÍA 2 - TARDE
JUEVES, 02 DE JUNIO

	PLENARIO	SALAS
16:00h		SALA TECNOLOGÍA ABIERTA TECNOLOGÍA ABIERTA Y COLABORATIVA EN EL EJE DE LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y DEL SECTOR PÚBLICO
		SALA TECNOLOGÍA APLICADA A NEGOCIO IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL MODELO DE NEGOCIO
	BLOQUE 7 INNOVATIONS MEETS: TECH	
17:00h	REGRESO AL FUTURO: CONOCER LA TECNOLOGÍA QUE VIENE (Y QUE TE PUEDE INTERRUMPIR)	
17:30h	NO INNOVA QUIEN PUEDE, SINO QUIEN QUIERE	
17:50h	MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS DE LA INNOVACIÓN	
18:30h	FIN DEL CONGRESO	

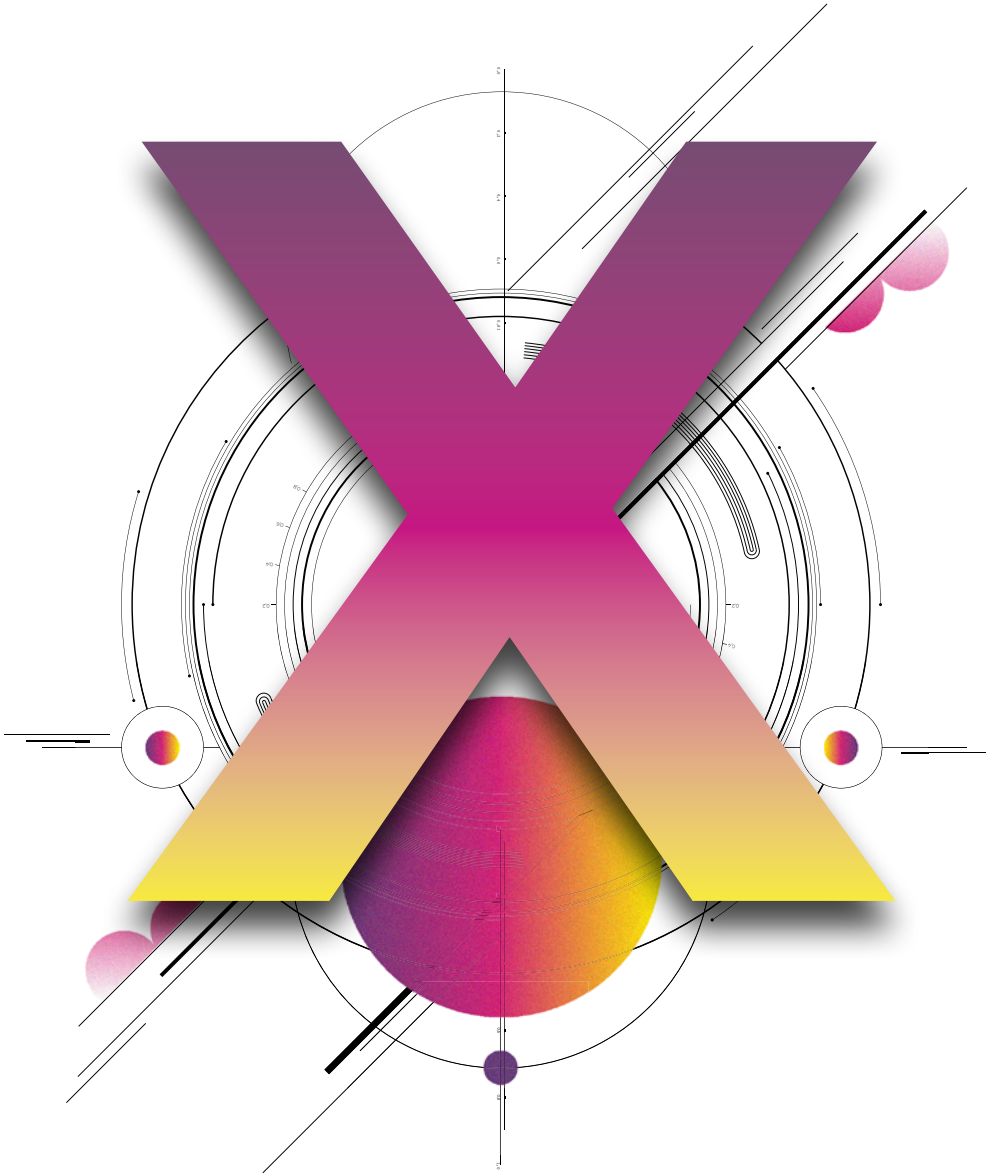
PRESENTADOR DEL CONGRESO

Javier Luxor
Presentador del Congreso de Innovación

Durante más de 10 años he trabajado dirigiendo equipos de ventas y marketing en empresas multinacionales del sector industrial. Pero ahora, me dedico a tiempo completo a mis cuatro pasiones: la mente, las personas, la formación y el mentalismo. Eso sí, siempre muy orientado al mundo empresarial, que es donde me gusta desarrollar todo mi trabajo profesional.

Actualmente soy uno de los más reconocidos mentalistas corporativos del mundo, ya que mi conocimiento en ambos campos (empresarial y mentalismo) me confieren habilidades únicas. Habilidades que utilizo, junto con un estilo moderno y totalmente innovador, para llevar a la audiencia a pensar de forma crítica sobre los retos profesionales a su alrededor. Mi objetivo y con ello mi definición de éxito profesional, es: “Influir positivamente en las demás personas”.

DÍA 1 / MIÉRCOLES



09:00 h

BIENVENIDA

Eduardo Junkera
Presidente en Norte
APD

Ingeniero Técnico Industrial. Perfil Innovador. Pionero en la Industria 4.0. Ya en 1985 desarrolla e implementa el primer Sistema de Fabricación Flexible Integrado del Estado.

Emprendedor reincidente, ha promovido numerosas empresas. Socio Fundador y Presidente, hasta su jubilación, de EGILE Corporation XXI. Grupo Industrial de base tecnológica

Además de su actividad profesional, ha colaborado con diferentes organizaciones: Tekniker, Cidetec, Elkargi. Actualmente es Presidente de ADEGI y Presidente de APD Norte.

Reconocimientos: Premio Toribio Echevarria a la Excelencia Emprendedora 2010, Empresario Gipuzkoano del año en 2012, Mejor

Empresario Vasco del año 2015, Premio Gazte Role Model Saria 2016.

Arantxa Tapia
Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente
GOBIERNO VASCO

Consejera de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente. Ingeniera Industrial, especialidad Electricidad. Doctora Cum Laude por la Universidad de Navarra. Profesora en la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Navarra (1987-1992) Catedrática de la Escuela Universitaria de la UPV-EHU (1995-2005). Diputada Foral de Movilidad y Ordenación del Territorio en la Diputación Foral de Gipuzkoa (2007-2011). Diputada de EAJ-PNV en el Congreso (2011-2012). Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad (2012-2016). Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras (2016- 2020).

VOLVER A HORARIO H

Ainara Basurko
Diputada de Promoción Económica
DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Licenciada en Derecho, especialidad jurídico-económico en la Universidad de Deusto (1995), MBA en gestión y administración de empresas en la Universidad de Deusto (1997) y experta en competitividad empresarial y desarrollo regional.

Su andadura profesional se inició como consultora en el área de estrategia de LKS Consultores (1997-2002).

Su trayectoria desde entonces ha estado muy ligada a la competitividad comarcal y el desarrollo empresarial, actividades que ha desarrollado sobre el terreno. Así, entre los años 2004 y 2015 ha sido gerente de la Agencia de Desarrollo Comarcal de Lea Artibai, centrada en el desarrollo económico comarcal. Y desde 2002 hasta 2015 directora de la Fundación Azaro cuya misión es la de contribuir a la competitividad de La Comarca de Lea Artibai, a través del apoyo a la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica en el entorno y a los procesos de innovación y diversificación de empresas existentes.

En 2015 asume la Dirección General de Beaz, sociedad foral de la Diputación Foral de Bizkaia cuya misión es impulsar el emprendimiento y la competitividad del tejido empresarial del territorio. También ha sido profesora de la Facultad de Humanidades Empresa de la universidad de Deusto (2007-2012).

Ha publicado ""Capital Social. Caso Lea Artibai" . Ekonomiaz nº 59, Páginas 260-283 (Año 2006).

Xabier Ochandiano
Concejal Delegado del área de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo
AYUNTAMIENTO DE BILBAO

Xabier Ochandiano Martínez, nacido en Bilbao, es licenciado en Administración y Gestión de Empresas. Cuenta con una destacada trayectoria profesional en el ámbito del servicio público. Sus primeros pasos profesionales se iniciaron dentro del ámbito municipal de Bilbao, en la entonces denominada Agencia Municipal para el Empleo por un periodo de 10 años, entidad que luego pasaría a denominarse Bilbao Ekintza para asumir las áreas de Empleo, Comercio, Promoción Empresarial, Turismo y las competencias de Internacionalización.

El ámbito internacional fue una de las carteras lideradas por Xabier Ochandiano hasta el año 2013, momento en el que fue requerido para gestionar la Dirección de Empleo e Innovación del Gobierno Vasco.

VOLVER A HORARIO H

09:20 h

INAUGURACIÓN
La innovación tiene mil caras

Existen muchas maneras de innovar; incluso de definir la propia innovación. Por eso, afirmamos que "la innovación tiene mil caras". Adéntrate con nosotros en este debate preliminar: una conversación entre el Consejero Director General de APD, Enrique Sánchez de León, y la Ministra de Ciencia e Innovación, Diana Morant, donde nos preguntaremos por la salud de la innovación en nuestro país.

Diana Morant
Ministra
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Actual Ministra de Ciencia e Innovación desde julio de 2021. Nacida en Gandía (Valencia) en 1980, curso Ingeniera de Telecomunicación en la Universitat Politècnica de València, donde se tituló en 2007. Tras varios años ejerciendo su carrera profesional como ingeniera fue elegida concejala del Ayuntamiento de Gandía en 2011 y posteriormente alcaldesa de Gandía en 2015 y 2019. Cargo que ostentó hasta que fue nombrada Ministra de Ciencia e Innovación. Además, ha sido diputada en la Diputación Provincial de Valencia entre 2011 y 2015. Y secretaria general del PSPV-PSOE de Gandía desde junio de 2014 hasta mayo de 2022. Desde octubre de 2021 pertenece a la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE como secretaria de Ciencia, Innovación y Universidades.

Enrique Sánchez de León
Consejero Director General
APD

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (C.U.N.E.F.), Madrid. Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en las siguientes entidades: METRA SEIS ECONOMÍA; Banco de Progreso (Grupo March). Desde enero de 1998 asume la Dirección General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), y en 2019 es nombrado Consejero Director General.

Desde noviembre de 2020 es el Presidente no ejecutivo de Grupo Ezentis.

Asimismo ostenta los siguientes cargos: Consejero Miembro de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros y Administradores y Presidente de su Comité de Formación y Desarrollo Profesional; y miembro de la Junta Directiva del Foro de la Sociedad Civil.

Ha sido entre otros cargos Patrono de la Fundación Madri+d para el Conocimiento, miembro del Consejo Asesor de Merco, Patrono de la Fundación Transforma España, y Consejero de varias start-ups de internet.

VOLVER A HORARIO H

BLOQUE 1. **LIDERAR LA INNOVACIÓN**

09:50 h ¿Cómo se introduce la semilla de la innovación en una compañía?

¿Cómo prende la chispa de la innovación dentro de una organización? ¿Es recomendable que se delegue este desafío en el departamento de Innovación? ¿O deberían limitarse a ser facilitadores de las iniciativas del grupo? Queremos conocer los factores que agilizan y los que dificultan la implantación de una cultura -verdaderamente- innovadora.

Iván Ruiz
Director General
FI GROUP España

Iván Ruiz, Director General de FI Group, ingeniero técnico industrial y executive MBA. Más de 20 años impulsando la innovación, ayudando desde startups a las grandes corporaciones en la financiación de la I+D+i a nivel global, asesorando a las empresas en la gestión de la financiación de su I+D+i, mediante el diseño y la implementación de acciones cuyo objetivo consiste en potenciar su desarrollo tecnológico y económico.

Agustín Delgado Martín
Director de Innovación
IBERDROLA

Agustín Delgado (España, 1972) es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Superior Industrial (ICAI) de la Universidad Pontificia de Comillas de Madrid y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). También ha realizado el School of Management Program diseñado específicamente para Iberdrola por el IESE y el Global Leadership Program del IMD.

Profesional con más de veinte años de experiencia, inició su carrera en diferentes empresas del sector ferroviario y energético. Se incorporó a Iberdrola en 2006 como Director de Innovación. En 2010 fue nombrado Director de Innovación y Sostenibilidad del Grupo Iberdrola. También es responsable del programa de capital riesgo en IBERDROLA (PERSEO), donde coordina la inversión de PERSEO en empresas tecnológicas relacionadas con nuevas energías sostenibles y modelos de negocio.

Ex miembro del consejo de administración de Gamesa y de algunas otras empresas emergentes. También es miembro del World Economic Forum, Global Future Council for Advanced Energy Technologies. Es miembro del consejo asesor de NEOTEC (Programa Español de Inversiones en Capital Riesgo) y del Low Carbon Energy Center for Electric Power Systems del MIT (Massachussets Institute of Technology).

VOLVER A HORARIO H

10:20 h

¿Quién lidera la innovación en el ecosistema? ¿Qué estrategia colaborativa se debe desplegar? Formas de innovar. Del silo a la inteligencia colectiva

En esta primera fase de la Innovación, el valor de la idea es clave. Pero tan relevante – o más - es la forma en que esta idea se convierte en un proyecto compartido. La semilla ya se ha introducido. ¿Y ahora qué? ¿Cómo se lidera un proyecto innovador? ¿Qué rasgos característicos tiene? ¿Debe gestionarse de una forma diferente? ¿Por qué es clave romper los silos interdepartamentales?

MODERA:

Nerea Martiartu
Directora
LANTIK

Nerea Martiartu es la Directora Gerente de Lantik desde el pasado abril 2021. Anteriormente, entre 2019 y 2021, ocupó el cargo de Directora General de Atención Ciudadana y Servicios digitales, y de 2015 a 2018 fue la Directora General de Buen Gobierno y Transparencia de la Diputación Foral de Bizkaia. También ha formado parte de Deloitte y de la IE Business School en Madrid, habiendo cursado una Beca Leonardo Da Vinci en Londres y Bruselas durante 1999-2000.

Tiene un MBA por la IE Business Schoool de Madrid y es Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto de Bilbao.

INTERVIENEN:

Elías Unzueta
Gerente
PETRONOR INNOVACIÓN

Elías Unzueta es doctor en química por la UPV/EHU. Comenzó su carrera profesional en el Centro Tecnológico de Repsol, en Madrid. Posteriormente se incorporó a Petronor, donde ha desempeñado diferentes responsabilidades en planificación y en las áreas productivas, además de ser el responsable de Procesos y Eficiencia Energética. Desde 2017 es el gerente de Petronor Innovación donde desarrollan proyectos de transformación, digitalización y desarrollo de nuevos modelos de negocio.

VOLVER A HORARIO H

Leire Bilbao
Directora General
de la Agencia Vasca
de Innovación
INNOBASQUE

Leire Bilbao CEO de Innobasque, asociación privado-publica con 1000 socios del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, donde se encarga de gestionar nuevos desafíos innovadores con el fin de contribuir a posicionar Euskadi como una de las regiones líderes en innovación en Europa. Para ello, ha puesto el foco de la actividad de Innobasque en ayudar a las pymes vascas a innovar.

Miembro del consejo de Basque Center For Applied Mathematics BCAM. Miembro del consejo del Basque Center on Cognition, Brain and Language. BCBL Comité Expertos del proyecto BBK KUNA.

Miembro del Patronato de Euskalit.

Miembro del Comité Asesor de Bilbao Portlab.

Jorge Barrero
Director General
FUNDACIÓN COTEC

Licenciado en Bioquímica y Máster en Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad por la Universidad de Salamanca. Desempeñó el cargo de Director General del Gabinete de la Ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Fue adjunto a la presidencia y Secretario General de Asebio. Desarrolló su carrera en el ámbito de la consultoría estratégica en el sector biotecnológico y en el sistema público de I+D. Colabora habitualmente con numerosos medios de comunicación y ha impartido docencia en varias universidades y escuelas de negocios

Jesús Valero
Director General
TECNALIA

Doctor en Biología por la UPV/EHU. Máster en Marketing y Dirección Comercial por ESIC Business and Marketing School. Experto en Gestión por Biotech empresas. Más de 25 años de experiencia en Investigación y Transferencia de Tecnología.

De 2019 a 2020 Subdirector de Tecnología con responsabilidad sobre todo el portfolio tecnológico de TECNALIA, incluyendo captación de financiación pública competitiva, KPIs tecnológicos y actividad transversal de TECNALIA. De 2014 a 2019 al frente de la División Salud de TECNALIA, con 80 investigadores en las áreas de Neuroingeniería, Robótica Médica, Biomateriales e Ingredientes Alimentarios, y con una cartera de más de 30 patentes. Durante este periodo responsable de la iniciativa FIK, una sociedad de inversión público-privada de 24 millones de € en el País Vasco para el desarrollo, transferencia y comercialización de dispositivos médicos, dando lugar a empresas como Fesia o Textia.

Vocal en los consejos de varias empresas, incluidas Fesia Technologies y Neos Surgery. Miembro del Comité de Dirección de varias organizaciones como EARTO, FEDIT, BRTA y el Real Instituto Elcano.

VOLVER A HORARIO H

BLOQUE 2. **INNOVATION MEETS CEOs**

11:30 h

Hacia un modelo de innovación basado en la empatía, la inteligencia y la responsabilidad

Los sesgos cognitivos son estructuras mentales que tienen cierta utilidad en la evolución de las personas, ya que nos permiten tomar decisiones de forma más rápida. Pero suponen una auténtica barrera a la hora de hacer crecer un proyecto innovador. La falta de racionalidad, de información o de objetividad que introducen pueden llegar a sobreestimar capacidades o minusvalorar riesgos que son letales cuando hablamos de innovar.

Doris Gomes
Directora de Adopción e Innovación Cloud
MICROSOFT

Tiene 35 años de experiencia en la industria de TI, los 12 últimos dedicados a soluciones de nube y colaborar con clientes en su estrategia de modernización y transformación digital.

En Microsoft, ha ocupado diferentes responsabilidades directivas en Latinoamérica, en Servicios de Consultoría y Soporte, y en áreas comerciales de Cuentas Empresariales y Cuentas Corporativas, además de Soluciones Empresariales. Previo a Microsoft España fue Socia en Deloitte México en Asesoría de Riesgos en Tecnología y Digital.

Es Ingeniera Electrónica y tiene un postgrado de Gerencia en el Sector de las Telecomunicaciones del INT de Francia. Cuenta también con formación de posgrado en el Tecnológico de Monterrey, INALDE, INSEAD y MIT Sloan School of Management.

VOLVER A HORARIO H

11:50 h

La innovación vista desde la Alta Dirección

Para que un proyecto de matriz innovadora cale, debe pasar por un primer filtro: el visto bueno de la Dirección. Y para ello, nada mejor que conocer su visión, cuáles van a ser las variables decisivas en la toma de decisiones, cómo se van a evaluar los riesgos o qué protagonismo tendrán las emociones. En sentido inverso, la Alta Dirección también debe incorporar una nueva forma de hacer las cosas. Una nueva cultura que va a impregnar el ADN mismo de su organización.

Carlos Barrabés
Presidente y Fundador
BARRABES

A lo largo de su carrera profesional ha colaborado y colabora con instituciones de todo el mundo en diversos ámbitos, destacando su compromiso con el emprendimiento como movimiento capaz de ayudar a transformar el mundo.

En el año 2010 fue nombrado Young Leader por el Foro Económico Mundial de Davos, una comunidad que cada año destaca a aquellas personas que muestran su compromiso y contribuyen a dar forma al mundo. En el año 2019 recibió la Medalla de las Cortes Generales, siendo también miembro del Consejo Asesor para el 40 Aniversario de la Conmemoración Constitución de 1978.

Además, ha sido Premio de Internet a la Trayectoria Personal por el Senado en el año

2015, Premio Aragón 2011 y Premio de la Sociedad Geográfica en 2008.

Pablo Montoliu
Chief Information & Innovation Officer
AON

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto, y Diplomado en Informática de Gestión por ICAI.

Más de 20 años de experiencia en la Gestión de IT. Experto en la mejora y la optimización de la función de IT, conjugando la gestión de riesgos, la adecuación de IT al negocio y la eficiencia en la utilización de recursos TIC.

Es el Chief Information & Innovation Officer de Aon, coordinando de forma horizontal todas las iniciativas de Innovación, tanto relativas a Intraemprendimiento, como de innovación abierta, a través del Aon Innovation Lab (www.aoninnovationlab.com), que persigue co-crear con start-ups y otras terceras partes nuevas soluciones y servicios de valor para Aon y para sus clientes.

Miembro del EMEA Leadership Team de Aon Cyber Solutions.

Ha sido Auditor Informático en Banco Santander, y Consultor, Gerente, Director y Socio en KPMG Londres y Madrid durante 15 años, llegando a liderar el área de IT Advisory y de IT Management Consulting en Madrid.

Ha sido también Socio en EY, donde ejerció como socio responsable de Forensic Technology en Europa Occidental

VOLVER A HORARIO H

12:20 h

Dime en qué sectores operas y te diré cuanto innovas

La innovación no sólo nace en garajes ni es reducto de las empresas tecnológicas. Cada día se incorporan a la innovación nuevos sectores que dan sentido al ejercicio mismo de innovar. Sin el glamur de Silicon Valley pero con la rentabilidad de las grandes inversiones, cada vez son más los fondos especializados que ponen sus ojos en sectores tradicionales.

MODERA:

Cosme Carral López-Tapia
Socio responsable País Vasco
KPMG

Cosme es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco.

Empezó su carrera en Arthur Andersen en 1993, alcanzado la categoría de socio, incorporándose en 2010 a KPMG como socio responsable de la firma en el País Vasco.

Dentro de su carrera profesional, destaca la colaboración en diversos proyectos de salidas a bolsa, como Gamesa, Vocento y MasMovil, y ser el socio responsable de las auditorías de sociedades cotizadas como Vidrala, Elecnor, Euskaltel, Faes Farma, Eroski y Nicolás Correa.

INTERVIENEN:

Guillermo Marco Gardoqui
Vicepresidente Global Clinic Diagnostics
GRIFOLS

Experto profesional en la industria de la Salud, con más de 12 años trabajando en el sector del diagnóstico en el cual ha trabajado en distintas posiciones en Europa y Estados Unidos.

Actualmente es Vice President de Operaciones en Grifols. Desde esta posición se responsabiliza de la definición e implementación de la estrategia de la división de Diagnóstico a nivel global, así como la gestión diaria de las operaciones, haciendo de enlace entre las distintas áreas funcionales de la Compañía (Comercial, Producción, R&D, etc) y gestionando la implantación de los proyectos. Guillermo es miembro del Comité Ejecutivo de la División de Diagnóstico de Grifols.

Anteriormente a esta posición fue Director General de Progenika Biopharma, y responsable del negocio de Diagnóstico Clínico. Entre 2001 y 2010, trabajó como consultor en empresas como Arthur Andersen y The Boston Consulting Group, habiendo residido y desarrollado proyectos en países como Malasia, Emiratos Árabes Unidos y la India.

En paralelo a su actividad profesional, Guillermo ha sido co-fundador de varias start-ups del sector salud entre las que destacan Mikrobiomik y AttenBio.

VOLVER A HORARIO H

Nerea Aranguren
Directora de Innovación
GRUPO DANOBAT
Directora General
IDEKO

Doctora Innovación Estratégica (2012 Mondragon Unibertsitatea)

Ingeniería Industrial (1997 TECNUN. Universidad de Navarra)

Actualmente compagina la Gerencia del Centro Tecnológico IDEKO, perteneciente a BRTA y especializado en Tecnologías de Fabricación con una facturación anual de más de 10M€ y 120 investigadores, con la Dirección de Innovación y Promoción de Nuevos Negocios de DANOBATGROUP.

Representa a DG en diferentes empresas de base tecnológica como son SAVVY, BCN3D, ENDITY e iNNGUMA. Es presidenta de UPTEK (asociación de Startups para la Fabricación Avanzada y Digital de AFM Cluster), Presidenta de la Asociación Empresarial CFAA y Vicepresidenta de BAIC, Basque Artificial Intelligence Center.

Es miembro de los jurados de los premios “Ada Byron a la mujer Tecnóloga” otorgado por la Universidad de Deusto e “Industria Conectada 4.0” organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Iosu Ibarbia
CTO
CAF

Iosu Ibarbia es Ingeniero Mecánico por la Universidad de Navarra, y eMBA por la Universidad de Lancaster (UK).

Iosu inicia su carrera profesional en CAF en el año 1994 como ingeniero de I+D. Miembro del Comité Ejecutivo de CAF

En 2007 se responsabiliza de la puesta en marcha de Trainelec, que fue uno de los primeros spin-off tecnológicos del Grupo CAF en el ámbito de la tracción eléctrica y los sistemas de acumulación de energía.

En el año 2012 asume la dirección de CAF Power & Automation. Centrado en una etapa de desarrollo de negocio, y diversificación geográfica.

En abril de 2019 asume la dirección de la Unidad de Negocio de Sistemas y Componentes, y pasa a formar parte del Comité Ejecutivo de la compañía. Sus responsabilidades incluyen los negocios de componentes, señalización y proyectos llave en mano.

En noviembre de 2020 asume la Dirección Corporativa de Tecnología del Grupo CAF.

VOLVER A HORARIO H

13:10 h

U · S T

SALA ECONOMÍA DIGITAL

Las 7 claves para innovar en la economía digital: dónde se están enfocando las compañías más evolucionadas

En un entorno cada vez más dinámico, las organizaciones vuelven a encontrarse con retos que tienen un gran componente digital y donde la tecnología y la innovación juegan un papel fundamental. Pero la llamada transformación digital, tiene cada vez más aristas y se presenta relevante encontrar los pilares básicos, y centrarse en conocer dónde poner el foco para lograr un retorno claro en una economía y en un mercado cada vez más digitalizado. Hablaremos de estas claves y cómo algunas compañías están entendiéndolas para enfrentarse mejor a retos absolutamente exponenciales.

MODERA:

Dioni Nespral
Head of Business & Human Solutions Consulitng
UST Spain & Latam.

Graduado Superior en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija, es Master EXMBA por el Instituto de Empresa, Master Dirección Marketing por ESIC y Programa Superior de Consejeros por ESADE.

Con más de 28 años de experiencia profesional, su trayectoria ha estado ligada en los últimos 19 años a la transformación empresarial basada en los nuevos entornos digitales. Previamente a su cargo actual en UST, ha desarrollado su carrera en NTTData como Director Digital & Innovation Business, y ha sido conferenciante y es coautor del libro “Blockchain: el modelo descentralizado hacia la economía digital” en 2021

Es Profesor de Estrategia Digital en Miami Ad School y colaborador en el Board de Paz.ai dedicada a la integración profesional de refugiados con perfil tecnológico/digital.

INTERVIENEN:

Álvaro Campuzano.
Digital Marketing & Business Innovation
ZURICH SANTANDER

Profesional de más de 20 años de experiencia en entornos digitales aseguradores con foco en negocio e innovación en España y Latinoamérica. Previamente a su actual posición, ocupó diversos cargos en Mapfre dentro del área digital, siendo head of Digital y miembro del Comité de Innovación en Mapfre.

VOLVER A HORARIO H

13:10 h

CYC

SALA IA APLICADO A IOT

La inteligencia artificial, clave para el futuro del IoT

La inteligencia artificial (IA) y el Internet de las cosas (IoT) han transformando de forma decisiva la manera de interactuar de personas, empresas y administraciones públicas. En el ámbito empresarial, la IA tiene la capacidad de aumentar el valor creado por las implementaciones IoT en empresas independientemente del sector al que estas pertenezcan. A medida que se acumulan más datos de los dispositivos conectados y se ingresan en los algoritmos de IA, el impacto en las personas y en las empresas aumentará siendo inevitable que la combinación de AI e IoT nos lleven hacia un futuro altamente automatizado donde el uso inteligente de datos nos ayudará a tomar mejores decisiones para nuestros proyectos empresariales.

MODERA:

Luis Ramón
Director Data Analytics
CYC

Luis Ramon es Ing. Superior de Telecomunicación por la UPNA, y Master en Ing. de Sistemas Inteligentes por la UNED. Cuenta con más de 14 años de experiencia ligados a la tecnología, y ha trabajado como científico de datos en centro de investigación y en consultoría. Actualmente dirige el departamento de Analítica de Datos e Inteligencia Artificial de CYC, consultora tecnológica con más de 27 años de trayectoria que da servicio a clientes como Gobierno de Navarra o la multinacional ORONA.

INTERVIENEN:

René González
Director corporativo de Estandarización de Equipos y Fabricación Avanzada
GESTAMP

En la actualidad es el director corporativo de Estandarización de Equipos y Fabricación Avanzada de Gestamp, cargo que desempeña desde junio de 2016, donde se encarga de definir e implementar la hoja de ruta para la incorporación de iniciativas de Industria 4.0 en el Grupo.

Además, desde 2013 es también el responsable de Eficiencia Energética de la compañía, puesto desde el que se encarga de definir y ejecutar el plan estratégico para incorporar iniciativas de eficiencia energética en la compañía.

Antes desempeñó otros cargos dentro de la compañía. En 2004 integró el Área de Medio Ambiente y en 2009 asumió la Dirección de Responsabilidad Corporativa.

Entre los hitos más destacados en esta área están la implantación de la política de Compliance y la publicación de la Memoria de Sostenibilidad de Gestamp.

René ha realizado el Programa Superior en Dirección de Responsabilidad Corporativa en el Instituto de Empresa y posee un Máster en Gestión de la Prevención de la Empresa. Además, durante el año 2017 realizó entre Tokio y Boston el Global Management Academy Program, de Harvard Business School.

VOLVER A HORARIO H

José Arana
Director de IT Manufacturing
BRIDGESTONE

Líder de TI orientado a resultados y enteros. Experiencia intensiva en entornos multiculturales y proyectos multipaís, combinando más de 25 años de experiencia en TI y 5 en RRHH, liderando equipos de más de 100 personas.

Experiencia sólida y comprobada en gestión de programas, gestión de servicios, gestión de equipos remotos y abastecimiento. Siempre con ganas de aprender y abierto a nuevas oportunidades

Anna Casals Terré
Head of Innovation
CELSA GROUP SPAIN AND FRANCE

Anna Casals-Terré trabaja como Directora de Innovación en CELSA Group España y Francia. Tiene un Máster en Ingeniería Industrial y un Postgrado en Gestión de Proyectos de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC). Es impulsora de proyectos de innovación y transformación empresarial en diferentes campos destacando la transformación digital y la sostenibilidad

VOLVER A HORARIO H

BLOQUE 3. INNOVATION MEETS FINANCIAL

16:00 h

Blockchain: más allá de las criptomonedas

Los criptoactivos son activos digitales, y como tales, pueden ser usados como medio de intercambio, pago o inversión. Suponen una nueva fuente de financiación e inversión para las empresas. Pero también introducen una nueva generación de riesgos, propios de un ecosistema que está por construir. Y que puede evolucionar con independencia de poderes públicos; ya que se apoya en tecnologías que permiten redistribuir su gobierno.

María Parga Landa
Presidenta de Honor
ALASTRIA
Cofundadora
WAYS

Licenciada en Ciencias Matemáticas – especialidad en Investigación Operativa- por la Universidad Complutense de Madrid, P.D.D. IESE Madrid, P.D. en Innovación y Tecnología Financiera IEB Madrid, Programa de Directivo a Consejero, IESE-KPMG-AED.

Apasionada de las personas, los algoritmos y la aplicación de la innovación tecnológica para el desarrollo y mejora de la sociedad, tiene una experiencia de más de tres décadas en el sector financiero. Considerada una de las expertas nacionales en la digitalización de los procesos de cumplimiento normativo al haber sido durante veinte años, de 1999 a 2018, la secretaria del Comité Asesor Técnico de los Índices IBEX®.

VOLVER A HORARIO H

16:20 h

Financiación de la Innovación. ¿Cómo armarse de recursos y cómo gestionarlos?

Los grandes fondos que mueven la Innovación en el mundo están demostrando una fantástica capacidad de adaptación e innovación. Su papel es cada vez más determinante y su influencia se extiende por todas las áreas de la empresa. Financiar la innovación requiere afrontar un reto en sí mismo. Enfrentarse a nuevos ecosistemas exige incorporar nuevos modelos de gestión y análisis.

MODERA:

Víctor Cruz
Director de Estrategia de Servicio/ International Business Coordinator
FI GROUP

Doctor en Ingeniería Química, con trayectoria en Investigación básica y aplicada y como docente en la Facultad de Química de la UB. Desde 2006, desarrolla su carrera en el ámbito de consultoría, realizando análisis, definición e implantación de estrategias de optimización en la financiación de proyectos de I+D+i.

Presidente de AFIDI, coordinador del grupo de fiscalidad de la I+D+i en el Software de AMETIC, participante en las comisiones de I+D+i y de fiscalidad de CEOE y participante activo en otros grupos de trabajo, tanto en Administración Pública como en entidades privadas y fundaciones para el fomento de la I+D+i.

INTERVIENEN:

Teresa Riesgo
Secretaria General de Innovación
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Doctora Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid (1996), Catedrática de Tecnología Electrónica en la UPM (2003). Ha publicado más de 200 documentos científicos, ha participado en más de 60 proyectos de investigación, en muchos casos con empresas.

Ha sido Directora General de I+D+I del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades entre julio de 2018 hasta enero 2020".

VOLVER A HORARIO H

Cristina Oyon
Directora de Tecnología, Innovación y Sostenibilidad
Grupo SPRI

Cristina Oyon es Directora de Tecnología, Innovación y Sostenibilidad de SPRI, la Agencia de Desarrollo Empresarial del Gobierno Vasco. Es responsable del diseño, comunicación y seguimiento de las estrategias de desarrollo tecnológico y empresarial y de los instrumentos públicos para su implementación. Es licenciada en Física por la UPV/EHU. Fue miembro de la mesa de alto nivel High Level Industrial Roundtable 'Industry 2030' de la Comisión Europea y actualmente participa en el Industrial Forum, que asesora a la Comisión Europea en materia de política industrial, especialmente sobre la doble transición sostenible y digital. Lidera el grupo de personas expertas Women in Manufacturing de World Manufacturing Foundation.

Begoña García-Rozado
Directora Global de Fiscalidad
IBERDROLA

Begoña es la Directora Global de Fiscalidad de Iberdrola, S.A. desde 2018 y se incorporó a esta empresa desde el área fiscal de Deloitte Legal, donde fue socia de la firma, habiendo trabajado previamente en PwC.

Pertenece al Cuerpo Superior de Inspección de Finanzas del Estado y ha dedicado gran parte de su carrera a la Administración Pública, ejerciendo distintos puestos de responsabilidad en el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de España, llegando a ocupar la posición de Subdirectora General de Impuestos sobre las Personas Jurídicas.

Gonzalo Díez-Heppe
Director Económico Financiero
PETRONOR

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto.

Desarrolla su carrera íntegra en Petronor, desde su entrada en 1987, siempre en el entorno económico financiero, tanto en la refinería como en las diferentes filiales de Petronor, desde las filiales comerciales nacidas tras la desaparición del monopolio hasta las surgidas al albur de la transición energética.

VOLVER A HORARIO H

BLOQUE 4. INNOVATION MEETS MARKETING

17:00 h

¿Cuánto es innovación y cuanto puro Marketing?

¿Se pude innovar desde el departamento de Marketing? ¿Qué rol puede desempeñar Marketing desde su visión privilegiada del comportamiento del usuario? Para conocer el impacto del Marketing en la innovación basta con conocer el peso que han tenido en el éxito de las compañías más innovadoras. Pero una cosa es conceder ese protagonismo y otro confundir el medio con el fin: la innovación como mero atributo de marca. El debate está servido, de la mano de verdaderos expertos en la materia.

MODERA:

Alberto del Sol
Director Marketing e Innovación
VODAFONE

Director de Marketing e Innovación de Vodafone Business. Es Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado e Ingeniero de Telecomunicaciones con un Master en Comunicaciones Móviles por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde hace más de 20 años ha desempeñado cargos de responsabilidad ligados al desarrollo y evolución de las comunicaciones en organizaciones como Telefónica, France Telecom y Vodafone, donde ha desarrollado una amplia trayectoria profesional tanto en España como en el Grupo Vodafone en las áreas de Tecnología, Estrategia y actualmente en la Unidad de Negocio impulsando la transformación de empresas y organizaciones; también ha estado vinculado durante varios años a la Universidad Carlos III de Madrid como profesor asociado en el área de Marketing.

INTERVIENEN:

Miguel Ángel Zamorano
Director de Marketing
SUPERMERCADOS BM (GRUPO UVESCO)

Nacido en San Sebastián hace 48 años, es Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Tras cosechar una amplia experiencia en comunicación y marketing en diferentes compañías y agencias, entre ellas la multinacional UNILEVER, en el año 2004 se incorpora a Grupo Uvesco como Director de Marketing y Comunicación, con el propósito de impulsar la estrategia de marketing, la identidad corporativa y la expansión de BM Supermercados.

Desde el año 2016 y hasta la actualidad, asume la Dirección de Gestión de Tiendas y Marketing del grupo liderando nuevos proyectos de innovación y desarrollo, la expansión del grupo en la zona centro de la península y la estrategia de digitalización e innovación de las tiendas.

VOLVER A HORARIO H

Catalina Roa
Directora de Marketing de España y Portugal
HP

Catalina Roa, Directora de Marketing de HP en España y Portugal, cuenta con más de 16 años de experiencia en marketing de TI. Antes de su incorporación a HP, Catalina fue Directora de Marketing y Comunicación de DXC Technology en España y Portugal y ocupó la dirección de Marketing de Servicios en empresas como EDS, HP y HPE. Con una amplia experiencia en el mundo de los servicios tecnológicos a lo largo de su carrera profesional ha sido responsable de ejecutar campañas integradas enfocadas a las Transformación Digital de las empresas.

Es licenciada en Marketing y Comunicaciones y cuenta con especialización en Social Media Marketing y S-Commerce en IE Business School, Madrid.

Nacho Torre
Subdirector y director de Marketing
IBERCAJA

Nacho Torre es actualmente Director de Marketing y Estrategia Digital de Ibercaja y Subdirector de la Entidad. Anteriormente, en el banco, desde su entrada en 2007, trabajó como Secretario Técnico del Consejero Delegado y Jefe de Innovación y Experiencia de cliente; Responsable de Calidad de Servicio y Analista de Planificación Estratégica. Previamente a su entrada en Ibercaja trabajó cuatro años como director de proyectos de estrategia, procesos e innovación en empresas de consultoría.

Nacho es actualmente miembro de la junta de gobierno de la Asociación española para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC). Forma parte del consejo asesor de diversas organizaciones y es miembro del claustro de profesores de diferentes másters sobre innovación, estrategia y experiencia de cliente. Escribe habitualmente artículos técnicos y divulgativos sobre materias de gestión empresarial y participa frecuentemente como ponente en encuentros profesionales.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Zaragoza. PADE -Programa Alta Dirección de Empresas- por IESE Business School. Máster en Gestión de la Innovación por el Instituto Tecnológico de Aragón. SMPDB – Senior Managemet Program in Digital Business por ICEMD. PSMD – Programa Superior en Marketing Digital por ICEMD-ESIC. PDV – Programa Dirección de Ventas de ESADE. PDPIA - Programa de Desarrollo Profesional en Inteligencia Artificial por UNIR.

VOLVER A HORARIO H

PLAZA APD

17:30 h

hsi People in cloud

Impulsa tu modelo de negocio con Power Plataform

Esta experiencia es exclusiva de los asistentes presenciales al Congreso. Aprende cómo despertar la productividad real de tu empresa con Power Platform. Participa en este taller donde, durante una hora, descubriremos como Microsoft Power Platform puede ayudarnos a afrontar los retos de nuestra empresa de forma rápida y eficaz y sin necesidad de tener conocimientos técnicos. Transforma tu organización de la mano de un equipo experto en la creación de aplicaciones con tecnología Microsoft.

VOLVER A HORARIO H

DÍA 2 / JUEVES

BLOQUE 5. INNOVATION MEETS OPERATIONS & ORGANIZATIONS

09:00 h

Modelos organizacionales

Sería imposible entender la tasa de cambio de la economía actual sin la aportación de la 'innovación en procesos'. Modelos organizacionales, en constante evolución, que han sido creados para acelerar la innovación y absorber la exponencialidad que introduce. Y que han conquistado el centro mismo de los nuevos modelos de negocio.

MODERA:

Cristino Cobacho
National Account Manager
INDEED

Inicialmente desarrolló su carrera en consultoría de negocio de la mano de Management Solutions, donde participó en proyectos de Operaciones para multinacionales españolas de sectores como banca o seguros. Posteriormente, primero desde Dublín y después desde Madrid, se unió al equipo de Account Management de Indeed para España. Desde entonces, su foco principal ha sido el diseño de estrategias de atracción de talento y employer branding para grandes empresas y multinacionales.

INTERVIENEN:

Miguel Ángel Carrera Astigarraga
Founder & CEO
AVS ADDED VALUE SOLUTIONS

Miguel Ángel Carrera es co-fundador y consejero delegado de la empresa AVS. Es Bachelor in Mechanical Engineering y Master in Science in Precision Engineering por la Sheffield Hallam University en Reino Unido. Además, es Executive MBA por la escuela de negocios ESEUNE.

Tras 10 años en un centro tecnológico, en 2006 fundó AVS, a la que siguieron SCIENTIFICA, LICUOS, CTECH NANO, AVS UK, QUEVEDOS, AVS US, TVP y URA, conformando el grupo DIECAROS.

Asimismo, fundador y presidente de la Asociación Española de Industria de la Ciencia, INEUSTAR, que hoy en día vice preside.

VOLVER A HORARIO H

Mar Rodríguez
Corporate Innovation Program Manager
KALEIDO, IDEAS & LOGISTICS

Ingeniera Industrial por la Universidad del Pais Vasco y European Welding Engineer (EWE). Desde 2003 ha desempeñado diferentes roles, primero en AIMEN, Centro Tecnológico y ahora en Kaleido, siempre enfocados a actividades de I+D e Innovación. Actualmente es la responsable de la gestión con los Socios Corporativos de los Programas de Innovación Abierta: Logistics Tech, Fishing Tech, Habitat Tech y Aquaculture Tech. De esta forma, colabora en la definición de retos, el análisis de soluciones tecnológicas y la definición e implementación de acciones piloto y pruebas de concepto, para la incorporación de procesos y soluciones innovadoras en el día a día de las empresas.

Lorenzo Mendieta
CEO
ALCORTA FORGING GROUP

Ingeniero Industrial por la E.T.S. de Ingenieros Industriales y de Telecomunicaciones de Bilbao.

Empiezo mi carrera profesional en 1.994 en Arthur Andersen como consultor en su departamento de Business Consulting.

Después de pasar por otras experiencias en empresas industriales en especial en el área de Calidad, llego en el año 2000 a Alcorta como Director de Producción y me nombran Director General en 2003.

Actualmente soy C.E.O de Alcorta y miembro del Consejo de Administración representando a la parte de los trabajadores propietarios.

Soy presidente de SIFE (Asociación nacional de Forjas por Estampación) desde el año 2018.

He sido ponente en numerosas jornadas, cursos y eventos en general relacionados con el liderazgo y la participación de las personas en los proyectos empresariales.

VOLVER A HORARIO H

09:30 h

¿Cómo crear y mantener equipos de alto rendimiento que soporten el impacto de la innovación?

Los modelos de negocio estructurados desde la innovación requieren de equipos de alto rendimiento que puedan soportar su impacto. Es imprescindible saber crearlos, pero es más determinante poder mantenerlos. En un mundo movido por tecnologías disruptivas, seguir el pulso de la evolución pasa por crear ecosistemas capaces absorber la complejidad de un entorno en permanente cambio.

Carmen Bustos
Fundadora
SOULSIGHT

Socia fundadora de Soulsight, su labor principal es utilizar la creatividad, el diseño estratégico y las humanidades para entender los cambios que se producen en la sociedad y sus implicaciones en los negocios, con el objetivo de canalizar el cambio dentro de las organizaciones. Lleva más de 15 años colaborando con CEOs y líderes que quieren desafiar el statu quo, identificar oportunidades de negocio y crear organizaciones más humanas. A través de los proyectos de visión, cultura y nuevos modelos de negocio, con clientes como IKEA, ING, Liberty Seguros, Mahou San Miguel o Desigual, Soulsight ha demostrado que incorporar una visión humanista en la estrategia y un enfoque 100% "human centered", es la mejor manera de comprender el cambio, innovar y ser capaces de crear valor con un verdadero sentido para las personas. Carmen además ha emprendido Wander, un laboratorio de investigación social y una escuela de pensamiento humanista que promueve un estilo de liderazgo humano, creativo y ético. Comparte mensualmente su visión en la revista Yorokobu, colabora con escuelas de negocio y de diseño y asiste a los principales foros para compartir experiencias y conocimiento.

Alberto Moreno Marín
CTO y VP
Transformación
Región Europa del Sur
y Norte de África
Grupo ADECCO

Profesional con amplia experiencia liderando múltiples iniciativas y proyectos en ámbitos y sectores muy variados (consultoría, ventas, marketing, operaciones...) tanto a nivel nacional como internacional. Poseo una gran visión estratégica y comercial, pero con capacidad para traducirla en acciones operativas, concretas que permitan entregar resultados.

Ha participado como ponente en varios foros europeos y escrito artículos de prensa sobre tendencias de transformación digital.

Cuenta con amplia experiencia en: Estrategia de negocio y digital, mejora de modelos comerciales, transformación de canales de ventas, omnicanalidad y mejora de la propuesta de valor en canales digitales, diseño y ejecución de la estrategia de Go-to-Market, gestión de equipos (multidisciplinares e internacionales).

VOLVER A HORARIO H

09:50 h

Innovar para revolucionar el mundo de la empresa

¿Por qué existen organizaciones diez veces más escalables y rentables que la tuya? Esa es la pregunta fundacional de la transformación exponencial. Y el aliciente para crear organizaciones exponenciales (ExO) de base tecnológica. Una ExO puede transformar el modo lineal e incremental en que las empresas tradicionales crecen, mediante el uso de activos como su comunidad o el uso intensivo de nuevas tecnologías.

Eneko Knörr
Co-fundador
ONYZE

Eneko Knörr es un inversor especializado en teconología y cofundador de Onyze, un servicio de custodia de criptomonedas. Fue el creador de Ludei (Silicon Valley, EEUU) y de la quinta mayor empresa de hosting de España, Hostalia, adquirida por Telefónica.

Es inversor en decenas startups como Cabify, Badi, Mailtrack, Genially o Ticketbis. Es considerado una de las personas más influyentes de España en blockchain, según Expansión, y Beincrypto y fue nombrado “Business Angel del Año” por la Asociación Española de Business Angels (AEBAN).

VOLVER A HORARIO H

10:10 h

Metodologías, herramientas, y mecanismos de innovación

¿Existe un método para impulsar la innovación? ¿Y herramientas que amplíen el campo de visión con el que miramos el mundo? ¿Cómo crear una cultura organizacional que impulse la innovación transversal? En esta mesa redonda encontrarás claves y aprendizajes de la mano de los mejores expertos.

MODERA:

Luis Fernando Álvarez-Gascón
Director General de Secure e-Solutions de *GMV*
Presidente
FORO DE EMPRESAS INNOVADORAS

Luis Fernando Álvarez-Gascón es ingeniero superior aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y cursó estudios de posgrado de Administración de Empresas en el IE (Executive MBA) y en IESE (PDG).

Ha desarrollado toda su carrera profesional en GMV. Tras ocupar diversas responsabilidades técnicas, de desarrollo de negocio y gestión, en 2001 es nombrado Director General de Secure e-Solutions de GMV, liderando a nivel internacional el negocio de la digitalización de grandes organizaciones.

En la actualidad, Luis Fernando es uno de los profesionales más involucrados en impulsar la innovación como herramienta para asumir los grandes retos de nuestra sociedad, ocupando altos cargos en asociaciones especializadas y participando en los foros más exclusivos del sector. Es presidente del Foro de Empresas Innovadoras (FEI), vicepresidente de AMETIC, presidente de la Comisión de Innovación de AMETIC y miembro del Comité Científico Técnico de la Agencia Estatal de Investigación.

INTERVIENEN:

Carolina Najar
Directora de Mercado de Alimentación
FUNDACIÓN AZTI

Emprendedora y conectora empresarial especializada en la industria alimentaria y gastronómica del mercado nacional, europeo y latinoamericano. Cuenta con una amplia experiencia en el sector de GMCP (Gross Market Consumption Products) donde ha desempeñado diferentes cargos dentro del equipo de dirección de las áreas comercial y de marketing. Inversora en Foodtech. Profesora de la Cámarabilbao University Business School.

Socia fundadora de Baiba, una consultoría especializada en alimentación, mentora de EIT Food y de otros programas de Incubación y Aceleración de Startups.

Y desde 2021 es Directora del mercado alimentación en el centro tecnológico AZTI.

VOLVER A HORARIO H

Gonzalo Fornos
Vicepresidente
AERCE

Gonzalo Fornos es Vicepresidente 1º Nacional de AERCE, Presidente de AERCE Euskadi y Director de la práctica de Consultoría de LKS Next (Grupo Mondragón).

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto y Master en Dirección Avanzada por la misma Universidad, sus principales áreas de experiencia incluyen la Transformación Digital, la Estrategia Corporativa, la Gestión de Proyectos de Integración de Negocios y la Gestión de Negocios Internacionales.

Gonzalo cuenta con 10 años de experiencia como Director General Adjunto, Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio en empresa de Servicios Industriales (construcción y mantenimiento Industrial) del Sector Infraestructuras de Oil&Gas y Energía, donde estuvo a cargo de la Gestión del Negocio Internacional, el desarrollo de procesos y su organización, la implantación de Sistemas, Servicios IT en todas las filiales del Grupo e implementación de políticas de gestión.

Asimismo, ha desarrollado su actividad profesional durante 12 años en empresas de consultoría en diversos puestos de responsabilidad. En Andersen, Bearingpoint, KPMG y LKS Next ha desempeñado el rol de:

Director responsable de diferentes proyectos de Transformación Digital de las Funciones de Compras de Empresas del Sector Infraestructuras con alcance global (construcción y mantenimiento industriales)

Director responsable de Proyecto de Análisis y Hoja de Ruta de Transformación de la Función de Compras de compañía global cotizada del Sector Automoción. Director del Proyecto Darwin dirigido a las cooperativas de la Corporación Mondragón para la Transformación Digital de la Función de Compras.

Director responsable del proyecto de Análisis de Sinergias en la Integración de Compras de 2 Distribuidores Farmacéuticas Españoles.

Director responsable del Proyecto de Transformación Integral de Compañía Fabricante y de Servicios del Sector Salud. Director de varios proyectos de Planificación Estratégica. En paralelo a su actividad profesional y durante 15 años ha formado parte del equipo docente de la Universidad de Deusto, en la que como profesor ha impartido varias asignaturas en el ámbito de la Dirección de Operaciones y Logística.

Borja Iglesias
Director
KAIZEN INSTITUTE WESTERN EUROPE

Con más de diez años de trayectoria en Kaizen Institute Western Europe, Borja Iglesias, posee gran experiencia en gestión de proyectos de transformación cultural y de excelencia organizacional con excelentes resultados. Posee fuerte experiencia en el campo de la excelencia operativa y la mejora continua utilizando metodologías Kaizen, Lean y 6 Sigma.

En 2017, asume la Dirección Kaizen Institute España. Con experiencia internacional en varios sectores, se ha centrado principalmente en la coordinación y desarrollo de nuevas áreas así como en la gestión de grandes proyectos globales.

VOLVER A HORARIO H

BLOQUE 6. INNOVATION MEETS SUSTAINABILITY

10:45 h

Ecoinnovación
Innovar de forma sostenible

Sería imposible entender la tasa de cambio de la economía actual sin la aportación de la 'innovación en procesos'. Modelos organizacionales, en constante evolución, que han sido creados para acelerar la innovación y absorber la exponencialidad que introduce. Y que han conquistado el centro mismo de los nuevos modelos de negocio.

MODERA:

Alexander Boto Bastegieta
Director General
IHOBE

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco y Master en Planificación Territorial y Medio Ambiente por la London School of Economics. Experto de la Comisión Europea en materia de medio ambiente y competitividad económica.

Ha sido Director de Medio Ambiente y Cambio Climático del Gobierno Vasco. Lleva más de 20 años trabajando en Ihobe, Agencia vasca de medio ambiente del Gobierno como responsable de la planificación ambiental. En la actualidad es el Director General de Ihobe.

En su faceta académica, ha impartido clases de posgrado en diferentes Universidades en materias de: Agenda 2030, Innovación ambiental, Economía circular y Cambio climático.

INTERVIENEN:

Asier Albizu
CEO
BIOLAN

Director de BIOLAN MICROBIOSENSORES SL, de la que es fundador, y Presidente de BIOLAN HEALTH SL, empresa filial de BIOLAN dedicada al desarrollo de sistemas de diagnóstico in vitro para el sector salud.

Secretario del Basque Health Clúster, coordinador del grupo de trabajo de Dispositivos Electromédicos dentro de la estrategia RIS3, miembro del Patronato de la Fundación Tekniker, miembro del CiC BIOGUNE, e impulsor del PERTE de salud OSASUNBERRI, para el fortalecimiento del sector salud de Km0.

VOLVER A HORARIO H

Alejandro Martínez
Director de salud y sostenibilidad
EROSKI
Director General
Fundación EROSKI

Licenciado en Derecho Económico, y Doctor en Filología Hispánica, ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la distribución comercial, en que ha ocupado diversas responsabilidades: director de Marcas Propias, Director Comercial de No Alimentación, entre otras, hasta su actual posición como Director de Salud y Sostenibilidad, y Director General de la Fundación EROSKI. Dirige el proyecto informativo Eroski Consumer, líder en información al consumidor en nuestro país.

Ha sido Vicepresidente de Intercoop Ltd. (central de compras internacional para diversas cooperativas europeas), Presidente de la Federación de Cooperativas de Consumo de Euskadi (FECOE), Consejero en el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE), Vocal en la Confederación de Cooperativas de Euskadi (Konfekoop), Vicepresidente de Elkar Lan S. Coop. (para la promoción del cooperativismo), miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, miembro del Consejo Asesor de la Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, miembro del Consejo Económico y Social de Euskadi, miembro de la comisión de Responsabilidad Social de AECA y miembro del Comité Ejecutivo del Basque Ecodesign Center, entre otras. Escritor y conferenciante, ha colaborado con diversos medios de comunicación, como Televisión Española o Vocento.

Yolanda Fernández
Directora de Sostenibilidad e Innovación
EDP

Ingeniero de Minas por la Universidad de Oviedo con formación complementaria en auditoría financiera y gestión directiva por el INSEAD.

Actualmente es Directora de Medio Ambiente, Sostenibilidad, Innovación y Cambio climático de EDP en España y miembro del Consejo de Administración de EDP Ventures España, así como de los comités de Sostenibilidad, Innovación y Gestión de Stakeholders del Grupo EDP.

En su actividad profesional, comenzó en Arthur Andersen, en la división de Auditoría de empresas energéticas, hasta que en 1989 se incorporó a Hidroeléctrica del Cantábrico, actual EDP España, donde ha desempeñado responsabilidades que van desde la regulación y planificación energética, planificación financiera, valoración de activos, trading energético, back office y desarrollo de sistemas informáticos para la actividad comercial, hasta la jefatura de Gabinete del Presidente entre otras.

Desde mayo de 2003 es Directora de Medio Ambiente y Sostenibilidad, cargo al que añadió la gestión de la Innovación en 2007 y la gestión de los grupos de interés del Grupo EDP en España en 2014.

Entre otras representaciones, es miembro del Comité Estratégico del Basque Ecodesign Centre, del Comité Asesor del Fondo Asturias Startup, del Consejo Asesor de la Cátedra de Energía y Pobreza del Instituto de Investigación Tecnológica de Comillas, de las Comisiones de Innovación y Desarrollo Sostenible y de Transición Ecológica de CEOE y de la Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España.

VOLVER A HORARIO H

12:00 h

Innovación social y competitividad sostenible

La innovación social representa una fuente inagotable de atributos para fortalecer el propósito de las empresas. No existe nada que acerque más a marcas y consumidores que la resolución de un problema con un alto impacto en el entorno y día a día de las personas. Analizaremos el recorrido de este tipo de innovación en los modelos de negocio y atenderemos a los casos de éxito más relevantes.

MODERA:

Juanjo Álvarez
Catedrático de Derecho Privado
UPV-EHU

Catedrático Derecho internacional privado. UPV/EHU.

Secretario y cofundador de GLOBERNANCE (Instituto para la Gobernanza Democrática).

Designado como experto independiente de la Comisión europea en las áreas de libertad, seguridad y justicia.

Abogado y consejero-consultor de empresa.

Miembro de Jakiunde, recibió el Premio Eusko-ikaskuntza-Laboral Kutxa de Humanidades, Cultura, Artes y Ciencias Sociales del año 2015.

Miembro del patronato de la fundacion IKERBASQUE, de la fundación UNED Bergara, de la fundación Eguia-Careaga (SIIS) y de la fundación MATIA.

INTERVIENEN:

Marta Areizaga
Strategy, Sustainability & Innovation Council Advisor
PATRONA FUNDACIÓN TUBACEX

MARTA AREIZAGA lleva más de veinte años trabajando la Sostenibilidad empresarial desde altos puesto ejecutivos y en diferentes Consejos en diferentes empresas en los sectores distribución, tecnológico, industrial y Real State. Experta en Sostenibilidad, ha sido legisladora en las Cortes en la Ley de Responsabilidad Social, experta de AENOR en la elaboración de la ISO 26000. Conferenciante, profesora universitaria y con diferentes artículos publicados en la materia por la Deusto Business School, la Universidad Complutense y diferentes Escuelas de Negocios y medios de comunicación. Es autora del libro " Sostén y bilidad " Planeta, 2021.

Actualmente es CEO y Fundadora de Firstlehen, consultora en Estrategia y Sostenibilidad empresarial y Patrona de la Fundación Tubacex. Miembro del Comité Científico del Congreso de Sostenibilidad de España.

Premio a la Directiva / Empresaria 2021 por AED

VOLVER A HORARIO H

Eider Inunciaga
Directora
BBK KUNA

Actual Directora de BBK Kuna: La Casa de los ODS. Ha trabajado con ONGs en México y Londres en áreas de derechos humanos, mujer y responsabilidad social corporativa. Fue experta asociada de la oficina de UNESCO en Bangkok y ha trabajado en gestión de proyectos europeos e internacionalización en la Universidad de Deusto. Licenciada en Derecho Económico por la Universidad de Deusto, ha realizado un Máster en Derechos Humanos y Democratización en EIUC y habla euskera, inglés y francés.

Helena Orella
Sustainable Development Manager
BOLTON FOOD

Responsable de Desarrollo Sostenible de Bolton Food, Unidad de Conservas de Pescado de la multinacional italiana Bolton Group, donde trabaja para garantizar la sostenibilidad 360° de la cadena de suministro del atún, una de las más largas y complejas del sector de la alimentación. Licenciada en Ciencias Políticas por la UPV, máster en Ayuda Humanitaria y experta en Gestión de Organizaciones sin Ánimo de Lucro, cuenta con más de 23 años de experiencia profesional en el ámbito del desarrollo sostenible, fundamentalmente en organizaciones afiliadas al Sistema de las Naciones Unidas coordinando proyectos de cooperación internacional y gestionando relaciones institucionales y alianzas en proyectos de acción social y sostenibilidad. Ha sido asesora en el ámbito educativo y empresarial sobre cuestiones relacionadas con la Agenda 2030 y actualmente es también miembro del Consejo de Gobierno del Centro UNESCO del País Vasco.

VOLVER A HORARIO H

12:50 h

asseco SPAIN

SALA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA en el mundo real: aplicaciones e impacto en las organizaciones

Aunque su implementación aún no se ha normalizado en el día a día de muchas organizaciones, la inteligencia artificial se abre camino en todos los procesos empresariales. Mejorar la experiencia de usuario, perfeccionar productos, elevar la satisfacción de los servicios posventa, analizar datos para mejorar la competitividad o la automatización de procesos son solo algunos de los espacios en los que esta tecnología vaticina una importante disrupción. Cambios profundos en la rutina empresarial que permitirán programar funciones para ser ejecutadas sin intervención humana, liberando a los profesionales de tareas rutinarias y concentrando recursos en aquellas funciones de alto valor. Más allá, estas nuevas herramientas digitales también prometen volverse una constante fuera de las empresas, siendo vehículo indispensable para el avance de conceptos como el smart city, donde las altas velocidades de conexión facilitan la normalización de la Inteligencia Artificial en la vida de las personas.

MODERA:

Unai Martínez
CEO
SKOOTIK

Licenciado en ciencias económicas y Empresariales.
Ingeniero Superior en automática y electrónica.
Doctor Cum Laude en Ingeniería, Control, Automatización y Robótica.
Co-fundador de Skootik, AlchemyML y The Egg.

VOLVER A HORARIO H

INTERVIENEN:

José Antonio Pinilla
Chief Executive Officer
ASSECO SPAIN GROUP

Licenciado bilingüe en Farmacia, José Antonio cuenta con un máster en Ensayos Clínicos, un máster en Química Médica y un Executive MBA en el EAE. Tras trabajar en la universidad San Pablo CEU como investigador y en el Hospital Madrid Sanchinarro, entra a formar parte del grupo Asseco en 2015. Allí, coordina los negocios de Asseco Group y representa a los accionistas de Asseco Spain en la región de Western Europe, además de liderar el desarrollo de nuevos negocios y la gestión del backoffice de las empresas del Grupo Asseco Spain. Es nombrado Secretario en el Consejo de Administración de Asseco Spain y miembro de los Consejos de Administración de las empresas Valorista y Random CI. Se convierte en Chief Executive Officer de Asseco Spain Group en septiembre de 2016.

César Prol Bosque
Director General de Digitalización y Atención Ciudadana
DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Comenzó su Carrera profesional en la empresa ISI S.A (Grupo IT Deusto) como Programador y Analista Técnico en proyectos de tecnología web (2001-2003). Socio fundador de PROL C.T (2003-2006) colaborando con otras empresas del sector tecnológico en labores de Arquitectura Tecnológica (ENTEL S.A 2005-2006) y Jefatura de Proyectos de Desarrollo Tecnológico de productos. Durante los siguientes años pasa acolaborar en tareas de Análisis Técnico y Jefatura de Proyectos en diferentes sectores y clientes en la empresa Oesia (2006-2009). Durante los siguientes dos años forma parte de la multinacional Steria Ibérica (S.A) como Jefe de Proyectos en el ámbito de sector privado y público (2010-2012). Desde finales de 2012 entra a formar parte de Grupo Versia realizando diferentes labores de dirección, primero en la Dirección del Área de Arquitectura Técnica (2012-2013), posteriormente del Área de Proyectos (2014) y Dirección del Área de Innovación y Producto (2014-2017) de la empresa Sycaton Global Services. Durante el 2018 ejercecomo Director de Operaciones de la empresa Versia Tecnologías Emergentes, para en 2019 pasar a ser Director de esta misma empresa.En septiembre de 2019 se incorpora a la Diputación Foral de Bizkaia como Asesor General en el Gabinete de Estrategia Digital y Corporativa, prestando asesoramiento en la definición y despliegue de la estrategia digital de la Diputación Foral de Bizkaia.Desde 2021 es Director de General de Digitalización y Atención Ciudadana de la Diputación Foral de Bizkaia.

Eduardo Perales López
Founder
SAG MOTO2

Eduardo Perales es el copropietario del equipo Stop and Go Racing Team. Equipo que compite en la categoría de Moto2 del Mundial de MotoGP. Durante más de 30 años, Eduardo ha estado al mando de un equipo que compite a nivel internacional con las mejores marcas y en los mejores circuitos.

VOLVER A HORARIO H

12:50 h

SALA OPEN INNOVATION

Impacto de las iniciativas de innovación abierta en las organizaciones

El potencial que las ideas externas aportan a los procesos de innovación hace que cada vez se promuevan más iniciativas de innovación abierta entre organizaciones. Dado su impacto en los resultados y en el nivel de competitividad empresarial, son numerosas las iniciativas promovidas desde las instituciones que han tenido como elemento común el fomento de la colaboración entre organizaciones muy diversas. Una innovación abierta basada en las relaciones, en la que la disposición a ser una parte del proyecto y no el todo, es el elemento clave para desarrollar productos y servicios que, de otra forma, resultarían más complicados y costosos. En esta sala, presentaremos las políticas que se están desarrollando en el País Vasco desde el Gobierno Vasco a través de la SPRI, la Diputación de Bizkaia con BEAZ y desde el ayuntamiento de Bilbao con su agencia de desarrollo local, Bilbao Ekintza.

MODERA:

Josu Ocariz
Responsable de Innovación
SPRI

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Diplomado en Comercio Internacional por la Universidad del País Vasco.

Desde 1988 trabaja en el sector público en procesos de innovación, cambio y transformación empresarial. Desarrollando su actividad en la Diputación Foral de Bizkaia, en el Gobierno Vasco (a través de SPRI - Agencia Regional para la Promoción Industrial) y en Organismos Internacionales.

Desde 2005 dirige el Departamento de Innovación y Transformación Empresarial de SPRI, Agencia de Desarrollo Regional del Gobierno Vasco, orientado a favorecer la Innovación a través del fomento de la cultura innovadora en las organizaciones, promoviendo la innovación en la gestión de las compañías vascas y facilitando el desarrollo de sus directivos.

INTERVIENEN:

Olatz Goitia
Directora General
BEAZ BIZKAIA

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad del País Vasco, ha complementado mi formación en áreas de análisis financiero y estrategia empresarial.

Tras unos primeros años de experiencia en compañías aseguradoras, redirige su vida laboral hacia el apoyo a emprendedores. Tras más de 18 años de experiencia dentro de BEAZ, ocupa en la actualidad el puesto de dirección general de la empresa.

Beaz es una sociedad pública de la Diputación Foral de Bizkaia cuyo objetivo es apoyar a las empresas y las personas emprendedoras en su esfuerzo por crear nuevos proyectos, innovar e internacionalizarse.

VOLVER A HORARIO H

Santos Paunero
Responsable de Unidad de Innovación
CONSORCIO DE AGUAS DE BILBAO BIZKAIA

Ingeniero industrial, por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Máster en Seguridad y Salud, Project Manager Professional por PMI. 20 años de experiencia en proyectos, ejecución, operación y mantenimiento de plantas de tratamiento de agua, tanto en entidades públicas como privadas. Un claro ejemplo de la pasión por la innovación abierta del Consorcio de Aguas de Bizkaia es que, en su máximo órgano decisorio en cuanto a la innovación, el Comité de Innovación, forman parte personas de otras empresas. Una frase que reflejaría su actitud en cuanto a la innovación es: "¿nos ayudas a innovar? Nosotros ponemos el agua."

Sergio Gallastegui
CEO
CODECONTRACT

Director General y co-fundador de Code Contract, pertenece a la Junta del clúster Gaia y responsable de proyectos en Alastria. Licenciado por la Universidad Mondragón en el Grado Liderazgo Emprendedor e Innovación, conocimientos de informática como Full Stack Developer y trabaja con tecnologías como Big Data y Blockchain. CodeContract es una Plataforma para digitalizar las gestiones administrativas y de carácter legal de forma automática, privada y segura. Ha sido la primera empresa en realizar una operación M&A sobre tecnología Blockchain con validez legal junto al despacho de abogados Cuatrecasas, demostrando así la validez legal de los contratos inteligentes y Blockchain.

Maria Jesús del Blanco
Directora del Área de PromociónEmpresarial, Empleo y Talento de
BILBAO EKINTZA, EPEL

Directora del Área de Promoción Empresarial, Empleo y Talento de Bilbao Ekintza, Agencia de Promoción Económica de Bilbao, área desde la que se trabaja para fomentar el emprendimiento, la competitividad empresarial, el talento y la especialización sectorial de la ciudad.

Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, especialidad de Marketing por la Universidad del País Vasco UPV-EHU y ha participado en el Programa Internacional de Liderazgo en Gestión Cultural de la Universidad de Nueva York - NYU y Universidad de Deusto y en el de Mircoeconomía de la Competitividad de la Universidad de Deusto.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en el ámbito privado como en el público, involucrada en actividades vinculadas al emprendimiento, a programas financiados por la Comisión Europea y en general a proyectos relacionados con la promoción económica de las ciudades.

También ha trabajado en la gestión de eventos de ciudad tales como la Semana del Diseño de Bilbao – Bizkaia y otros relacionados con los sectores considerados estratégicos para la economía de Bilbao.

VOLVER A HORARIO H

16:00 h

SALA TECNOLOGÍA ABIERTA

Tecnología abierta y colaborativa en el eje de la transformación empresarial y del sector público

La innovación ha evolucionado hacia modelos cada vez más abiertos y colaborativos. Las organizaciones gestionan y almacenan una gran cantidad de conocimiento que debe ser canalizado y aprovechado para crear oportunidades entre todos los agentes que pueden contribuir a generar ventajas competitivas a través de la tecnología. En este entorno, la colaboración público-privada es cada vez más necesaria para seguir avanzando en la modernización a través de ecosistemas digitales cooperativos. Más allá, la cultura de una organización define e influye en cómo esta se relaciona con el mundo. No solo se refleja en nuestros productos y servicios, sino también en la manera en la que vivimos, trabajamos y participamos de forma recreativa. Razón por la cual la tecnología abierta y colaborativa amplía los horizontes impulsando metodologías, procesos y una forma de trabajo que conlleva la innovación constante de las organizaciones y organismos.

MODERA:

Julia Bernal
CEO
RED HAT/INTEL

Country Manager de Red Hat para España y Portugal desde diciembre de 2016. Licenciada en Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid, Julia Bernal ha ocupado puestos directivos en Sun Microsystems y en Oracle desde 2000; anteriormente ocupó diferentes posiciones en Compaq y Digital Equipment (HP). Como responsable de la subsidiaria de Red Hat en España y Portugal, coordina y ejecuta la estrategia de la compañía con el objetivo de fortalecer su liderazgo en el open source empresarial, mantener e impulsar el buen ritmo de crecimiento de la compañía en la región, acompañar a las principales compañías a adoptar el open source empresarial como palanca de innovación y agilizar su camino hacia la transformación digital, intensificando la relación con el ecosistema de partners.

INTERVIENEN:

Iván Santamaría
CTO
IBERDROLA

Iván Santamaría es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones (especialidad Telemática) por la Escuela de Ingeniería de Bilbao (1998). Comenzó en 1998 como técnico de Sistemas en Iberdrola , compañía en la que desarrollaría toda su carrera profesional. En el año 2000 ejerció como Arquitecto de Sistemas y en 2009 fue nombrado Responsable de arquitectura. Actualmente y desde 2012 ocupa el cargo de Responsable global de arquitectura del grupo Iberdrola.

VOLVER A HORARIO H

Guzman Garmendia
Director General de Telecomunicaciones y Digitalización
GOBIERNO DE NAVARRA

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, y AMP de Alta Dirección por el Instituto de Empresa de Madrid .

Ha trabajado en el sector privado como profesional TIC con más de 20 años de experiencia directiva en grandes empresas españolas y multinacionales del ámbito tecnológico, y es experto en Innovación, relaciones público-privadas y gestión de grandes acuerdos comerciales en base digital.

Ha sido consultor independiente de Nuevas Tecnologías e Innovación, y miembro del Consejo de Transparencia de Navarra; director de la Campaña Digital de Pedro Sánchez (2014 – 2015)

Parlamentario en Navarra 2015 - 2019, y portavoz en la Comisión de Desarrollo Económico y presidente de la Ponencia de Asuntos Europeos.

Actualmente es Director General de Telecomunicaciones y Digitalización del Gobierno de Navarra.

VOLVER A HORARIO H

16:00 h

SALA TECNOLOGÍA APLICADA A NEGOCIO

Impacto de la tecnología en el modelo de negocio

Es evidente que la utilización de la tecnología genera mejoras en la productividad y la competitividad de las empresas obteniendo el mayor impacto cuando la aplicación se hace directamente en el modelo de negocio. La transformación digital permite que una empresa cree nuevos productos y servicios acorde a las necesidades de los clientes, y esto sin duda permite diversificar los servicios, tomar mejores decisiones e impulsar el crecimiento. La tecnología, en definitiva, brinda la posibilidad de ser mucho más eficientes en el uso de los recursos a la vez que permiten dar mucha mayor flexibilidad y agilidad para atender requerimientos cada vez cambiantes en los clientes.

MODERA:

David Ajuriaesuokoa
Director de Business Transformation
PRODWARE

David Ajuriaeusokoa es Ingeniero Industrial (Universidad del País Vasco) con 25 años de experiencia en la implementación y venta de soluciones empresariales a nivel nacional e internacional. La extensa carrera profesional de David se ha desarrollado dentro de Prodware España y ha evolucionado de forma paralela a la compañía. Desde 1996, trabaja en el mercado de ERP-CRM, primero como consultor, gerente, preventa, gerente de servicio y, desde el año 2006, en el área comercial. Durante 14 años desarrolló sus funciones como director de Industria y desde 2020 es director de Business Transformation en Prodware España.

El rango de productos con los que ha trabajado en las áreas de ventas e implementación van desde Oracle, Baan, Siebel a Microsoft Dynamics y abarcan soluciones ERP, CRM, BI y SharePoint.

INTERVIENEN:

Damien Peteau Boisdenghien
CTO
WOLTERS KLUWER TAX & ACCOUNTING

Damien Peteau es Chief Technology Officer (CTO) de Wolters Kluwer Tax & Accounting España. Licenciado en IT Systems & Networks por la Universidad Henri-Poincaré de Nancy, Damien Peteau ocupa este cargo desde 2017 tras haber desarrollado su carrera profesional en el ámbito tecnológico en empresas como AXA, Crédit Agricole, Nomura, DG Bank y Atos en Alemania, Francia y EEUU.

VOLVER A HORARIO H

David del Olmo
Director de Innovación
GRUPO ERHARDT

Con más de 20 años de experiencia en proyectos de TI, centrado en la mejora de los procesos en las organizaciones a través de la innovación, la tecnología y la seguridad proactiva en el desarrollo de software.

He desarrollado mi carrera profesional como ingeniero software, director de proyectos, CTO, auditor de seguridad SW y Six Sigma black belt.

Actualmente en el grupo Erhardt, ocupando el cargo de director de innovación y responsable de la unidad de venture client.

Javier Saénz de Jubera
Presidente
TOTAL ENERGIES ELECTRICIDAD Y GAS

Nacido en Asturias en 1957, es actualmente el presidente de TotalEnergies Electricidad y Gas, la cuarta comercializadora del mercado residencial español.

Es también Ingeniero de Minas y Licenciado en Económicas y MBA.

Comenzó su carrera como profesor en la Universidad de Oviedo y posteriormente desempeñó diferentes responsabilidades en las unidades de producción de la hullera pública Hunosa.

En 1992 se incorporó a Hidroeléctrica del Cantábrico, hoy EDP, donde ha ocupado diversos cargos, siendo Consejero Director General de EDP España en el momento en que deja la compañía en Noviembre de 2020.

Ha sido consejero de organismos como Red Eléctrica, OMEL, Naturgas, Telecable y Retecal y Vicepresidente de Sedigas.

VOLVER A HORARIO H

BLOQUE 7. INNOVATION MEETS TECH

17:00 h

Regreso al Futuro: conocer la tecnología que viene (y que te puede interrumpir)

Los ciclos de la innovación llevan dominando la economía desde hace décadas. Quienes entraron en fases tempranas a consumir e investigar tecnologías disruptivas tienen más opciones de liderar el mercado al final del ciclo. Lo hemos visto con la movilidad, la inteligencia artificial y el big data. ¿Y ahora? ¿Qué tecnologías están llamadas a protagonizar el próximo ciclo?

MODERA:

Valentín García Souto
Director de Innovación
LANTIK

Director de Innovación en Lantik S.A., la agencia de tecnología e innovación de la Diputación Foral de Bizkaia. Cuanta con 40 años de experiencia en el sector de tecnologías de la información, más de 30 dedicados al sector público en Lantik. Durante su vida profesional ha ocupado posiciones de responsabilidad en áreas tan dispares como la formación en tecnología, el desarrollo de soluciones y aplicaciones, las infraestructuras tecnológicas o la innovación.

Su formación oficial, entre otros, es de Batchelor of Science, Honours in Computing (University of Wales), Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR), Máster Universitario en Innovación y Transformación Digital (Universitat Oberta de Catalunya, UOC) y Máster Interuniversitario en Estudios de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (Universidad de Salamanca, USAL, Universidad de Oviedo, UNIOVI, y Universidad Politécnica de Valencia, UPV).

INTERVIENEN:

Carlos Kuchkovsky
CEO
QCENTROID

Comenzó su carrera como desarrollador de videojuegos móviles multijugador.

Posteriormente, ha trabajado para BBVA liderando equipos de innovación e investigación, ayudando a posicionar a BBVA como líder en computación cuántica, IA, blockchain, identidad digital, nuevos negocios y plataformas digitales, entre otras áreas.

Carlos participa en diferentes juntas directivas de asociaciones internacionales: miembro del Future Council on Quantum Technologies del World Economic Forum, y ha sido parte del consejo en en Hyperledger, INATBA, trabajando en la evolución de blockchain, AI, tecnologías cuánticas y Web 3.0 y su aplicación para generar comunidades y organizaciones mas prósperas y sostenibles.

Actualmente, es el Cofundador QCentroid y Remotefulnes, ecosistemas Web 3.0 orientados a misiones, con el propósito de acelerar la transformación sostenible a través de nuevas formas de colaboración y organización, tecnología, ciencia y datos.

VOLVER A HORARIO H

Óscar Díez
Director de computación cuántica
COMISIÓN EUROPEA

Es director de computación cuántica de la Comisión Europea (CE), el poder ejecutivo de la Unión Europea (UE). Anteriormente, el Dr. Diez fue jefe del centro de datos de la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) en Londres. Es Doctor en Ciencias Informáticas por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Administración Abierta Electrónica por la Universidad de Estocolmo.

Aitor Moreno
Responsable del Departamento de Inteligencia Artificial y Computación Cuántica
IBERMÁTICA

Aitor Moreno es Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto en 1995, y doctor en Inteligencia Artificial por la Universidad del País Vasco. Actualmente es el responsable del Departamento de Inteligencia Artificial y Computación Cuántica en Ibermática. Además, es profesor del Programa BigData en la Universidad de Deusto, profesor del Programa de Inteligencia Artificial en la Universidad de Navarra y profesor de Automatismos y Control en la Universidad del País Vasco, entre otros. Gestiona proyectos relacionados con la implantación de sistemas basados en optimización y simulación cuánticas en sistemas híbridos, principalmente enfocados en la extracción e inferencia automática de relaciones y conocimiento en forma de grafos semánticos. Participa en la gestión de proyectos de I+D europeos y nacionales en áreas de aplicación de la Inteligencia Artificial y la Computación Cuántica, y es habitual en congresos conferencias publicaciones y divulgaciones científicas a nivel internacional.

VOLVER A HORARIO H

17:30 h

No innova quien puede, sino quien quiere

La innovación también es una actitud ante la vida. Adéntrate, de la mano del maestro mentalista Javier Luxor, en una de las dinámicas más esperadas del congreso. Vive una experiencia de aceleración de tu actitud innovadora, con este taller interactivo con la audiencia que, a buen seguro, te sorprenderá.

Javier Luxor
Presentador del Congreso de Innovación

Durante más de 10 años he trabajado dirigiendo equipos de ventas y marketing en empresas multinacionales del sector industrial. Pero ahora, me dedico a tiempo completo a mis cuatro pasiones: la mente, las personas, la formación y el mentalismo. Eso sí, siempre muy orientado al mundo empresarial, que es donde me gusta desarrollar todo mi trabajo profesional.

Actualmente soy uno de los más reconocidos mentalistas corporativos del mundo, ya que mi conocimiento en ambos campos (empresarial y mentalismo) me confieren habilidades únicas. Habilidades que utilizo, junto con un estilo moderno y totalmente innovador, para llevar a la audiencia a pensar de forma crítica sobre los retos profesionales a su alrededor. Mi objetivo y con ello mi definición de éxito profesional, es: “Influir positivamente en las demás personas”.

VOLVER A HORARIO H

17:50 h

Más allá de las fronteras de la innovación

Al otro lado de las fronteras de la innovación están el instinto y la raza de las mentes más disruptivas. No hablamos del talento que acierta en un blanco que nadie más puede dar. Nos referimos a la genialidad que da en un blanco que nadie más puede ver.

MODERA:

Esther Paniagua
Periodista especialista en innovación

Esther Paniagua, periodista independiente y autora especializada en tecnología, innovación y ciencia. Elegida entre las «Top 100 Mujeres Líderes de España» y «Forbes 100 Most Creative People in Business». Ha recibido numerosos galardones periodísticos. Es profesora en diversos programas académicos en innovación, ciberseguridad, inteligencia artificial, periodismo y comunicación digital.

Su libro Error 404 (2021) ha sido traducido al alemán y próximamente al italiano, griego, polaco y rumano.

INTERVIENEN:

Maitane Alonso
Investigadora

Investigadora, emprendedora (co-fundadora de Innovating Alimentary Machines) y estudiante de medicina. Entre otros, ha sido galardonada con el segundo premio en microbiología en el certamen Intel ISEF (Phoenix, USA) por el que el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) le va a poner su nombre a un asteroide y el premio a la sostenibilidad de la Arizona State University. Es la más joven del Ranking 50 NEXT, los 50 jóvenes que moldean el futuro de la gastronomía según The World's 50 Best. Se encuentra en el Ranking de los 120 Future Leaders Iberoamericanos de LlyC. Forma parte de la lista "Las Otras 100 Fortunas" de Forbes 2021 y de los 100 jóvenes talentos de la Gastronomía del Basque Culinary Center.

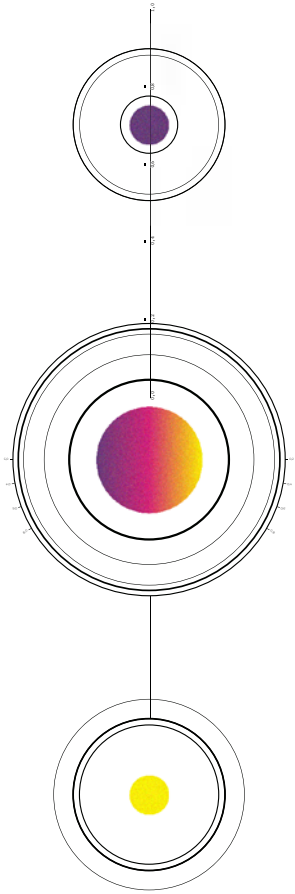
VOLVER A HORARIO H

Alfons Cornella
Fundador de Infonomia
y del Institute of Next

Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios de innovación. Es consultor de grandes empresas del país, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. Ha publicado 38 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Es licenciado en Física por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

VOLVER A HORARIO H

INFORMACIÓN PRÁCTICA



Fecha: **1 y 2 de junio de 2022**

Lugar: **BEC- Bilbao Exhibition Centre**
Ronda de Azkue 1 48902 Ansio-Barakaldo.

Horario:
1 de junio:
Plenario: 9:00h a 13:00h - 16:00h a 18:30h (Auditorio Nivel 4)
Almuerzo: 14:15h a 15:45h (Nivel 3)

Salas simultáneas: 13:10h a 14.00h (Salas Nivel 5)

2 de junio:

Plenario: de 9:00h a 12:40h. - 17:00h a 18:30h. (Auditorio Nivel 4)
Almuerzo 14:00 a 15:45h. (Nivel 3)

Salas simultáneas: 12:50h – 13:50 h / 16:00h a 16:50h (Salas Nivel 5)

Cuotas de inscripción:

- Los Socios **Protectores** y los Socios **Globales** de APD podrán disponer de 10 plazas en presencial y cuantas plazas precisen de manera gratuita en (online) con acceso a todas las conferencias.
- Los Socios Individuales de APD podrán acceder (el Socio Individual, no delegable) a las conferencias de manera gratuita tanto en presencial como en online.
- Precio Almuerzo para Socios de APD: **50€ por persona (IVA incluido**).
- Ser socio tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y poder participar de manera gratuita, mándenos un email a adhesionapd@apd.es y le ampliaremos la información sobre la membresía a Apd.

Secretaría de organización Socios:
Tfno.: 94 423 22 50
Email: inscripcionesnorte@apd.es

Inscripciones: **www.apd.es**

#INNOVAPD

1 y 2 de junio de 2022 | BILBAO

2 CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN

EN LOS PASILLOS DE LA INNOVACIÓN

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN TRANSVERSAL EN LA CULTURA DE LAS ORGANIZACIONES

PATROCINADORES ORO

PATROCINADORES PLATA

PATROCINADORES SALA

COLABORADORES