

ENCUENTRO CON PROTOCOLO  
DE SEGURIDAD SANITARIA

apd



DESAYUNO EXECUTIVE

# Smart Cities: la empresa en el nuevo entorno urbano

*Con Jordi Sáez, CEO de Clear Channel España*

Madrid, 4 de febrero de 2022 \*

#SmartCitiesAPD

\* Encuentro presencial sujeto a las medidas en vigor por COVID-19

apd

**EAE** Business  
School

ORGANIZA

---

apd

COLABORA

---

**EAE** Business  
School

# Smart Cities: la empresa en el nuevo entorno urbano

## PRESENTACIÓN

Actualmente, más de la mitad de la población mundial vive en núcleos urbanos. Una tendencia que viene de lejos y que seguirá creciendo hasta que en 2050 siete de cada diez habitantes en nuestro planeta viva en una ciudad, según la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Este éxodo masivo hacia las grandes urbes trae consigo importantes retos de cara a las próximas décadas. El más importante de ellos es cómo compaginar el bienestar de los ciudadanos y su mejora de calidad de vida con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. La respuesta es una redefinición de la planificación urbanística que aborde de una manera integral cuestiones como el alojamiento, el transporte, la energía, los servicios educativos y sanitarios, las infraestructuras, la gobernanza, la economía o el empleo.

Ahí es donde aparecen las Smart Cities, o ciudades inteligentes. Espacios en los que las nuevas tecnologías como el big data o la inteligencia artificial se encuentran al servicio de la planificación urbana con el objetivo de diseñar megalópolis eficientes, respetuosas con el medioambiente y enfocadas en mejorar la vida de los ciudadanos. Todo ello orientado como un ejercicio de colaboración público-privada en el que la empresa debe tener un papel protagonista.

El concepto de Smart City no se ciñe únicamente a nuevos proyectos, sino que apuesta también por la transformación y adecuación de las actuales urbes en ciudades inteligentes. Por ello, la Unión Europea puso en marcha el proyecto Horizonte 20, una prueba piloto en varias ciudades europeas que ha servido para acelerar el modelo de ciudad inteligente en el Viejo Continente. La reducción del impacto medioambiental y de la huella de carbono y la creación de entornos estimulantes para el desarrollo económico sostenible gracias a la combinación de TIC, movilidad eléctrica y soluciones energéticas, marcarán la senda de crecimiento de la Europa del futuro.





## JORDI SÁEZ

CEO  
CLEAR CHANNEL ESPAÑA

---

Jordi Sáez, **CEO de Clear Channel España desde 2018** y Market Leader del sur de Europa de la compañía desde 2020, cursó Ingeniería Técnica Industrial y se tituló en Master of Business Administration – MBA, en la Universidad Politécnica de Cataluña.

Jordi se incorporó a Clear Channel en el año 2005, como Director Regional de Cataluña y posteriormente fue nombrado Director del Área Mediterránea hasta 2012. Desde entonces, ha desempeñado **distintos cargos en la dirección del grupo a nivel internacional**, como Director General de Clear Channel Chile y posteriormente Vicepresidente de Desarrollo de Negocio para Latinoamérica y sur de Europa para Clear Channel Internacional.

Anteriormente Sáez trabajó desde 1990 a 2001 para **UPS** como Área Sales Manager y para **Telefónica España** desde 2001 a 2005 como Gerente en Barcelona y Baleares.

SAVE THE DATE

---



# Madrid

Ginkgo Garden - Hotel VP Jardín de Recoletos  
Calle Gil de Santivañes, 6, 28001 Madrid

---



**4 de febrero de 2022**

09.30 h.

PRESENTACIÓN

**Loreto Sanmartín**

Directora Zona Centro  
APD

**Nombre Apellidos**

Cargo

EAE Business School

---

09.35 h.

TÍTULO PONENCIA

**Jordi Sáez**

CEO

CLEAR CHANNEL ESPAÑA

---

10.05 h.

COLOQUIO

---

10.35 h.

CIERRE



# Smart Cities: la empresa en el nuevo entorno urbano

Hotel VP Jardín de Recoletos, Madrid  
4 de febrero de 2022

Para el cumplimiento de la seguridad sanitaria, no olvides asistir provisto de tu mascarilla. Entre todos, mantengamos la distancia de seguridad, por el bien común



JORNADAS  
VIRTUALES EN  
DIRECTO



SÍGUELAS  
DESDE  
CUALQUIER  
DISPOSITIVO



PONENTES Y  
EXPERTOS  
DE PRIMER  
NIVEL



PREGUNTA  
DIRECTAMENTE  
A LOS  
EXPERTOS

## Información práctica

- **Fecha:** 4 de febrero de 2022
- **Lugar:** Ginkgo Garden - Hotel VP Recoletos  
Calle Gil de Santivañes, 6, Madrid  
(28001)
- **Horario:** de 09:30 h. a 10:30 h.
- **Teléfono:** 91 523 79 00
- **Correo electrónico:** cgarcia-ovies@apd.es

## Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar a dos representantes a la jornada, sin abonar cuota alguna, hasta completar aforo.
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

*Todas nuestras jornadas, cursos y seminarios cuentan con protocolo de seguridad sanitaria*



### **Protocolo de Limpieza y Desinfección**

Intensificación de limpieza continua en los espacios de celebración de los encuentros



### **Lavado de Manos**

Gel hidroalcohólico a disposición de los asistentes tanto a la entrada como dentro de las instalaciones



### **Distancia de Seguridad**

Control de accesos y aforo reducido según protocolo



### **Control de la Temperatura**

Toma de temperatura a la entrada de las instalaciones



### **Analítica Personal**

Seguimiento de todos los empleados de APD



### **Digitalización de Documentos**

Programas y materiales didácticos en formato digital para reducir la documentación física





APD Congresos

***“Estás en  
tu Elemento”***



1 y 2 de junio de 2022 | Bilbao

**2 Congreso Internacional de Innovación**



4 y 5 de octubre de 2022 | Valencia

**5 Congreso Internacional de Marketing y Ventas**



16 y 17 de noviembre de 2022 | Sevilla

**6 Congreso Internacional de Directivos**

**apd**

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

**APD Zona Centro**

Zurbano, 90 – 28002 Madrid

cgarca-ovies@apd.es

915237900

Síguenos en



www.apd.es