

apd [●] LIVE

Encuentro Digital

EL PROPÓSITO
CORPORATIVO COMO
ELEMENTO ESTRATÉGICO:
Cómo gestionar lo “no copiable”

#PropósitoCorporativo

25 de enero de 2022

apd

#PropósitoCorporativo

PROPÓSITO CORPORATIVO COMO

ELEMENTO ESTRATÉGICO:

CÓMO GESTIONARLO

“NO COPIABLE”



INTRODUCCIÓN

El propósito corporativo como elemento estratégico de alto impacto, está cada día más presente en la agenda de los directivos de todo el mundo, como una guía que explica en la organización por qué hace lo que hace, cuál es su valor diferencial sostenible en el medio y largo plazo y cómo impulsa el triple impacto económico, sostenible y responsable que la sociedad demanda cada vez con mayor fuerza a las organizaciones empresariales.

Es una transformación y una oportunidad para que La Empresa, independientemente de su tamaño, se convierta en motor del cambio y contribuya positivamente al impacto que genera en las personas, en la economía y en el planeta.

Las empresas que cuentan con un propósito corporativo definido y activado son las que presentan mayor capacidad de respuesta en términos de gestión, transformación y compromiso.

Vivir el propósito, implementarlo, medirlo y gestionarlo se entiende como un fundamento estratégico y un marco de referencia que guía la toma de decisiones y los comportamientos de una organización. Y, además, es muy rentable porque genera confianza tanto en nuestros públicos internos como externos y legitima la capacidad de operación en los mercados.

Los modelos de empresas con Futuro pasan por focalizar su visión en un propósito único y diferenciador capaz de impulsar los valores, la cultura de una organización y sus decisiones, provocando comportamientos alineados por parte de los empleados y generando identificación y recomendación a gran escala.

Un diálogo con todos los stakeholders que está transformando ya el modelo económico en un sistema más resiliente y más comprometido en generar impacto positivo en la sociedad.

PROGRAMA

09.30 h. APERTURA

Pilar Irigoien

Consejera en Navarra

APD

Directora Gerente

SODENA

Modera:

Ángel Alloza

CEO

CORPORATE EXCELLENCE

09.35 h. PROPÓSITO CORPORATIVO:
EL ALMA DE LAS
ORGANIZACIONES

Ángel Alloza

CEO

CORPORATE EXCELLENCE

Participan:

Víctor Aguado

Gerente de Investigación y

Posicionamiento de Marca

TELÉFONICA

María Campo

Directora de Marca, Reputación

y Sostenibilidad

IBERCAJA

09.50 h. MESA REDONDA:
REPUTACIÓN E INTANGIBLES.
CLAVES PARA LAS
EMPRESAS CON FUTURO.

¿Hasta qué punto se está
implementando el propósito en
las organizaciones?

¿Qué impacto positivo genera su
implantación? ¿Se puede medir?

¿Una empresa tiene futuro si
carece de un propósito definido
e implementado en su
organización?

¿Cómo podemos llevarlo a la
práctica en PYMES?

Silvia Agulló

Directora de Negocio

Responsable y Reputación

DKV Seguros

Gonzalo Alzueta

Socio de Reputación

y Comunicación

CREATALENT

10.30 h. PREGUNTAS DE LOS
ASISTENTES FORMULADAS
EN EL MURO

10.45 h. FIN DEL ENCUENTRO



Podrás seguir el evento en directo a través de nuestra plataforma de Streaming: APD Suite Mobile y Desktop

1. Inscríbete en la actividad a través de la web con tu usuario y contraseña de APD. Accede a la [agenda](#) y consulta las actividades disponibles
Si no tienes creado un usuario, consíguelo en el [Área de Registro](#).
2. Visualiza el encuentro en directo o en streaming a través de la plataforma [APD Suite](#) accediendo con las mismas claves.
Recuerda que para visualizar esta actividad en la nueva plataforma es imprescindible estar inscrito previamente.



DESCÁRGATE APD SUITE

#PropósitoCorporativo
PROPÓSITO
CORPORATIVO COMO
ELEMENTO ESTRATÉGICO:
CÓMO GESTIONAR LO “NO COPIABLE”



JORNADAS
VIRTUALES
EN DIRECTO



SÍGUELAS DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS DE
PRIMER NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Fecha: 25 de enero de 2022

Horario: de 09:30 h. a 10:45 h.

Teléfono: 94 423 22 50

Correo electrónico: inscripcionesnorte@apd.es

Inscripciones: www.apd.es

INSCRIPCIONES

- Asistencia exclusiva para socios de APD
- No socios: consultar con Josu Escudero a través del email jescudero@apd.es o en el 607.320.216

SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS

El encuentro se emitirá a través de la plataforma APD Suite Desktop



APD Congressos

**“Estás en
tu Elemento”**



1 y 2 de junio de 2022 | Bilbao

2 Congreso Internacional de Innovación



4 y 5 de octubre de 2022 | Valencia

5 Congreso Internacional de Marketing y Ventas



16 y 17 de noviembre de 2022 | Sevilla

6 Congreso Internacional de Directivos

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Norte

José M^a Olabarri, 2 – 48001 Bilbao

inscripcionesnorte@apd.es

94 423 22 50

Síguenos en



www.apd.es