



apd

Jornada

Turismo Ibiza 2026

Ibiza, 15 de abril de 2026

#EncuentroAPD

 **BancaMarch**

HOWDEN

MONLEX SERVICIO
JURIDICO
GLOBAL

INTRODUCCIÓN

El turismo, como principal motor económico de Ibiza afronta importantes desafíos estructurales relacionados con la sostenibilidad, la convivencia con la población residente y la gestión eficiente de sus recursos.

La transformación digital se presenta como una palanca estratégica para abordar muchos de estos retos al ofrecer oportunidades para mejorar la experiencia del visitante, optimizar la toma de decisiones y avanzar hacia un modelo más equilibrado y resiliente.

No obstante, la incorporación de tecnología también plantea interrogantes relevantes. La brecha digital entre empresas, la adaptación del talento, la ciberseguridad, la gestión ética de los datos o el riesgo de despensonalizar la experiencia turística son cuestiones que deben abordarse de forma crítica. Además, la tecnología por sí sola no resuelve problemas como el *overtourism*, la presión sobre la vivienda o el impacto ambiental, sino que requiere una visión estratégica y una gobernanza adecuada.

En las puertas de una nueva temporada, reflexionaremos sobre estos temas clave con el objetivo de difundir buenas prácticas, y aportar información que contribuya con el desarrollo económico de la isla sin perder su identidad y su equilibrio social y ambiental.

PROGRAMA

10:45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

11.00 h. BIENVENIDA

Rafael Ferragut

Consejero APD ZONA BALEARES

Dir. Unidad Grandes Empresas Baleares BANCA MARCH

11.00 h. PRESENTACIÓN

José Antonio Fernández de Alarcón

Socio Director MONLEX

Consejero APD ZONA BALEARES

11:05 h. ENTREVISTA

Yasmina Laraudogoitia

Directora de Asuntos Públicos España y Portugal
BOOKING

Moderadora

Pedro Matutes*

Director General SIRENIS HOTELS & RESORTS

Consejero APD ZONA BALEARES

12.05 h. CLAUSURA

Asís Fominaya

Director de Ocio y Turismo HOWDEN IBERIA

12.10 h. BRUNCH

13:10 h. FIN DEL ENCUENTRO



(*) Pendiente confirmación



YASMINA LARAUDOGOITIA

Yasmina lidera el área de Asuntos Públicos de Booking.com en España y Portugal. Con una sólida trayectoria en políticas públicas y relaciones institucionales en el ámbito digital y tecnológico, ejerce como portavoz de la compañía ante las administraciones públicas de ambos países y lidera la interlocución con los principales stakeholders para impulsar un marco regulatorio equilibrado y una colaboración público-privada efectiva en el sector turístico.

Antes de incorporarse a Booking.com, Yasmina desempeñó responsabilidades en el ámbito de los asuntos públicos en compañías tecnológicas globales, entre ellas TikTok y Microsoft, donde trabajó en la gestión de relaciones gubernamentales y en el seguimiento de políticas públicas a nivel nacional y europeo.

A lo largo de su carrera, ha participado activamente en el análisis y desarrollo de iniciativas vinculadas a la economía digital, la regulación de plataformas y la relación entre tecnología, sociedad y sector público.

Yasmina es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad del País Vasco y cuenta con formación especializada en negocio digital.



TURISMO IBIZA 2026

Formaliza tu inscripción o accede al directo
a través de nuestra web:

www.apd.es

1

Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)

2

Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda APD)

3

Pulsa el botón “Inscribirme” y rellena los campos solicitados

Información práctica

- **Fecha:** 15 de abril de 2026
- **Lugar:** Hotel THB Los Molinos
- **Horario:** de 10:45 h. a 13.10 h.
- **Teléfono:** 617 39 79 64
- **Correo electrónico:** apdbaleares@apd.es

Cuota de inscripción

La invitación a este encuentro dirigido a asociados de APD es personal e intransferible.