apd [●] LIVE

Curso Online

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS EMPRESAS

Formación bonificable

apd

#transformacióndigital

20 de abril del 2021

#transformacióndigital
TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS EMPRESAS

INTRODUCCIÓN

La transformación digital describe el proceso de digitalización de la sociedad potenciada por el uso generalizado de Internet y la globalización. El uso de la tecnología y el acceso a Internet ha provocado cambios exponenciales en el mercado que son difíciles de afrontar por las organizaciones que siguen con un modelo de empresa postindustrial.

El objetivo de la transformación digital de las empresas es mejorar la capacidad de adaptación a los cambios exponenciales del mercado. La reducción del "time-to-market" consiste en la rápida adaptación del valor que ofrecen las empresas a las necesidades continuas y cambiantes de sus clientes y a las fuerzas del macroentorno que no son controlables.

La solución para las empresas pasa por implantar un modelo de empresa menos rígido y más adaptable a los cambios continuos del entorno. Para reducir el tiempo de adaptación al mercado recurrimos al uso de los siguientes habilitadores: enfoque customer centric, reingeniería de procesos, metodologías Agile, innovación, cultura digital, tecnología, negocio digital y marketing digital.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Miembros de comité de dirección, directores generales,, expertos en estrategia digital y empresarial.

OBJETIVOS

El objetivo es dotar a las empresas participantes del conocimiento
necesario para implementar un plan de Transformación Digital
para que la empresa sea capaz de mejorar la capacidad de adaptación a los cambios exponenciales de mercado.

apd

METODOLOGÍA

El programa se basa en la metodología "Learning by Doing" que consiste en "aprender haciendo". Los participantes del programa trabajan sobre proyectos propios de forma individual o en equipo. Al acabar el programa cada participante habrá desarrollado una serie de elementos tangibles, como es el diseño del modelo de negocio de su empresa, de su unidad de negocio o de un producto en concreto, entre otros.

Contrario a otros métodos de aprendizaje, el enfoque didáctico pone su foco en la actividad del alumno y el profesor desarrolla el rol de "facilitador". La enseñanza orientada a la acción divide las unidades didácticas en píldoras teóricas que se combinan con ejercicios prácticos. De esta forma el grado de atención es mucho mayor y se alienta al alumno a implementar los conceptos teóricos en su empresa.

Tras cada uno de los talleres online, el participante deberá realizar un ejercicio práctico antes de iniciar el siguiente taller. Para resolver las dudas el usuario podrá acceder a una plataforma en cloud donde participantes y expertos podrán intercambiar impresiones y resolver dudas.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

Los objetivos que se persiguen en el programa, son:
✓ Conocer los pilares básicos de la Transformación Digital
✓ Diseñar una estrategia centrada en el cliente
✓ Diseñar procesos de negocio implementando la tecnología
✓ Desarrollar proyectos utilizando metodologías ágiles
✓ Implantar la cultura digital
✓ Desarrollar la infraestructura de servicios IT
✓ Diseñar el modelo de negocio digital

apd

#transformaciondigital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS EMPRESAS

COMPOSICIÓN DEL CURSO
8 sesiones de trabajo

DURACIÓN
Tres meses

HORARIO
Cada Martes en horario de mañana.

PROGRAMA

SESIÓN 1

Definición de la estrategia (2h)

CONTENIDOS
- Modelo de negocio
- Estudio de la competencia
- Definición del Buyer Persona
- Diseño de la Experiencia de Cliente
- Desarrollo de proyecto

SESIÓN 2

Habilitadores de la TD (3h)

CONTENIDOS
- Estrategia centrada en el cliente (customer-centric)
- Ingeniería de procesos
- Metodologías ágiles
- Innovación
- Cultura digital
- Tecnología
- Negocio digital
- Marketing digital

SESIÓN 3

Innovación y agilismo (2h)

CONTENIDOS
- Técnicas creativas
- Tipos de innovación de Doblin
- Kanban para la sistematización de la innovación

SESIÓN 4

MK y comercialización (3h)

CONTENIDOS
- Estrategia omnicanal
- Estrategia de contenido e Inbound Mk
- Marketplaces
- Estrategia de email marketing
- Explotación de datos

PROGRAMA

SESIÓN 5

Tecnología y aplicaciones I (3h)

CONTENIDOS
- Aplicaciones en cloud para trabajar en equipo
- Desarrollo de una plataforma web para convertir
- Soluciones eCommerce
- Google Analytics para medir, interpretar y tomar decisiones

SESIÓN 6

Tecnología y aplicaciones (3h)

CONTENIDOS
- Implantación de la filosofía CRM
- CRM en cloud con Zoho
- Email marketing con Zoho
- Whatsapp Business

SESIÓN 7

Seguridad de la información y privacidad (2h)

CONTENIDOS
- Seguridad física y online
- Protección de datos personales
- Implementación de la política cookies
- Plan de seguridad

SESIÓN 8

Plan de ejecución (2h)

CONTENIDOS
- Desarrollo ágil de proyectos
- Plan de acción
- Plan de formación interno
- Herramientas y tecnologías a implantar

SESIONES
DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España

#transformaciondigital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS EMPRESAS

SESIÓN 1 20/04/2021
10H-12H

SESIÓN 2 27/04/2021
10H-13H

SESIÓN 3 4/05/2021
10H-12H

SESIÓN 4 11/05/2021
10H-13H

SESIÓN 5 18/05/2021
10H-13H

SESIÓN 6 25/05/2021
10H-13H

SESIÓN 7 1/06/2021
10h-12H

SESIÓN 8 8/06/2021
10H-12H

PONENTES Y EXPERTOS

Cocreación
RoundCubers

Estrategia y tecnología
Tirso Maldonado

Seguridad
Juan Carlos Fernández

Marketing y comercialización
Joantxo Llantada

Innovación y sostenibilidad
Jimmy Pons

#transformaciondigital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LAS EMPRESAS

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 20 de mayo de 2021
- **Horario:** de 10:00 h. a 13:00 h.
- **Teléfono:** 674 257 481
- **Correo electrónico:** inscripcionesmurcia@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Los **Socios Protectores** de APD **475€**
- **Los Socios Globales** de APD **575€**
- **Los Socios Individuales** de APD **575€**
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
  ES42 0049 1182 3721 1003 3641
  Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.
Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Murcia
Av Pinos, 7 – Murcia
Inscripcionesmurcia@apd.es
674 257 481

Síguenos en

www.apd.es