

ENCUENTRO CON PROTOCOLO
DE SEGURIDAD SANITARIA



— CURSO —

+
Sesión en
BONUS en
COMUNICACIÓN
INTERNA

IV Campus Executive en Comunicación

Cómo ejecutar tu estrategia en Comunicación
para alcanzar la máxima rentabilidad de tu
inversión

28 de abril, 12 y 26 de mayo de 2022

apd

Incluye un
módulo de
NEGOCIACIÓN
con agencias y
medios

#CampusComunicaciónAPD

ACTIVIDAD HÍBRIDA
Elige tu formato



PRESENCIAL



ONLINE



— CURSO —

#CampusComunicaciónAPD

Cómo ejecutar tu estrategia en
Comunicación para alcanzar la
máxima rentabilidad de tu
inversión

INTRODUCCIÓN

La comunicación es como un círculo de agua. Nunca termina de ensancharse. Si no fluye, se estanca. O simplemente se pierde en la nada. Pero si la controlamos, no habremos encontrado mejor manera de unir a los líderes con sus equipos y a los equipos con los valores que representan, pero también de conectar a nuestras marcas con nuestros consumidores.

Echemos un vistazo al mercado de la comunicación.

Localizaremos agencias especializadas en Compra de Medios, otras en RRPP y Eventos o específicamente en Comunicación Interna y Corporativa.

¿Conocemos alguna de ellas capaz de gestionar todos estos ámbitos y, a su vez, maximizar los recursos del cliente en su integridad?

También encontraremos anunciantes con departamentos especializados en solo alguno de estos territorios, pero habitualmente con ausencia de perfiles transversales.

¿Somos capaces de generar sinergias de forma regular y planificada? ¿Estamos organizados para liderar este proceso clave en nuestras compañías? ¿Disponemos de perfiles solventes y acreditados para ello?

El Campus APD propone una visión integral de la comunicación orientada a ejecutar la estrategia, diseño e implementación del Plan de Medios, RRPP, Eventos y Comunicación con la ambición de alcanzar la máxima eficacia y rentabilidad de la inversión.

Este programa está dividido en tres sesiones en formato **presencial**.

En las tres jornadas y al final de cada bloque se destinará tiempo a preguntas y a enfatizar los aspectos más fundamentales.

#CampusComunicaciónAPD

Cómo ejecutar tu estrategia en
Comunicación para alcanzar la
máxima rentabilidad de tu
inversión

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesionales del marketing, departamentos de medios de anunciantes, RRPP y comunicación.

Te interesará esta sesión si...

Quieres maximizar los recursos de comunicación de tu organización a través del conocimiento de todos los pilares y recursos disponibles y mejorar la eficacia y rentabilidad de los mismos. También si quieres aprender técnicas y recursos que te permitan establecer sinergias con todas las palancas de la comunicación

OBJETIVOS

- Establecer sinergias entre las diferentes palancas y territorios de la comunicación.
- Maximizar nuestra inversión en medios desde el liderazgo del proceso de compra y planificación de medios y una correcta gestión de la relación con agencias y medios.
- Potenciar la creación y amplificación de contenidos de marca y corporativos.
- Establecer un plan de comunicación interna eficaz.

#CampusComunicaciónAPD

Cómo ejecutar tu estrategia en
Comunicación para alcanzar la
máxima rentabilidad de tu
inversión

METODOLOGÍA

Profundizaremos en la gestión de la Planificación y Compra de Medios con el objeto de optimizar todas las palancas de eficacia y rentabilidad disponibles. Se hablará de las fuentes de ingresos de las agencias de medios, imprescindible para entender sus límites y establecer una relación productiva por ambas partes, pero siempre desde el control y liderazgo del anunciante. Incluye un módulo de negociación en la que introduciremos algunos modelos y técnicas, así como casos prácticos que nos ayudarán a optimizar los planes.

Contaremos además con especialistas de la auditoría de medios para entender los diferentes perfiles de anunciantes y su efecto en la rentabilidad de sus campañas de medios, así como los principales focos de atención que cualquier anunciante debe considerar de manera prioritaria por su efecto en la rentabilidad. También dispondremos de la visión de un destacado anunciante que expondrá su modelo de relación con la agencia de medios.

También entraremos en el territorio del Media PR y los Eventos. En el que diferenciaremos los objetivos de las acciones de RRPP de los que denominamos específicamente Media PR. Hablaremos de la creación y monitorización de contenidos y desarrollaremos conjuntamente el proceso basado en casos reales. No faltará la visión del Branded Content desde la óptica del propio medio y disfrutaremos de los mejores consejos para comunicar una buena historia de la mano de referentes destacados del mercado en este ámbito.

Hablaremos de en la comunicación interna ya que en el confinamiento ha sido un lastre para las organizaciones. Nunca hasta ahora ha habido una brecha tan grande entre los empleados, sus líderes y las marcas que representan. Un plan creíble y consistente de Comunicación Interna es clave para el éxito y especialmente gratificante para los equipos y sus líderes.

Haremos un resumen de las principales implicaciones en el modelo organizativo de las compañías en España y analizaremos juntos el caso de empresas que compartirán su estrategia de comunicación interna implementada a raíz del confinamiento. Identificaremos los principios básicos de un buen plan de comunicación interna y algunas palancas efectivas para su desarrollo. Cerraremos la el club con la exposición y debate de un caso práctico.



#CampusComunicaciónAPD

Cómo ejecutar tu estrategia en Comunicación para alcanzar la máxima rentabilidad de tu inversión

COMPOSICIÓN DEL CURSO

Tres sesiones de trabajo

DURACIÓN

13,5 horas de formación

HORARIO

De 09.15 – 14.00 horas (+ Almuerzo networking)



PONENTES

JOSÉ MARÍA BARDAJÍ

Associate Founder de
Amanzi Comunicación

FERMÍ CASADO

Formador y consultor en
habilidades de
comunicación

BENEDETTA POLETTI

Editor in Chief en ELLE, y
Editorial Director en
Hearst España

SESIÓN 1 – 28 de abril de 2022

MEDIA PR & EVENTS

CONTENIDOS

- 9:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES
- 9:30 BLOQUE 1 - José María Bardají
LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DE MARCA
- Filosofía
 - PR vs Media PR
 - La auditoria de contenidos
 - 8 principios básicos
 - Palancas
 - Sinergias con los planes de medios
- 10:15 BREAK
- 10:45 PONENCIA - Fermí Casado: **CÓMO CONTAR UNA HISTORIA**
- 12:00 **Invitada Especial: EL BRANDED CONTENT DESDE LA VISIÓN DEL MEDIO**
-
-
- BENEDETTA POLETTI**
Editor in Chief en ELLE, y
Editorial Director en Hearst España
- 13:00 CASO PRÁCTICO - José María Bardají
- Partnership: **EL BARRIO LOCO**
Evento de Marca: **MURMANSK ROUTE**
Brand Homes / Press Trips: **MARTINI**
- 14:00 ALMUERZO
- 16:00 FIN DE LA SESIÓN



PONENTES

JOSÉ MARÍA BARDAJÍ

*Associate Founder de
Amanzi Comunicación*

ROSA GIL

*Directora
Media Ebiqity España*

CARLES BOSCH

*Director de Medios
de Danone*

SESIÓN 2 – 12 de mayo de 2022

NEGOCIACIÓN DE MEDIOS

CONTENIDOS

- 9:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES
- 9:30 BLOQUE 1: **INTRODUCCIÓN** - José María Bardají
- Una visión integral de la comunicación
 - La optimización de todos los recursos como objetivo
 - La configuración del mercado
 - Las 3 grandes áreas de la comunicación: Medios, Media PR & Eventos / Comunicación Interna
- 9:45 BLOQUE 2: **PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS: FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS BÁSICOS** - José María Bardají
- El rol de la agencia
 - Dónde están sus límites
 - Sus fuentes de intresos
 - Cómo optimizar nuestros recursos de la mano de la agencia
 - El proceso de medios: áreas de atención
- 10:30 PONENCIA - Rosa Gil - **TIPOLOGÍAS DE CLIENTES, MODELOS DE TRABAJO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD**
- 11:30 BREAK
- 12:00 BLOQUE 3: **LA NEGOCIACIÓN** - José María Bardají
- Principios básicos
 - Modelos de negociación: Argumentario y Beneficios
 - Modelos inconsistencia de los números
 - Modelo generación de situaciones de coste oportunidad
 - Ejemplo optimización de los planes de medios
- 13:00 CASO PRÁCTICO - Carlos Bosch - **Director de Medios de Danone**
- 14:00 ALMUERZO
- 16:00 FIN DE LA SESIÓN



PONENTES

JOSÉ MARÍA BARDAJÍ

Associate Founder de Amanzi Comunicació

JAUME VILANOVA

Socio Director - Área Cualitativa en Punto de Fuga

LAURA TORREBADELL

Socio Director - Punto de Fuga

LAURA VERAZZI

Directora & Fundadora en Averar y cofundadora de DIRCI

SESIÓN 3* – 26 de mayo de 2022

COMUNICACIÓN INTERNA

*Sesión Bonus
complementaria a la
formación

CONTENIDOS

9:15 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

9:30 PONENCIA - **Jaume Vilanova – Laura Torredadell**

NUEVA REALIDAD POST COVID: LA SOCIEDAD Y EL CONSUMIDOR TRAS LA PANDEMIA

10:45 PONENCIA - **Laura Verazzi:**

LA COMUNICACIÓN INTERNA

11:45 BREAK

12:15 BLOQUE 1 - **José María Bardají**

NO HAY PLAN DE NEGOCIO SI NO HAY UN PLAN DE PERSONAS

- 8 principios básicos para una comunicación interna efectiva

12:45 BLOQUE 2 - **José María Bardají**

CLARIDAD EN LOS VALORES TRANSMITIDOS Y MENSAJE CLAVE

- Compromiso y resultados
- Liderar con el ejemplo
- 6 palancas del plan de comunicación
- La importancia del feedback

13:00 CASO PRÁCTICO - **José María Bardají**

GRUPO BARCARDÍ

(Transformación de las oficinas como elemento integrador)

14:00 ALMUERZO

16:00 FIN DE LA SESIÓN



#ClubComunicaciónAPD
UNA VISIÓN INTEGRAL
DE LA COMUNICACIÓN

Cómo maximizar las sinergias de
la inversión en medios, media PR,
eventos y comunicación interna

PONENTES Y EXPERTOS
DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



JOSÉ MARÍA BARDAJÍ

Associate Founder de Amanzi Comunicación

Licenciado en Publicidad, RRPP y Periodismo, José María cuenta con amplia experiencia en el sector de la comunicación.

Durante seis años estuvo vinculado con la compañía Martini & Rossi en el que fue Advertising & Packaging Manager. Posteriormente en 1994 se unió a las filas de Barcardi Limited donde durante más de veintidós años se desarrolló en diferentes áreas relacionadas con el marketing y relaciones publicas hasta que en 2017 alcanzó la dirección de comunicación, media y relaciones publicas de la península ibérica.

Después de cuatro años como director fundó Amanzi Comunicación, una consultoría de comunicación efectiva.



CARLES BOSCH

Director de Medios de Danone

Carlos Bosch Sansa cursó la carrera de Administración y Dirección de Empresas y el MBA por ESADE

Lleva 20 años en cargos de responsabilidad en marketing de empresas y marcas líderes, como Colhogar, Reckitt Benckiser y Danone.

Es el director de Medios de Danone desde 2007, pero prefiere presentarse como director de conexiones porque todos los touchpoints de marketing recaen sobre su responsabilidad, ya que como él dice "Digital is not only Media and Media is not only Digital".

Por otro lado, es un miembro destacado de AEA, siendo miembro del Comité Ejecutivo de esta y Presidente del Grupo de Televisión dentro del Foro de Medios de AEA.

PONENTES Y EXPERTOS



ROSA GIL

Directora Media Ebiquity España

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Rosa ha desarrollado su trayectoria profesional en prestigiosas agencias de medios. Pero también en el ámbito de la auditoría y consultoría en importantes compañías.

En 2014 se incorporó en Ebiquity, empresa líder a nivel global en el ámbito de la consultoría de marketing, como account director y dos años después asumió el cargo de directora de la oficina de Barcelona.



JAUME VILANOVA

Socio Director - Área Cualitativa en Punto de Fuga

Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Barcelona. A lo largo de su trayectoria profesional, se ha desarrollado en importantes compañías como responsable de estudios cualitativos en Ergo Advanced Research o Millward Brown.

En 2004 y durante 2 años formó parte del equipo de la agencia de publicidad TBWA como planner estratégico. Desde hace más de 16 años es Head of Qualitative en Punto de Fuga Barcelona y además desde 2015 es socio.



LAURA TORREBADELL LASHERAS

Socio Director - Punto de Fuga

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, es socia directora de la empresa de investigación de mercados Punto de Fuga. Con más de 20 años de experiencia en market research, ha trabajado en empresas punteras del sector de la investigación, gestionando proyectos nacionales e internacionales de empresas líderes de mercado tanto en sector de bienes de consumo como en servicios.



BENEDETTA POLETTI

*Editor in Chief en ELLE
y Editorial Director en Hearst España*

Licenciada en filología inglesa y francesa por el IULM de Milán, Benedetta inició su trayectoria profesional como interprete simultanea en importantes congresos. En 2002 se incorporó como redactora en la Revista Elle España hasta que en 2009 asumió el rol de directora.



FERMÍ CASADO

Formador y consultor en habilidades de comunicación

Después de casi 20 años dedicado al mundo de la interpretación en teatro y TV, decidí reinventarme.

Desde entonces, he aplicado mi formación, oficio y experiencia a enseñar a profesionales y directivos a hacer presentaciones con VALOR y a DISFRUTAR comunicando. Ante la nueva situación a la que nos enfrentamos, he visto en mis clientes y en mi entorno la necesidad de poner el foco en el canal online. Un canal tanto o más exigente que el propio escenario. Un canal en que la tecnología debe ponerse al servicio de la comunicación. Para abrirte la puertas al mundo.



LAURA VERAZZI

*Directora & Fundadora en Averary
cofundadora de DIRCI*

Diseñadora gráfica especializada en la Teoría del Diseño Comunicacional por la Universidad de Buenos Aires y máster en Gestión Estratégica de la Información y el conocimiento de las Organizaciones por la Universidad Oberta de Catalunya, Laura cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la docencia y la comunicación.

Fundó Averar, una consultora y agencia que, desde Barcelona (pero con talento de todo el mundo), se especializa en cultura corporativa y comunicación interna. Además, a día de hoy colabora como profesora en diferentes universidades (UOC, a UJI o Blanquerna).

Todos nuestros encuentros cuentan con protocolo de seguridad sanitaria



Protocolo de Limpieza y Desinfección

Intensificación de limpieza continua en los espacios de celebración de los encuentros



Lavado de Manos

Gel hidroalcohólico a disposición de los asistentes tanto a la entrada como dentro de las instalaciones



Digitalización de Documentos

Programas y materiales didácticos en formato digital para reducir la documentación física



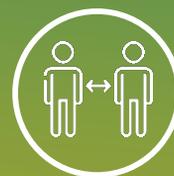
Control de la Temperatura

Toma de temperatura a la entrada de las instalaciones



Analítica Personal

Seguimiento de todos los empleados de APD



Distancia de Seguridad

Control de accesos y aforo reducido según protocolo



20%
DESCUENTO

#ClubComunicaciónAPD UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA COMUNICACIÓN

Cómo maximizar las sinergias de la inversión en medios, media PR, eventos y comunicación interna



JORNADAS
VIRTUALES EN
DIRECTO



SÍQUELAS
DESDE
CUALQUIER
DISPOSITIVO



PONENTES Y
EXPERTOS
DE PRIMER
NIVEL



PREGUNTA
DIRECTAMENTE
A LOS
EXPERTOS

INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:** 28 de abril, 12 y 26 de mayo de 2022
- **Horario:** de 09:15 h. a 14:00 h.
- **Ubicación:** Oficinas APD Zona Catalunya
Avinguda Diagonal 520, 2-3
08006 Barcelona
- **Teléfono:** 610 58 16 55
- **Correo electrónico:** agalisteo@apd.es

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 720€ + IVA ~~(800€)~~
- Socios Globales e Individuales: 960€ + IVA ~~(1200€)~~
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es



APD Congressos

**“Estás en
tu Elemento”**



1 y 2 de junio de 2022 | Bilbao

2 Congreso Internacional de Innovación



4 y 5 de octubre de 2022 | Valencia

5 Congreso Internacional de Marketing y Ventas



16 y 17 de noviembre de 2022 | Sevilla

6 Congreso Internacional de Directivos

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Catalunya

Avinguda Diagonal 520, 2-3

08006 Barcelona

inscripcionesmediterranea@apd.es

934 40 76 05

Síguenos en



www.apd.es