

# apd [●] LIVE

Seminario Online

## C-Level Visibility Personal & Corporate Branding

SET & RESET PARA REACTIVAR TU MARCA EN  
LA NUEVA NORMALIDAD DIGITALIZADA

5 y 10 de noviembre de 2020

**EXPERTOS:**



**Mando Liussi Depaoli**  
**(@mandomando)**  
*CEO at Incúbame | Digital  
Strategy Advisor*

**PONENTE:**



**Elisenda Ballester**  
*Directora Comunicación  
Corporativa en Henkel Ibérica*

apd

#MARCASET&RESET

#MARCASET&RESET

C-Level Visibility  
Personal & Corporate Branding



## INTRODUCCIÓN

El mundo lleva cinco décadas telecomunicando, tres décadas de Internet masiva, dos décadas digitalizado, una década de pantallas personales continuas (o smartphones) pero recién, al despertar del Covid-19, vimos la necesidad de tener apuestas éticas, estrategias de digitalización de contenido, protocolos de estilo y crisis de comunicación por formato y plataforma y saber reinterpretar la interacción, la credibilidad, la productividad y la reputación en un ambiente donde todo queda registrado, todo suma y todo es medible.

La transformación cultural ha sobrepasado en exigencias la transformación digital y el escenario posterior al global confinamiento recién ha empezado a crujir. La identidad de marca empresa, marca profesional, marca servicio, marca producto ha sido puesta a prueba y todo indica que cada vez mas quedará patente que el rastro que dejamos – y todo rastro ya es rastro digital y digitalizado- será tenido en cuenta y necesitamos gestionarlo en pos de objetivos definidos, cuantificados, cualificados y controlados.

Durante las dos jornadas de este seminario de cinco horas aprenderás a reconocer, medir, gestionar y hacer crecer tu marca profesional enlazada a la marca empresa y ganar influencia y credibilidad en ambas.

#MARCASET&RESET

C-Level Visibility  
Personal & Corporate Branding



## OBJETIVOS

- Entender el impacto de los contenidos como rastro de toda identidad.
- Medir rápida y fiablemente huella e impacto.
- Definir objetivos de visibilidad, influencia y conversión de la identidad.
- Generar una estrategia de contenidos acorde y calendarizada.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Directivos y Jefes de equipo que deseen reforzar y digitalizar su marca y la de su empresa para afrontar con garantías la vuelta a este nuevo escenario que se nos avecina cada vez más incierto.

## TE INTERESARÁ ESTA SESIÓN SI...

Entiendes el valor de la visibilidad digital, la necesidad de gestión de la reputación online y te interesa mejorar y hacer un set y reset de tu marca profesional conjunta a la de empresa.

#MARCASET&RESET

C-Level Visibility  
Personal & Corporate Branding



## METODOLOGÍA

Este programa está dividido en dos sesiones en formato online en directo. Se mandarán ejercicios prácticos para poder comentar a modo de conclusiones en las sesiones online. La primera servirá para asentar conceptos y seguirá una metodología en formato magistral interactivo en el que se fomenta la participación de los asistentes tanto a través del chat como en intervenciones hablando a cámara.

La explicación será ilustrada por una presentación resumida que será entregada a los asistentes al final de la sesión permitiendo que la atención se centre en la pantalla y reduzca la necesidad de la toma de apuntes.

En la segunda sesión se completará la explicación y se acompañará con la intervención de un invitado especial encargado de profundizar en la materia con la explicación de un caso práctico.

Al final de cada sesión se destinará tiempo a preguntas y a un resumen de lo aprendido.



## #MARCASET&RESET

C-Level Visibility

Personal & Corporate Branding

SET & RESET PARA REACTIVAR  
TU MARCA EN LA NUEVA  
NORMALIDAD DIGITALIZADA

### COMPOSICIÓN DEL CURSO

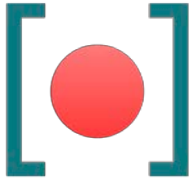
Dos sesiones de trabajo

### DURACIÓN

5 horas formativas

### HORARIO

De 11:30h a 14h



## PONENTES

**MANDO LIUSSI  
DEPAOLI**

**(@mandomando)**

*CEO at Incúbame |  
Digital Strategy Advisor*

**ELISENDA BALLESTER**

*Directora Comunicación  
Corporativa en HENKEL  
IBÉRICA*

SESION 1 y 2 – 5 y 10 de noviembre de 2020

## C-Level Visibility Personal & Corporate Branding

SET & RESET PARA REACTIVAR TU MARCA EN LA  
NUEVA NORMALIDAD DIGITALIZADA

## CONTENIDOS

- Economía Tradicional vs Economía Digital
- Egosurfing y visibilidad
- ORM: Online Reputation Management
- Objetivos y KPI en business branding
- SocialSelling 101
- Branded Content Management

[●] Ponencia:

Business Case:

**Elisenda Ballester**

*Directora Comunicación Corporativa en HENKEL IBÉRICA*



**#MARCASET&RESET**

C-Level Visibility

Personal & Corporate Branding

SET & RESET PARA REACTIVAR  
TU MARCA EN LA NUEVA  
NORMALIDAD DIGITALIZADA

**PONENTES Y EXPERTOS**  
DE PRIMER NIVEL

Procedentes de Multinacionales y Compañías Líderes en España



## PONENTES Y EXPERTOS



### **MANDO LIUSSI DEPAOLI (@mandomando)**

*CEO at Incúbame | Digital Strategy Advisor*

Mando es un solucionador de problemas de negocio y estrategia de identidad para ejecutivos de nivel C con experiencia de transformación digital corporativa. Ayuda a compañías de la lista Forbes europea y MBUs a repensar sus estrategias digitales, rediseñar sus procesos de comunicación (en redes sociales), recrear los valores de la marca y establecer protocolos interactivos.

Es un influyente líder de opinión apoyado por juntas directivas, gerentes e inversionistas. Ha liderado procesos de incubación de start-ups tecnológicos, iniciativas de spin-off corporativas y más de 10 laboratorios digitales corporativos.

Como CEO y fundador de la incubadora INCÚBAME ha realizado más de 45 ejercicios sobre identificación de oportunidades de futuro, adaptación de metodologías y estrategias de venta y adquisición.

Mando es profesor de MBA, Mentor, ex RRPP y CMO, Director del Postgrado en Marketing Digital de Inesdi Digital Business School, co-autor de «Comunicación Corporativa» y «Comunicaciones Móviles».



### **ELISENDA BALLESTER**

*Directora Comunicación Corporativa en  
HENKEL IBÉRICA*

Entró a Henkel Ibérica hace más de 20 años y es responsable de Comunicación Corporativa, Comunicación Interna, Brand PR y RSC para España y Portugal. Gestión de la reputación y awareness corporativa, crisis management, social media, patrocinios, media relations y portavoz frente a los stakeholders.





## #MARCASET&RESET C-Level Visibility Personal & Corporate Branding

SET & RESET PARA  
REACTIVAR TU MARCA  
EN LA NUEVA  
NORMALIDAD  
DIGITALIZADA



JORNADAS  
VIRTUALES EN  
DIRECTO



SÍGUELAS  
DESDE  
CUALQUIER



PONENTES Y  
EXPERTOS  
DE PRIMER  
NIVEL



PREGUNTA  
DIRECTAMENTE  
A LOS  
EXPERTOS

### INFORMACIÓN PRÁCTICA

- **Fecha:**  
5 y 10 de noviembre de 2020
- **Horario:** de 11:30 h. a 14:00 h.
- **Teléfono:** 660397162
- **Correo electrónico:** [agalisteo@apd.es](mailto:agalisteo@apd.es)

### CUOTA DE INSCRIPCIÓN

- Socios Protectores: 160€ + IVA.
- Socios Globales e individuales: 200€ + IVA.
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 636 95 30 54

### Formación In Company

Esta actividad se puede realizar en formato In-company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades específicas de la empresa. Servicio exclusivo para Socios de APD.

Para más información contacta con:

David Berlanga ([dberlanga@apd.es](mailto:dberlanga@apd.es)) [CLICK AQUÍ](#) 

### CANCELACIONES

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

### FORMA DE PAGO

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander  
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [basededatos@apd.es](mailto:basededatos@apd.es)



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS**

**APD Zona Cataluña**

Avd. Diagonal 520 2- 08006

Barcelona

[agalisteo@apd.es](mailto:agalisteo@apd.es)

610581655

Síguenos en



[www.apd.es](http://www.apd.es)