

★ CURSO EXECUTIVE ★

apd

Workshop: Inbound Recruiting

La metodología completa para atraer más y mejores candidatos

Sevilla, 11 y 12 de marzo de 2020

#InboundRecruitingAPD

FORMACIÓN
BONIFICABLE

Inbound Recruiting

La atracción del talento proactiva

PRESENTACIÓN

Hoy en día, lo que las mantiene motivadas a las personas ya no solo es el sueldo, sino el propósito, la motivación y un gran equipo y cultura. Pero aunque las personas y la forma de trabajar hayan cambiado... muchas empresas no comunican todo esto ni centran su estrategia de reclutamiento al candidato que quieren atraer y contratar.

¿Un candidato cuando busca cómo es trabajar en tu empresa encuentra esta información? ¿Encuentra argumentos en tu web o redes sociales para elegir tu empresa y no tu competencia? ¿Estás comunicando quién y cómo eres al mundo? Para muchas empresas, la respuesta a estas preguntas suele ser un tímido "No", y esto supone que no llegan a sus candidatos ideales ni pueden contratarlos sino es ofreciéndoles sueldos altos.

Ya no es suficiente publicar ofertas iguales a las demás y contactar a gente por LinkedIn: la competencia por el talento es feroz y solo las empresas que hagan Inbound Recruiting serán las que se llevarán a los mejores. ¿Quieres ser una de estas empresas?

Ha llegado el momento de transformar tu metodología de reclutamiento.

En este curso práctico aprenderás y aplicarás las estrategias de marketing aplicadas al reclutamiento que han conseguido multiplicar x16 el número de inscritos, aumentar el ratio de adecuación y reducir la duración de los procesos y que podrás implementar desde ese mismo día a tu empresa.

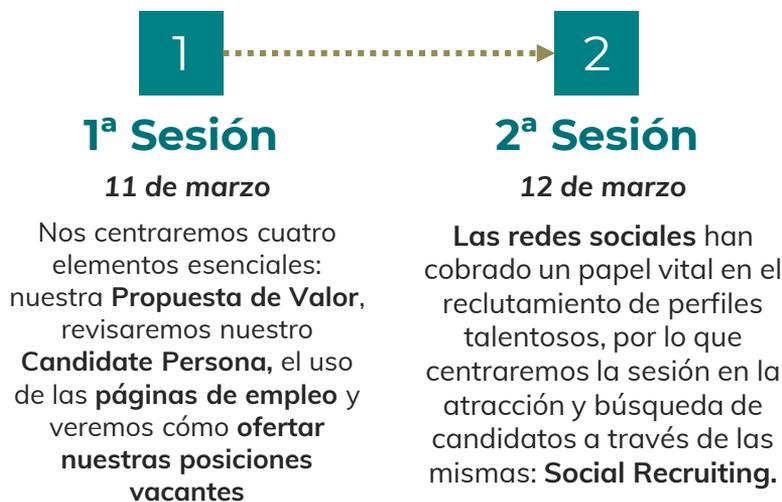
Aprende cómo atraer a los mejores candidatos, enamorarlos en todo el proceso de selección y contratarlos más rápido con la metodología **Inbound Recruiting**.

METODOLOGÍA

En este curso práctico aprenderás las estrategias de marketing aplicadas al reclutamiento, que han conseguido multiplicar hasta en x16 el número de inscritos en las ofertas de empleo, aumentar el ratio de adecuación y reducir la duración de los procesos. El objetivo es poder aplicar las herramientas desde la primera sesión.

A lo largo de tres jornadas, analizaremos los pasos más importantes de la metodología y a cómo aplicarlos en nuestro día a día: Ejemplos prácticos, casos de éxito, análisis introspectivo de cómo estamos llevando a cabo los procesos actualmente y dónde queremos llegar... En definitiva, un curso donde dejar de buscar candidatos “a la vieja usanza” y empezar a hacerlo en un entorno digital, donde cada vez hay más competencia y nos resulta más difícil destacar por encima del resto.

Aprende cómo atraer a los mejores candidatos, enamorarlos en todo el proceso de selección y contratarlos más rápido con la **metodología Inbound Recruiting**.



1ª Sesión, 11 de marzo Atracción del talento

PROGRAMA

08.45 h. Recepción de asistentes

09.00 h. Introducción al Inbound Recruiting

- ¿Qué es el Inbound Recruiting?
- Fases de nuestra estrategia de Inbound Recruiting.
- Beneficios de la metodología.

10:00 h. Elaborar una Estrategia de Inbound Recruiting y EB

- La propuesta de valor al empleado (PVE o EVP).
- La importancia de tener claro tu propósito para conseguir el mejor talento.

11:00 h. Coffee Break

11:30 h. Candidate Persona

- Cómo saber quién es tu candidato ideal y cuál es tu Employee Value Proposition.
- Creación de un Candidate Persona.
- Ejercicio práctico sobre una posición de las empresas participantes.

12:45 h. Página de Empleo

- Cómo atraer talento potenciando tu Employer Branding.
- Cómo crear una página de empleo perfecta.
- Los elementos y características esenciales de una buena página de empleo.

14:00 h. Almuerzo

15:00 h. Ofertas de empleo

- Cómo hacer tus ofertas más atractivas para tu candidato persona.
- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta a tu candidato.
- Cómo hacer vídeos para ofertas de empleo.
- Cómo realizar una APT efectiva con el cliente.
- Las mejores prácticas para asegurar que convertimos al máximo número de candidatos.
- Caso práctico de creación de oferta en formato Inbound y vídeo-oferta.

18:00 h. Fin de la sesión

2ª Sesión, 12 de marzo Social Recruiting y Experiencia del Candidato

PROGRAMA

09:00 h. Trabajar el Employer Branding en las Redes Sociales:

- Cómo crear un perfil de empresa efectivo en las Redes Sociales
- Acciones básicas y específicas para trabajar tu Employer Branding en cada red social
- Estrategias de contenidos y publicaciones en cada red social
- Los trucos para que tus acciones destaquen
- Casos de éxito en redes sociales

11:00 h. Coffee Break

11:30 h. Crear un perfil de reclutador y fortalecer tu marca para atraer talento

- Cómo crear un perfil de reclutador en LinkedIn impecable paso a paso
- Aumentar la credibilidad de tus habilidades y experiencia
- Diferenciarte de otros reclutadores y ser mejor que ellos
- Ejercicio práctico para la creación del perfil propio

13:00 h. Publicación y difusión de ofertas en redes sociales

- Cómo atraer talento en las redes sociales
- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales
- Cómo enviar Inmails que nos respondan y destaquen sobre el resto

14:00 h. Almuerzo

15:00 h. Experiencia del candidato

La comunicación con candidatos

- Qué es un Talent Relationship Management o ATS y cómo te ayuda
- Comunicación con candidatos
- Cómo comunicarte con todos tus candidatos de forma exitosa
- Ejemplos reales de empresas: do's y dont's
- Casos de éxito

2ª Sesión, 12 de marzo Social Recruiting y Experiencia del Candidato

PROGRAMA

16:00 h. Gestionar y contratar – Tu comunidad de talento

- Qué es un Talent Relationship Management o ATS y cómo te ayuda
- Comunicación con candidatos
- Cómo comunicarte con todos tus candidatos de forma exitosa
- Ejemplos reales de empresas: do's y dont's
- Casos de éxito

16:45 h. La experiencia del candidato

- Qué es la experiencia de candidato y cómo mejorarla
- El poder de la experiencia de candidato y del empleado en la reputación de tu marca
- Feedback: cómo usar las encuestas para mejorar tu estrategia

18:00 h. Fin de la sesión



Toni Gimeno

Formador Inbound Recruiting
& Employer Branding

Consultor y formador de estrategias de atracción de talento y experto en Employer Branding e Inbound Recruiting.

Es el creador de la metodología Inbound Recruiting. Ha dado conferencias y formaciones a más de 5000 profesionales de RRHH en varios países como España, México, Perú, Colombia, Ecuador, y fue co-fundador de Talent Clue, software de reclutamiento líder en España.

Ha realizado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting y de Employer Branding de empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Primark, Majorel, Sanofi, l'Oreal, consiguiendo aumentar x16 los inscritos a ofertas.

Workshop: Inbound Recruiting

La metodología completa para atraer más y mejor talento

Información práctica

- **Fechas:** 11 y 12 de marzo de 2020
- **Lugar:** Hotel Silken Al-Andalus
Avenida de la Palmera, S/N,
esq. calle. Panamá.
41012, Sevilla.
- **Horario:** de 09:00 h. a 18:00 h.
- **Teléfono:** 617 39 79 64
- **Correo electrónico:** sur@apd.es

Cuota de inscripción

- Precio Socios Protectores: 480€ + IVA
- Precio Socios Globales: 690€ + IVA.
- Precio Socios Individuales: 690€ + IVA
- Precio No Socio: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en comercialsur@apd.es.

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Tarjeta (pasarela web)
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

**FORMACIÓN
BONIFICABLE**

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Sur

Paseo de las Delicias 5, 4º dcha.

41001 Sevilla

sur@apd.es

954293668

Síguenos en



www.**apd**.es