



Los empleados como aliados de la transformación cultural

Cómo activar el compromiso a través de la marca interna

 Allen & Overy
C/ Serrano, 73- 28006 Madrid

 04 de diciembre de 2019
De 09,30h a 11,00h.



PRESENTACIÓN

Hacer partícipes a los empleados del propósito corporativo es, sin duda, uno de los objetivos clave de los procesos de transformación cultural.

Para alcanzar este desafío, las compañías deben trabajar junto con sus empleados un relato auténtico y común que ponga en valor el impacto de su trabajo conectando el desempeño individual con el compromiso ético de la marca.

Esta apuesta *employee centric* permite a las empresas convertir a sus profesionales en embajadores de marca, propiciando la generación de espacios colaborativos e innovadores, la atracción del mejor talento y el fortalecimiento de la reputación.

Para conocer las claves de la Transformación Cultural, APD y 21gramos organizan el APD Talks “Los empleados como protagonistas de la transformación cultural”, que tendrá lugar en Madrid el 4 de diciembre.

PROGRAMA

09.30h **Presentación**

Loreto Sanmartín
Directora Centro APD

Patricia Razquin
Head of Marketing; Desarrollo de Negocio y Comunicación Allen & Overy

09.35h **Activar la marca interna desde la perspectiva ética**

Marta González-Moro
CEO 21 GRAMOS

10.00h **Conversación y buenas prácticas. El relato desde los valores**

Gloria Alonso
Comunicación Interna LEROY MERLIN

Constanza Pasqual
Directora de Comunicación BRIDGESTONE

Daniel Truran
Embajador de BCorp

10.45h **Debate**
11.00h **Café Networking**

21gramos