

FORMACIÓN
BONIFICABLE

SEMINARIO

Cómo aplicar Scrum Innovation en la empresa

El movimiento *agile* y la transformación de
los modelos de negocio

Málaga, 26 de septiembre de 2019

#Agile

apd

¿Cómo sobrevivir a la transformación digital?

Cómo aplicar Scrum Innovation en la empresa

PRESENTACIÓN

El movimiento agile y la transformación de los modelos de negocio.

Lo más importante en el proceso de transformación digital no es lo digital, sino la transformación. Las empresas que sobrevivan van a ser empresas que, independientemente de la industria en la que están hoy, se están preparando ya para extender sus horizontes más allá de sus actuales negocios. Están reinventando su modelo de negocio y fomentando una cultura transversal “ambidiestra” en la que conviva la gestión del negocio actual con el diseño del negocio futuro.

Llega un momento en que gastar en I+D no genera más resultados, lo más crucial es la alineación estratégica y una cultura que respalde la innovación- en este contexto-, la rapidez en la ejecución va a ser una de las claves del éxito, transformar ecosistemas internos jerárquicos, estructurados en ecosistemas flexibles con metodologías agile va a marcar la diferencia .

Este proceso de transformación lo están llevando a cabo en banca, empresas de retail, seguros... implementando metodologías Agiles en sus estructuras, en concreto SCRUM, que permite realizar proyectos de ciclo corto, bajo riesgo y avances permanentes.

Sin embargo los retos son grandes, pues la transformación del modelo de negocio no es realizable con éxito si no se cambia la cultura empresarial, y esto no es posible si no se “transforman” los estilos de liderazgo de los equipos directivos.

SCRUM INNOVATION es la metodología que permite que cualquier organización, en cualquier actividad económica o cualquier departamento, pueda implementar proyectos Scrum e iniciar de esta manera la transformación de la cultura y los liderazgos de la organización.

El presente taller tiene por objetivo que los participantes conozcan la metodología Scrum Innovation y su aplicación práctica en las empresas y el modelo de gestión de proyectos Scrum Innovation .

Cómo aplicar Scrum Innovation en la empresa

El Road Map to Agile permite transformar la cultura empresarial trabajando con los procesos y los liderazgos, a través de una hoja de ruta estructurada y aplicable a cualquier tipo de empresa por tamaño y actividad económica.

SCRUM INNOVATION

La metodología se fundamenta en cuatro etapas: Diagnóstico / Estrategia / Ejecución / Retrospectiva.

Cada etapa lleva asociada sistemas que facilitan la transformación cultural de la organización. Para el diagnóstico se utiliza el método ECVI, que cuantifica el ratio sobre la percepción interna de la innovación en la empresa.

La estrategia se trabaja con Visual Thinking y en la ejecución se trabajan los procesos con la metodología Scrum Innovation y los liderazgos con el método Innovation Counselling.

En la actualidad, las empresas más innovadoras (Google, Amazon, Facebook...) son empresas con una cultura “agile” que han transformado los modelos de negocio y los estilos de liderazgo implantando una cultura transversal, innovadora y colaborativa.

Objetivos

- Entender la necesidad de la transformación cultural de la organización como estrategia de supervivencia del negocio. Empresas “ambidiestras”.
- Conocer la metodología Road Map to Agile como proceso estructurado que asegure el éxito.
- Trabajar un caso práctico de implementación de la metodología.
- Conocer la correlación entre estilos de liderazgo y su impacto en la innovación y los fundamentos del Counselling Innovation para líderes.

1. ¿Qué está pasando en el mundo de los negocios hoy?

- Cómo calcular el coeficiente global de innovación
 - Océanos azules vs océanos rojos. Posicionar el negocio en las curvas de Handy.
-

2. El movimiento agile; orígenes, evolución, metodologías (Lean, Scrum, Design Thinking, Lean start-up).

La curva de innovación de Rogers y la gestión de la innovación.

3. The road map to agile: pilares, procesos, roles.

Cómo aplicar la hoja de ruta en una empresa.

Planeamiento estratégico con *visual thinking*.

Cómo implementar SCRUM INNOVATION en una empresa.

4. Cómo transformar los liderazgos conservadores en innovadores. Los cuatro estilos de liderazgo y su impacto en la innovación. Estructura de un programa de *counselling Innovation* para líderes. Costo/beneficio.

5. Retrospectiva del taller (aprendizajes, retos, etc.)



FERNANDO MARAÑÓN

Ha desempeñado una carrera profesional de más de 35 años en el área de Gestión Humana trabajando para cadenas multinacionales americanas como ATT / Texaco-Chevron / Carlson Wagonlit y McDonald's en las que asumió responsabilidades directivas en puestos de primer nivel en cada una de ellas.

Trabajó como Vicepresidente de McDonald's España durante 14 años, habiendo recibido reconocimientos corporativos; "Premio Corporativo Mundial a la excelencia en Recursos humanos de McDonald's" (1996), Premio al mejor equipo de recursos humanos de McDonald's Europa(1997), Premio a la Gestión Integral de recursos humanos (1998) y premio Corporativo Mundial al país Europeo con mejor imagen de empleo (2005).

Experto en innovación y transformación de organizaciones, Innovation Counselor, Scrum Master certificado, Agile Executive Coach y Cultural Transform Advisor.

Es especialista en procesos de transformación cultural de las Organizaciones, ha desarrollado y patentado la metodología SCRUMINNOV, que combina Scrum y Coaching y que permite implementar Scrum en cualquier tipo de empresa y/o departamento de la organización, desarrollando proyectos "agiles" e "iterativos" que transforman la cultura organizacional.

Ha diseñado el Road map to agile que contiene seis metodologías creadas para acompañar en la transformación de la organizaciones , trabajando tanto los procesos como los liderazgos.

Diplomado en Ciencias de la educación (Universidad Complutense Madrid), Master en RRHH (Instituto de Empresa), coach ejecutivo internacional certificado, certificado en future shape of the Winner learning programme en Tom Peters Company.

Ha desarrollado también una extensa actividad académica como profesor de Escuelas de Negocio en España (Esic, AEDE, Instituto de Empresa), en el área de gestión humana, liderazgo y desarrollo de equipos directivos.

Ha publicado varios libros de management: "Liderazgo y personas", "Gracias Jack cambiaste mi vida", "Reinéntate", "Defiéndete de tu jefe".

Cómo aplicar Scrum Innovation en la empresa

Información práctica

- **Fecha:** 26 de septiembre de 2019.
- **Lugar:** Hotel Molina Lario
Calle Molina Lario, 20
29015 Málaga.
- **Horario:** de 10:00 h. a 18:00 h.
- **Teléfono:** 954 29 36 68
Correo electrónico: sur@apd.es

Cuota de inscripción

- Socios Protectores: 245€ + 21% I.V.A
- Socios Globales: 350€ + 21% I.V.A
- Socios Individuales: 350€ + 21% I.V.A
- No socios: 700 + 21% I.V.A. SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en ach@apd.es

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comuniqué a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS

APD Zona Sur

Paseo de las Delicias, 5 4º
derecha

sur@apd.es

954293668

Síguenos en



www.apd.es