



apd

SEMINARIO

Storytelling para Directivos

Comunicar a través de relatos para captar la
atención y conseguir resultados

Valencia, 7 de noviembre de 2019

#Storytelling

apd

trans} **Forma**
Partnering

Storytelling para Directivos

Comunicar a través de relatos para captar la atención y conseguir resultados

PRESENTACIÓN

Por su capacidad de captar la atención, provocar la emoción y conseguir influencia, el Storytelling se revela como una **habilidad clave para los líderes y directivos**. El arte de narrar historias para convencer, inculcar valores o difundir información no es una novedad: lleva practicándose desde los orígenes del hombre. Lo que ha cambiado son los relatos y la **manera de contarlos**.

Vivimos en una sociedad saturada de mensajes y de información, pasando horas frente a pantallas que impactan nuestros cerebros varias veces por minuto, llegando a saturarlos. Como consecuencia, resulta cada vez más difícil, **obtener la atención de las personas** y motivarlas para actuar en una dirección determinada.

El Storytelling es una herramienta poderosa porque capta la atención **despertando la curiosidad**. También fomenta la empatía, transmite los valores de la organización y consigue que el mensaje permanezca en el recuerdo por más tiempo. Por eso, saber utilizar el Storytelling con eficacia es una importante competencia directiva que te ayudará a obtener el **compromiso** de tus interlocutores y como resultado podrás convencer a una junta directiva, motivar al equipo de trabajo que diriges, conseguir inversores o clientes, atraer el interés de los medios de comunicación o movilizar a un grupo de personas en torno a una causa común.

En este seminario aprenderás **las claves y la metodología** del Storytelling y tendrás la oportunidad de construir un relato en un entorno ameno y desde una perspectiva práctica.

OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos, la metodología y las claves de la eficacia del Storytelling.
- Aprender a construir un relato que conecte con el interlocutor.
- Conocer cómo el uso del Storytelling potencia la eficacia de la estrategia de comunicación.
- Aprender a utilizar los relatos en la conversación con colaboradores y clientes.
- Descubrir la potencialidad del Storytelling en el área de los recursos humanos y para la motivación de los equipos de trabajo.
- Conocer las claves para narrar historias de forma convincente y desplegando carisma personal.

DIRIGIDO A

- Directivos y profesionales que desean desarrollar su **capacidad de comunicación efectiva** y de influencia a través del Storytelling con distintos objetivos.



MYRIAM RIUS

Consultora en Marketing y Comunicación
TRANSFORMA PARTNERING

Estudió Administración y Dirección de Empresas en ESADE especializándose en Marketing y Comercio Internacional.

Dedicó los primeros años de su carrera profesional al marketing corporativo y a la comunicación empresarial en organizaciones multinacionales del ámbito de la tecnología como TechData o Kodak, ocupando el cargo de Responsable de Marketing y Comunicación a nivel nacional.

Durante la última década se ha especializado en los canales de comunicación a través de Internet (web, redes sociales, emailing, publicidad online...) dedicándose al asesoramiento y formación de directivos en marketing digital y reputación. No solo participa en el diseño de las estrategias, también en su implementación. Aporta una perspectiva práctica y siempre orientada a conseguir unos objetivos concretos.

09.00 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09.15 h. ¿QUÉ ES STORYTELLING Y POR QUÉ ES TAN EFICAZ?

- El actual entorno comunicativo.
- Definición y utilidades del Storytelling.
- Las ventajas de comunicar a través de historias.

09.45 h. COMO CONSTRUIR UN RELATO QUE EMOCIONE

- Los 4 elementos del relato que conecta.
- Las 5 claves para crear el vínculo emocional.
- Formatos de Storytelling: verbal, escrito, gráfico y audiovisual.

11.15 h. PAUSA-CAFÉ

11.30 h. STORYTELLING APLICADO A LA ORGANIZACIÓN

- Liderazgo: uso del Storytelling para inspirar, convencer y motivar.
- Comunicación: potenciar la estrategia de comunicación externa con Storytelling.
- Cientes: uso del Storytelling en la conversación comercial.
- Personas: Storytelling y comunicación interna.

13.00 h. TALLER DE STORYTELLING

- Los participantes pondrán en práctica lo aprendido construyendo un relato para conseguir un objetivo propuesto a partir de diferentes retos

13.30 h. ALMUERZO

15.00 h. LA PUESTA EN ESCENA

- Cómo hablar en público con carisma.
- Errores de lenguaje corporal a evitar.

15.45 h. COMPARTIR LOS RELATOS

- Se leerán en voz alta algunos de los relatos, que serán comentados por los participantes desde la perspectiva de fomentar el aprendizaje práctico.

16.15 h. CONCLUSIONES Y CIERRE

- Recomendaciones finales.

17.30 h. CIERRE

Storytelling para directivos

Comunicar a través de relatos para captar la atención y conseguir resultados

APD Levante
7 de noviembre

Información práctica

- **Fecha:** 7 de noviembre de 2019.
- **Lugar:** APD Levante
Avd. Jacinto Benavente, 10
Valencia
- **Horario:** de 09:00 h. a 17:30 h.
- **Teléfono:** 96 373 50 13
- **Correo electrónico:**
inscripcioneslevante@apd.es

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 300€ + 21% IVA
- Socios Globales de APD: 400€ + 21% IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 96 373 50 13

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Storytelling para directivos

Comunicar a través de relatos para captar la atención y conseguir resultados

7 de noviembre de 2019

Formaliza tu inscripción
a través de nuestra web
www.apd.es

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
 - 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda APD)
 - 3 Pulsa el botón “Inscribirme” y rellena los campos solicitados
-

APD diseña soluciones a medida para sus Socios. Este seminario puede diseñarse en **formato In-Company**, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.