# apd

**SEMINARIO** 

## **Employee Branding:** ¿Tu empresa enamora a los trabajadores?

Barcelona, 4 de abril de 2019 #EmployeeBranding





# Employee Branding: ¿Tu empresa enamora a los trabajadores?

Es habitual que, desde un punto de vista teórico y de práctica organizacional, **se diferencie la comunicación interna y externa** en función de si las acciones de comunicación tienen como destinatarios a sus públicos externos o a sus trabajadores.

Efectivamente, existen diferencias significativas entre una y la otra, pero también es cierto que la comunicación de una organización es, en realidad, una sola: las acciones comunicativas internas y externas se impactan y relacionan formando parte de un todo holístico.

Aunque la comunicación externa quede vinculada a departamentos como relaciones públicas y prensa, marketing, comunicación corporativa, etc., todas las personas de una organización pueden realizar funciones de comunicación externa y de difusión de la imagen de su organización. Cuando las personas se sienten identificadas con la organización y con un proyecto común, transmiten una imagen positiva hacia fuera y aumenta el orgullo de pertenencia. Por consiguiente, estamos ante dos sistemas de comunicación (interna y externa) interdependientes y que es necesario gestionar de una manera coordinada.

La mayoría de empresas invierten grandes cantidades de dinero y esfuerzo en campañas y acciones de comunicación externa dirigida a sus clientes o usuarios finales, sin tener en cuenta que lo primero y más importante de todo -para asegurar el éxito y efectividad de sus acciones externas- es contar con los trabajadores como **principales embajadores de la marca**. Las sinergias entre la comunicación interna y externa en este contexto resultan de vital importancia si queremos consequir que las personas de una organización sean nuestros principales aliados.

En este seminario abordaremos una **nueva forma de aproximarnos al Employee Branding**, desde una perspectiva más global en la que daremos respuesta a preguntas clave para conseguir que nuestros trabajadores sean **nuestros principales embajadores**.

## **OBJETIVOS**

- Saber cómo realizar un plan de embajadores internos
- Proporcionar herramientas e ideas para mejorar la marca interna
- Aprender a conectar con nuestros públicos internos
- Conocer qué empresas marcan tendencia con sus programas de embajadores.

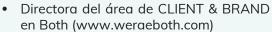
## **DIRIGIDO A**

Directivos, profesionales de Recursos Humanos, Marketing y Comunicación Corporativa que quieran mejorar su imagen y reputación a través de un plan de embajadores internos que proporcione los mensajes y herramientas necesarios para generar conversaciones positivas en torno a la marca.



### MERITXELL JORDANA

Directora del Área de Client & Brand de BOTH



- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona
- Más de 10 años de experiencia en branding y comunicación de marcas en agencias de publicidad.
- En Both lidera proyectos de branding interno y externo
- Ha participado en seminarios, conferencias y formaciones sobre comunicación interna.
- Miembro del Comité de Retail del Club de Marketing



## CRISTINA SALVADOR

Fundadora BOTH

- Fundadora de Both
- Licenciada en Periodismo por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), máster en Relaciones Internacionales en el CIDOB, administración empresas EADA y Dibex en ISDI.
- Antes de crear Both en 2000, trabajó en medios de comunicación y fue dircom de la Fundación José Carreras.
- 20 años de experiencia en comunicación corporativa y de crisis, formación en comunicación, relaciones públicas y responsabilidad social.
- Miembro de la Junta del Colegio de Periodistas, miembro del consejo asesor de Fundación Factor Humà

### **SAVE THE DATE**



# **Barcelona**

Col·legi d'Economistes de Catalunya Plaça Gal·la Placídia n°32, 08006 Barcelona



4 de abril de 2019

O9.00 h.

RECEPCIÓN DE ASISTENTES

O9.15 h.

EMPLOYEE BRANDING: QUÉ ES Y POR QUÉ ES IMPORTANTE

• Mitos y leyendas del Employee Branding
• Nuestra imagen interna: cómo crearla e influir en ella

Identificar barreras y palancas

para mejorar la marca interna

 Herramientas y recursos para fomentar la marca interna

La marca del empleador como

herramienta de posicionamiento

- Factores a tener en cuenta a la hora de crear nuestro programa de Embajadores
  - Las personas como "canal" de branding interno
- Best practices de programas de embajadores
- El impacto de la comunicación digital en la conversación interna

ALMUERZO DE TRABAJO

15.00 h. ———

CÁPSULA INSPIRACIONAL:

TENDENCIAS GLOBALES

PARA FOMENTAR EL

BRANDING INTERNO

15.45 h. ——

TALLER PRÁCTICO: CO-CREACIÓN DE UN PLAN DE EMBAJADORES INTERNOS A TRAVÉS DE UN CASO REAL

— 17.00 h. ———

CIERRE DEL SEMINARIO

 Cómo ser una Love Brand para nuestros trabajadores

# Employee Branding: ¿Tu empresa enamora a los trabajadores?

Col·legi d'Economistes de Catalunya. Plaça Gal·la Placídia n° 32, 08006 Barcelona 4 de abril de 2019

### Información práctica

- Fecha: 4 de abril de 2019.
- Lugar: Aula Formación APD
   Avinguda Diagonal 520, 2-3.
   08006 Barcelona.
- Horario: de 09:00 h. a 17:00 h.
- Teléfono: Edgar González 649 301 774
- Correo electrónico: egonzalez@apd.es

### Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 450€ + 21% IVA
- Socios Globales de APD: 600€ + 21% IVA
- Socios Individuales de APD: 600€ + IVA
- No socios: 1.200€ + 21% IVA
   SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES
   VENTAJAS, consulte en el 93 440 76 05.

#### **Cancelaciones**

• En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

#### Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander ES42 0049 1182 3721 1003 3641 Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

# Employee Branding: ¿Tu empresa enamora a los trabajadores?

Col·legi d'Economistes de Catalunya. Plaça Gal·la Placídia n° 32, 08006 Barcelona 4 de abril de 2019

Formaliza tu inscripción a través de nuestra web **www.apd.es** 

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
  - 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda APD)
    - 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

APD diseña soluciones a medida para sus Socios. Este seminario puede diseñarse en **formato In-Company**, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.



### **APD Zona Catalunya**

Avinguda Diagonal 520, 2-3. 08006 Barcelona inscripcionesmediterranea@apd.es 93 440 76 05

Síguenos en









www.**apd**.es