

apd

Jornada

#MarketingDigital

Jornada

Marketing digital

Palma, 27 de febrero de 2019

apd

Marketing digital

Lo que necesitas saber para que no te la cuelen

PRESENTACIÓN

Una agencia que se dedica a posicionar páginas web en Google, te dirá que tienes que trabajar el posicionamiento de tu web, y una agencia experta en redes sociales que debes invertir en gestionar tus perfiles, pero, ¿es eso lo que necesitas? ¿esa es tu prioridad?

Tras años auditando estrategias de marketing digital en empresas de todo tipo de tamaños y diversidad de sectores, Joandó Reverter ha identificado algunos errores comunes que podemos evitar y de los que podemos aprender.

Marketing Digital, errores para que no te la cuelen, es una sesión alejada de tecnicismos, basada en historias reales y dirigida a todo tipo de perfiles, desde dirección general o financiera a perfiles de marketing. Conocer estos casos permitirá a los asistentes lidiar con sus proveedores de servicios o equipos internos, para de este modo ahorrar tiempo y dinero en actividades que no responden a las prioridades empresariales.

El Marketing Digital es una pieza que toda compañía debe considerar, algunas con mayor intensidad que otras, pero sin duda una disciplina que todos debemos conocer hasta cierto punto, para crecer como profesionales y aprovechar las oportunidades que los nuevos puntos de contacto con el cliente nos brindan.



JOANDÓ REVERTER

Director y fundador
JOTADOS MARKETING & DIGITAL

Director y fundador de Jotados Marketing & Digital, consultoría estratégica especializada en Marketing Digital, Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado y colaborador académico de ESADE, donde coordina proyectos de empresa e imparte clases sobre Marketing Digital y eCommerce.

Inició su carrera profesional en Nueva York, digiriendo durante 5 años la delegación principal de Salerm Cosmética Profesional en los Estados Unidos y apoyando a la expansión de las marcas del Grupo VMV por Norte América y México.

En el año 2005 regresó a Barcelona, su ciudad natal, donde cursó el Master en Dirección de Marketing y Comercial en ESADE e inició una etapa como Consultor de Estrategia y Branding, cada vez más orientada al Marketing Digital, llegando a formar parte del equipo directivo de la web internacional de reserva de hoteles Budgetplaces.com (actualmente propiedad de eDreams ODIGEO).

Como consultor ha estado involucrado en proyectos de transformación digital en marketing y ventas para compañías como Acta Hoteles, Petrocat, Candelsa, Gonzalez Byass o Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.

SAVE THE DATE



Palma

Melia Palma Bay
Felicià Fuster, 4 07006 Palma



27 de febrero de 2019

08.45 h.

RECEPCIÓN ASISTENTES

09.00 h.

BIENVENIDA

Pedro San José

Consejero APD Baleares

09.05 h.

MARKETING DIGITAL

Joandó Reverter

Profesor de ESADE

10.30 h.

COFFEE NETWORKING

11.00 h.

CIERRE

Marketing digital

Información práctica

- **Fecha:** 27 de febrero de 2019.
- **Lugar:** Meliá Palma Bay
C/ Felicità Fuster 4, 07006 Palma.
- **Horario:** de 09:00 h. a 11:00 h.
- **Teléfono:** 971 074 065
- **Correo electrónico:** apdbaleares@apd.es

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar a dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la actividad, sin abonar cuota alguna.
- No socios: 500 + 21% I.V.A. SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es



www.apd.es

Dirección

Mateu Enric Lladó 1 3ºB
apdbaleares@apd.es
971074065

Departamento de formación

Miquel Gual
mgual@apd.es
617397964
