

apd

Formación

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



De la libreta al CRM, el ERP y el BI
**Hacia una cultura de datos en la
organización: ¿cómo leer la información?**

Málaga, 12 de junio de 2018

apd

inmark
experiencia e innovación

De la libreta al CRM, el ERP y el BI

Hacia una cultura de datos en la organización: ¿cómo leer la información?

Hoy las organizaciones disponen de más información que nunca. Gracias a Internet y al desarrollo de los sistemas de información en las organizaciones, los directivos tienen acceso a más información que nunca en un tiempo récord. La interpretación de los datos incide de manera directa en la toma de decisiones y, por ende, en la consecución de los objetivos empresariales. ¿Rentabilizamos esos datos? ¿Los estamos usando para cambiar la manera de trabajar? ¿Cómo de avanzada está la 'cultura de datos' en la organización? **La capacidad para tomar decisiones con rapidez, basadas en un adecuado conocimiento de la realidad de la empresa así como del mercado y sus tendencias, se ha convertido en una nueva fuente de ventaja competitiva.**

La pérdida de oportunidades, en muchos casos, no reside en la cantidad o la calidad de la información, sino en la habilidad de los usuarios para saber qué hacer con ella. Por ejemplo: qué información se necesita y cuál no es relevante; qué significan los datos y qué impacto tienen en su ámbito de responsabilidad; qué conclusiones se deben mostrar y cómo explicarlas.

Este seminario proporciona recursos para desarrollar el "data wiseness"; es decir, incide en la capacidad de seleccionar, interpretar y aplicar de forma conveniente y práctica la información relevante para la actividad empresarial diaria.

Objetivos

- Comprender** cómo la información cuantitativa puede ayudar a tomar mejores decisiones.
- Detectar** y **corregir** algunos de los errores más frecuentes en el uso de datos.
- Mejorar** la capacidad de interpretar información cuantitativa.
- Presentar** y **transmitir** ideas a partir de gráficos y otros elementos visuales.
- Ayudar** a trazar una hoja de ruta práctica para aumentar la efectividad a partir de un mejor uso de datos.

Metodología

Enfoque eminentemente práctico. Conceptos y temas ilustrados con ejemplos reales. Incluye varios ejercicios para que los participantes pongan en práctica el análisis y la visualización de datos y planteen problemas reales con sus posibles soluciones en el ámbito del uso y aprovechamiento de datos relevantes para la gestión diaria.

Dirigido a

Este seminario está dirigido a miembros de organizaciones en niveles directivos y puestos intermedios, cuyas responsabilidades impliquen tomas de decisiones que sean susceptibles de ser mejoradas con un mejor uso de la información.

Horario
De 09,00h a 17,30h



Miguel Saldaña Soto

Director del Área de Consultoría y Estudios de INMARK EUROPA

Con más de 20 años de trayectoria en consultoría y banca, ha intervenido en una amplia variedad de proyectos en estrategia, organización y procesos, así como en programas de formación comercial y gestión del cambio.

Desde 2015 es gerente de Inmark Europa. Lidera proyectos de desarrollo transversal y transformación, incorporando metodología de última generación como Data Science o intervenciones de comunicación multicanal gamificada. Se ha incorporado a iniciativas de transformación organizacional en Hybrid Xperience y ha ejercido tareas de coordinación en The Transformation League.

Entre 2011 y 2015 realizó su actividad profesional en México, donde participó en proyectos de consultoría en Desarrollo Organizacional (D.O.) y alineación de Capital Humano y Estrategia con Celéritas. Experto en programas de Mejora de la Función Comercial aplicando la metodología Seis Sigma de análisis y mejora de procesos en clientes.

Dentro del sector bancario, ocupó distintas posiciones en Banesto y BBVA.

Es licenciado en Administración de Empresas por la UPNA y la University of Lincolnshire. Ha realizado estudios de Doctorado (Dea) en la UNED y Programa Corporativo de Dirección en IESE, y es Black Belt en Seis Sigma.

09.00h Recepción de los asistentes, entrega de documentación y presentación

**09.15h LAS DECISIONES Y NOSOTROS:
¿somos racionales?**

El proceso "ideal" de toma de decisiones...

...Y la realidad: limitaciones de tiempo e información; sesgos y errores; estilos decisores; aspectos grupales y organizativos

**09.45h DECISIONES E INFORMACIÓN:
lo que los datos cuentan, esconden y confunden**

¿Por qué son tan importantes los datos?
Haciendo mejores decisiones

Conceptos clave: "data informed", "data driven", "data literacy", "data wiseness"

Problemas en el uso e interpretación de datos: la ilusión de certeza; fallos más comunes: "malos datos", "mala lectura", "obsesión por el dato"

**11.00h QUÉ ESTÁ PASANDO:
contexto y situación actual (parte 1)**

Punto de partida: fuentes y análisis clásicos.
De la libreta al CRM, el ERP y el BI

El presente: la promesa ¿incumplida?
Del Big Data y el Data Science

El papel de la dirección:
la necesidad de "data leadership"

11.30h Pausa café

**12.00h QUÉ ESTÁ PASANDO:
contexto y situación actual (parte 2)**

**12.30h QUÉ SE PUEDE HACER:
oportunidades y líneas de trabajo**

Mapeo y autodiagnóstico:

¿qué información usamos hoy y cómo?

Un miniproyecto de datos

Pautas para la mejora de decisiones

Relatos con datos: mejorando la visualización y presentación de datos.

Tableros de control

Proyectos de grandes datos en la empresa

Hacia una cultura de datos en la organización

14.00h Almuerzo de trabajo

15:30 h Caso práctico

17.00h Conclusiones y cierre

De la libreta al CRM, el ERP y el BI ¿Cómo leer la información para mejorar la toma de decisiones y los resultados?

Málaga, 12 de junio de 2018

Informaciones prácticas

- Fecha: Málaga, 12 de junio de 2018
- Lugar: ESESA
- Horario: De 09:00 h a 17:30 h
- Teléfono: 954 293 668
- Email: sur@apd.es
- Web: www.apd.es

Cuota de inscripción a esta formación:

- Socios Protectores de APD: 285 € + 21% IVA
- Socios Globales: 310 € + 21% IVA
- No socios: 600 € + 21% IVA

Derecho de inscripción

- Documentación
- Desayuno y almuerzo de trabajo
- Certificado de asistencia bajo solicitud

Cancelaciones

En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe

**Para confirmar inscripción es
IMPRESINDIBLE abonar la cuota de la
inscripción antes de la celebración de la
sesión**

Forma de pago

El pago del derecho de inscripción se hará efectivo antes de iniciarse la formación por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:

Banco de Santander c/c:

IBAN ES42 0049 1182 3721 1003 3641

A la hora de realizar la transferencia bancaria, por favor indiquen razón social de la empresa y nombre y apellidos de la/s persona/s asistente/s.

Modo de inscripción

Formaliza tu inscripción a través de nuestra
web www.apd.es

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

Si tienes cualquier duda llama al 95.429.36.68 y te ayudaremos en el proceso