apd 70 ANIVERSARIO 2026

VIII FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

Experiencias que dejan huella. Diseñar, emocionar y fidelizar en la era de la IA

Museo de Bellas Artes de Asturias
5 de noviembre de 2026

AVANTE

CAJA RURAL DE ASTURIAS

Colabora:

MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS



VIII EDICIÓN
FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

ORGANIZA

PATROCINAN

AVANTE

CAJA RURAL DE ASTURIAS

COLABORA

MUSEO DE BELLAS ARTES DE ASTURIAS

apd 70 ANIVERSARIO 2026

VIII EDICIÓN FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

INTRODUCCIÓN

APD, junto a **AVANTE y CAJA RURAL DE ASTURIAS**, organiza una nueva edición del **Foro de Marketing, Ventas y Experiencia de Cliente**, un encuentro para analizar cómo la inteligencia artificial y los datos unidos a la creatividad y a la personalización están transformando la relación entre las marcas y las personas.

A través de casos reales y experiencias de distintos sectores, abordaremos las claves para diseñar propuestas capaces de emocionar, generar confianza y permanecer en la memoria del cliente.

El **Museo de Bellas Artes de Asturia**s será, además, mucho más que el escenario del foro. Su singularidad formará parte de la propia experiencia, con una **visita guiada y exclusiva al museo** que pondrá el broche final a la jornada y nos permitirá descubrir, desde otra mirada, cómo el arte puede inspirar nuevas formas de conectar, emocionar y dejar huella.

Las experiencias verdaderamente memorables no solo se viven: se recuerdan.

¡Te esperamos el próximo 5 de noviembre!

apd
70 ANIVERSARI 2026

VIII EDICIÓN

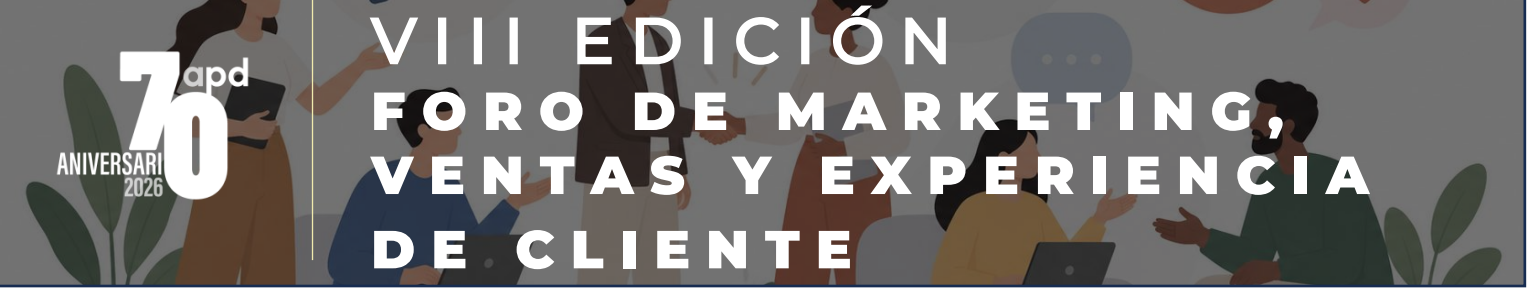
FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

SAVE THE DATE

Museo de Bellas Artes de Asturias

5 de noviembre

09:45 horas



VIII EDICIÓN
FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

PROGRAMA

09:45 h. – Recepción de asistentes

10:00 h. - Bienvenida



Ana Sánchez
Directora en Zona Noroeste
APD



Cristina Felgueroso
Business & Client
Director Asturias
AVANTE



Nuria Meana
Directora de Marketing
CAJA RURAL DE
ASTURIAS



María López-Fanjul
Directora-gerente
MUSEO DE BELLAS
ARTES DE ASTURIAS

10:10 h. – La mirada 360: Ponencia IA, Medios y Negocio: La trilogía de la nueva experiencia de cliente



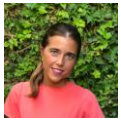
Laura Alonso
Account Director
AVANTE



Patricia Ricón
Innovation Manager
AVANTE

10:40 h. - El lienzo: la nueva experiencia de cliente

Modera:



Nuria Meana
Directora de Marketing
CAJA RURAL DE
ASTURIAS

Participan:

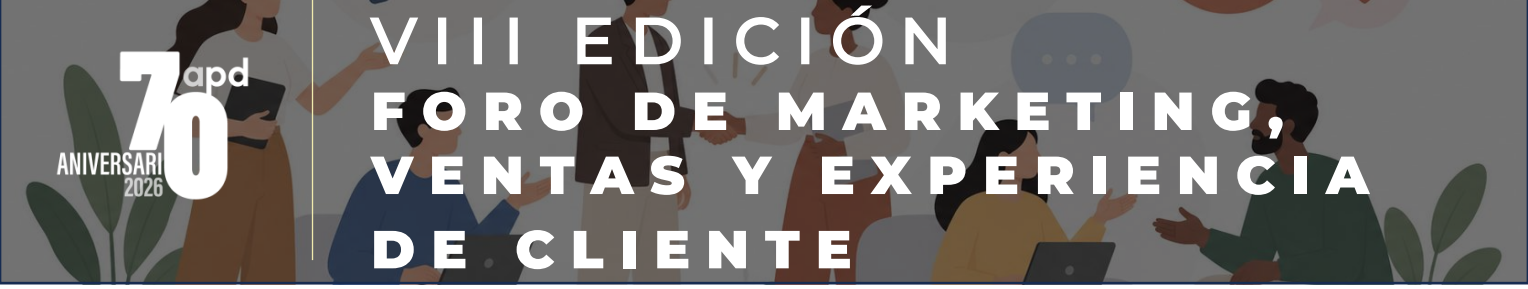


Cristina Tuero
Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales
IZERTIS



Juan Povedano Marco
Director de Marketing e Innovación
CAPSA FOOD

apd



VIII EDICIÓN
FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

PROGRAMA

11:20 h. – Espacio-networking

12:00 h. – La obra: diseñando experiencias que dejan huella

Modera:



Cristina Felgueroso
Business & Client Director Asturias
AVANTE

Participan:



Alicia Suárez
Comunicación, Proyectos de Mecenazgo y Proyectos RSC
FUNDACIÓN ÓPERA DE OVIEDO



Estela Díaz Caicoya
Directora de Negocio
REAL OVIEDO CLUB DE FÚTBOL



Marino González
CEO
2MONKEYS PRODS Y METRÒPOLI FESTIVAL (BOOMBASTIC)

12:45 h. – El taller: viviendo la experiencia: el arte de dejar huella (visita al museo)

13:30 h. – Fin del encuentro



apd 70 ANIVERSARIO 2026

VIII EDICIÓN

FORO DE MARKETING, VENTAS Y EXPERIENCIA DE CLIENTE

INFORMACIÓN:

Fecha: 5 de noviembre de 2026
Recepción de asistentes: 09:45 h.
Horario del encuentro: De 09:45 h. a 13:30 h.
Lugar Museo de Bellas Artes de Asturias
C. Sta. Ana, 1-3, 33003 Oviedo, Asturias
Acceso: Palacio de Velarde, Calle santa Ana, 1
Para inscribirte accede a la web **www.apd.es**, o haz click en el siguiente enlace:

INSCRÍBETE YA

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Asturias
C. Celestino Junquera, 2, Ofi 51b, Centro,
33202 Gijón, Asturias
noroeste@apd.es
672 138 946

Síguenos en

www.apd.es

apd