

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



I ENCUENTRO APD UNIVERSIDAD – EMPRESA: educación, talento y empleabilidad

Dirigentes del presente y líderes del futuro

Málaga, jueves 3 de mayo 2018
UMA, Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo

#UniempresaAPD



I ENCUENTRO APD UNIVERSIDAD - EMPRESA

Dirigentes del presente, líderes del futuro

Los jóvenes de hoy son la generación mejor formada de la historia. La situación socioeconómica y los grandes cambios que estamos viviendo configuran una realidad laboral totalmente diferente a la de generaciones anteriores. ¿Son las empresas capaces de atraer el talento que verdaderamente necesitan?

La importancia de los conocimientos, sobre todo los digitales, está cediendo protagonismo a las habilidades, actitudes y aptitudes personales en los procesos de selección por parte de las empresas.

Trabajo en equipo, flexibilidad, innovación y espíritu emprendedor, liderazgo, éxito, riesgo, compromiso, motivación, talento, mundo digital, iniciativa, fracaso... son algunas de las claves que habrá que descubrir y convertir en aliadas a la hora de iniciar la carrera profesional o continuarla con éxito.

Se buscan personas activas emocionalmente con un fuerte componente de automotivación y una visión muy activa para generar motivación en los demás. La sociedad y la empresa "líquida" demandan no anclarse ni en el pasado ni en lo aprendido.

Según un reciente estudio publicado por el IESE, mientras el sistema se ajusta por sí mismo (procesos de relación entre todas las instituciones), la empresa deberá poner foco en el cambio de mentalidad.

La empresa vivirá en una doble situación mental: por una parte la de las personas, cada vez con mayor edad y experiencia, educadas en sistemas tradicionales y la de las nuevas generaciones que, con otras motivaciones, serán más productivas si conseguimos adaptarnos a su nueva cultura.

En este sentido el estilo de liderazgo de las organizaciones deberá focalizarse en la incentivación de la creatividad, de la libertad, del emprendimiento y de la vinculación constante entre los objetivos personales y profesionales, con un marcado componente tecnológico.

Por todo ello, invitamos a los dirigentes de hoy a compartir su experiencia para que los directivos del futuro puedan vivir la "experiencia ejecutiva" en primera persona. Os animamos a incorporaros a esta travesía, concebida para directivos de empresas y organizaciones, profesores, estudiantes de posgrado y últimos años de carrera.

10.00 h **Presentación y apertura**

Felipe Medina
Director de APD Zona Sur

Rafael Ventura Fernández,
Vicerrector de Innovación Social y
Emprendimiento de la UMA

Miguel Saldaña Soto
Gerente de INMARK EUROPA

Salvador Navarro Reyes
Director Banca Empresas de UNICAJA BANCO

Pablo Díaz
Socio Fundador de ARELANCE

10.20 h **Talento, innovación y competitividad: moverse en un futuro imperfecto**

Moderadora: Ana Rosa del Águila
Decana de la Facultad de Estudios
Sociales y del Trabajo - UMA

Rebeca Navarro
Directora de Talento
VODAFONE ESPAÑA y PORTUGAL

Auxiliadora Fernández
Directora General
EPCOS TDK

Blanca Piédrola
Directora de RRHH
TIENDANIMAL.COM

Elisa Martín
Directora de RRHH
ARELANCE

11.20 h **Pausa Café**

11.50 h **Tecnología y personas: innovar para crecer**

"Datos, datos, datos: ¿cómo comprender los datos y mejorar la toma de decisiones?"

Miguel Saldaña Soto
Gerente del área de Consultoría y Estudios
INMARK EUROPA

"Diferenciarte: innova, sé creativo, arriesga"

Pendiente
HEINEKEN ESPAÑA

"Blockchain: oportunidades de negocio para el que empieza y para el que ya está"

Moisés Menéndez
Consejero
ALASTRIA – BLOCKCHAIN ESPAÑA

13.00 h **Coloquio**

13.10 h **Fin de la jornada**

13,30 h **Inicio de talleres (plazas limitadas – imprescindible inscripción)**

14,15h **Fin del encuentro**

Una vez finalizada la jornada, de 13,30h a 14,15h, tendrán lugar una serie de talleres simultáneos a los que pueden apuntarse tanto directivos y responsables de empresa como profesores, alumnos y exalumnos de la UMA. Las plazas son limitadas y se asignarán por estricto orden de llegada de la inscripción.

IMPRESINDIBLE confirmar asistencia a sur@apd.es indicando nombre del taller y coordenadas de contacto.

“Resolución creativa de conflictos” Taller A



La creatividad junto con la flexibilidad son competencias muy demandadas por las organizaciones, necesitadas de colaboradores capaces de reaccionar con rapidez en un entorno en constante cambio. **Ponente:** **Monika Suso Pérez de Nanclares, socia directora del Instituto de Alto Rendimiento.** **Objetivos:** Incorporar la creatividad como herramienta para la resolución de conflictos en entornos de alto rendimiento. **Contenidos:** Tipología de conflictos y estrategias de afrontamiento, Cómo evitar conflictos, Técnicas para la resolución creativa de conflictos.

“Tu propuesta de valor: diferénciate” Taller B



¿Qué es lo que puedo aportar de valor al mercado/ a mi equipo/ a mi empresa? En este taller trataremos de obtener respuestas válidas a esta pregunta. **Ponente:** **Rafael Bosco, Coach Ejecutivo, director ejecutivo Grupo Impulsa.** **Objetivos:** explorar, indagar para identificar una primera aproximación a lo que realmente me diferencia y que vertebra mi propuesta de valor. **Contenidos:** herramientas y técnicas para profundizar en la identificación de información relevante para relacionarla con cuestiones a resolver, en este caso, mi aportación de valor.

“Financiación para emprendedores” Taller C



En este taller se trasladarán de manera sintética los aspectos más relevantes que tiene que tener en cuenta un emprendedor a la hora de iniciar un proyecto y cómo poder financiarlo. **Ponente:** **Domingo Narváez, responsable de la Unidad de Empresas de Unicaja Banco.** **Objetivos:** dotar a los emprendedores de conocimientos básicos que les permitan elaborar un plan de empresa y encontrar financiación para sus proyectos. **Contenidos:** plan de empresa o plan de negocio: aspectos relevantes. Financiación propia, financiación ajena: no bancaria y bancaria.





“Creando empresa: ¿cómo empiezo?” Taller D

¿Tienes una idea? ¿Estás pensando en montar tu propio negocio? Si es así, puede que tengas un montón de dudas. En este taller te daremos toda la información y herramientas que necesitarás para poner tu empresa en marcha. ¡Adelante! Sabrás cómo te puedes constituir, podrás corregir posibles fallos del proyecto así como cubrir lagunas informativas y formativas. **Ponente:** Manuel Paneque, fundador y CEO de Paneque Asesores. **Objetivos:** Partiendo de la idea de negocio, se desgranarán las claves y opciones para constituir una empresa. **Contenidos:** Trámites, documentación necesaria, organismos oficiales.



“Gestión de emociones” Taller E

Las emociones que sirven para establecer nuestra posición con respecto a nuestro entorno, impulsándonos hacia ciertas habilidades, acciones e ideas, y alejándonos de otras. Las emociones actúan como depósito de influencias innatas y aprendidas. Algunas experiencias poseen la característica de no hacernos cambiar y otras que demuestran empíricamente que la experiencia junto a la emoción nos ayuda a adaptar lo aprendido a nuestro trabajo diario. **Ponente:** Jesús Molina, socio director de Informa Consultores. **Objetivos:** Ser conscientes de las emociones que nos dominan para poder gestionarlas. **Contenidos:** tipo de emociones y cómo canalizarlas hacia nuestros objetivos para que sean aliadas y no frenos.

“La Transformación digital al servicio de las personas” Taller F



Liderar un proceso de Transformación Digital implica también liderar un proceso de Transformación Cultural. Cambian los procesos, cambian las personas, cambia la tecnología, ¿nos adaptamos? **Ponente:** Encarna Díaz, Directora de Talento IT de Arelance. **Objetivos:** Concienciar a directivos y equipos del papel clave que juegan las personas en la transformación digital de las empresas. **Contenidos:** Qué entendemos por Transformación Digital. Elementos claves. Mitos. Caso de éxito.

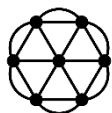


“Innovando para hacer modelos de negocio evolutivos” Taller G



Estamos inmersos en plena revolución digital que nos lleva a cambios de modelo de negocio, los cuales son evolutivos por la propia idiosincrasia de la revolución. **Ponente:** **María Adelina Lucas-Torres Vicepresidenta de Inmark Europa.** **Objetivos:** Entender qué impacto está teniendo la revolución digital en los actuales modelos de negocio y ver cómo utilizar la innovación para adaptar dichos modelos. **Contenidos:** Qué es la revolución digital, qué nuevos modelos de negocio están apareciendo, esto afecta a mi negocio, qué es innovación, cómo utilizar la innovación para crear nuevos modelos de negocio.

“Gamificación: innovación, personas y empresa” Taller H



innovación
colectiva

La innovación empresarial puede desarrollarse desde los despachos privados. Sin embargo, cuando se implementa junto a los propios profesionales de la organización, los resultados pueden llegar a ser más poderosos. Una estrategia de gamificación orientada a las personas lo permite y en este taller veremos cómo. **Ponente:** **Nacho Muñoz, socio director de Innovación Colectiva.** **Objetivos:** Conocer el poder de la colaboración a través de lógicas de juego para obtener mejoras organizativas y del negocio. **Contenidos:** Tipología de resultados a obtener en la empresa mediante estrategias de gamificación; Dinámicas participativas y gamificadas.

¿Te vienes?

#UniempresaAPD

I ENCUENTRO APD UNIVERSIDAD - EMPRESA

Dirigentes del presente y líderes del futuro

Málaga, jueves 3 de mayo 2018
FEST, Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo

Si estás interesado en inscribirte a esta jornada, hazlo a través de nuestra página web:



Informaciones prácticas

- Fecha: 3 de mayo de 2018
- Lugar: FEST, Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Av Francisco Trujillo Villanueva, s/n, 29001 Málaga
- Horario: de 09:50h a 13:30h + *Talleres*
- Para más info APD Zona Sur:
Teléfono: 608 494 264 - 954.29.36.68
E-mail: ach@apd.es; sur@apd.es

Cuota de inscripción

- Asistencia sin coste para empresas socias de APD, alumnos, profesores de la UMA, e invitados de las entidades colaboradoras
- Si tu empresa / organización no es socia de APD, introduce este código de invitación al formalizar tu inscripción: I1807HJ2

Derecho de Inscripción

Certificado de asistencia bajo petición

Modo de Inscripción

Pasos a seguir para inscribirse a través de www.apd.es:

- 1 Dirígete al portal web APD <http://www.apd.es/ver-evento?id=11552>
- 2 Si no estás registrado, pulsa en **Registrarme e introduce tus datos** (parte superior derecha de la página principal)
- 3 Espera a **recibir un email** con tu contraseña
- 4 Una vez registrado o en el caso de que ya lo estés, dirígete a la **actividad y pincha en Inscribirse**
- 5 Rellena los campos solicitados y **confirma**
- 6 Recibirás un **e-mail de confirmación** de reserva de plaza