

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



DIRECTIVOS ESPAÑOLES POR EL MUNDO

Abriendo nuevos mercados: retos y experiencias

Madrid, 7 de mayo de 2018
Hotel Intercontinental

apd

EAE Business
School

apd

EAE Business
School



José Carlos Martínez Sabater
Director mundial de Estrategia y Planificación
INTEL CORPORATION

Visualizar y proyectar el papel de los directivos españoles que desarrollan su labor lejos de nuestras fronteras, representa un primer paso con el que poner en valor su trayectoria y la capacidad que tiene España para generar talento y posicionarlo en entornos globales de alta competencia.

Para conocer sus experiencias como ejecutivos con responsabilidad internacional, continuamos con el ciclo "Directivos españoles por el mundo" con diferentes actos protagonizados por destacados profesionales del mundo empresarial.

Licenciado en Psicología por la Universidad de Valencia y MBA por el Instituto de Empresa, José Carlos Martínez Sabater comenzó su carrera profesional en 1990 en *Digital Equipment* como becario, donde tras pasar por ventas y marketing fue el director del Centro Nacional de Operaciones para España. Antes de incorporarse a Intel España en 1999 como Director de Desarrollo de Negocio para España y Portugal, también ostentó durante algunos años el cargo de Director de *eBusiness* en la tecnológica Compaq. Ya en el gigante estadounidense, en 2004 cambió su residencia a EE.UU, donde ha ocupado diferentes posiciones clave como Director Mundial de Productos *Client* para el mercado de Telecomunicaciones; Director Mundial de Desarrollo de Negocio para Países en Desarrollo y su último destino como Director General para África. En la actualidad reside en Portland, EE.UU y es el Director mundial de Estrategia y Planificación en el Área de Ventas y Marketing.

Apasionado del marketing y las ventas, **José Carlos Martínez Sabater** ha estado en más de 70 países diferentes abriendo nuevos mercados. Su trayectoria y su trabajo en África, Asia y Latinoamérica le aportan una visión completa de las diferencias y similitudes entre las distintas regiones del planeta, desarrollando un criterio propio sobre las mejores estrategias de internacionalización empresarial, clave en un mundo cada vez más globalizado. Para conocer de cerca sus vivencias y experiencias como directivo de éxito, **APD y EAE** organizan el próximo **7 de mayo**, en el **Hotel Intercontinental de Madrid**, este nuevo encuentro del ciclo Directivos españoles por el mundo, que lleva como título **"Abriendo nuevos mercados: retos y experiencias"**.

Programa

09.30 h Apertura/Recepción de asistentes

09.45 h Presentación

Enrique Sánchez de León

Director General
APD

Pilar Llácer

Associate Professor HR MBA & Alumni/ Executive Career Advisor
EAE BUSINESS SCHOOL

**09.55 h Abriendo nuevos mercados:
retos y experiencias**

José Carlos Martínez Sabater

Director Mundial Estrategia y Planificación
INTEL COPORATION

10.40 h Coloquio

11.00 h Café Networking

Jornada

DIRECTIVOS ESPAÑOLES POR EL MUNDO

Abriendo nuevos mercados: retos y experiencias

7 de mayo de 2018

Si está interesado en inscribirse a esta jornada, hágalo a través de nuestra página web:

www.apd.es

Informaciones prácticas

- Fecha: 7 de mayo de 2018
- Lugar: Hotel Intercontinental
Paseo de la Castellana, 49, 28046 Madrid
- Horario: de 9:30 h a 11:00 h.
- Teléfono de información: 91.523.79.00

Cuotas de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- No socios: 900 € + 21% I.V.A.

Forma de pago

El pago de las cuotas **se hará efectivo antes de iniciarse la actividad** por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD:
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es.

apd

APD
C/ Montalbán, 3
28014 Madrid

<http://www.apd.es>
Información: 91.523.79.00

