

apd

Taller

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



CÓMO AGREGAR VALOR CON UN BUEN RELATO DE MARCA

Castellón, 11 de abril de 2018

PLAZAS LIMITADAS

apd

**CEEI**
CASTELLÓN
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

**nébula**
comunicación estratégica

CÓMO AGREGAR VALOR CON UN BUEN RELATO DE MARCA

Objetivo

Todos sabemos que una marca sólida agrega valor a una empresa y promueve una diferenciación eficaz y duradera. Pero ¿sobre qué bases se construye una gran marca?

Y ¿cuál es el proceso para convertir la marca en valor?

Esta jornada está diseñada para comprender las claves que permiten construir una marca auténtica, con personalidad y —esto es lo más importante— con capacidad para llegar a la memoria y al corazón de los clientes reales o potenciales. Las personas participantes tendrán oportunidad de:

- aprender a elaborar un relato poderoso, capaz de vertebrar la marca y aportarle coherencia a lo largo de todo su desarrollo.
- reflexionar sobre los diferentes modos mediante los cuales se puede convertir en valor el relato de marca.

Metodología

La jornada está diseñada como un taller en el que se suceden diversas dinámicas participativas de alto impacto que invitan a los asistentes a reflexionar sobre los temas indicados en el programa. La elección del formato responde a la certeza de que el aprendizaje solo es eficaz cuando se logran vivenciar los problemas y es el propio alumnado el que extrae sus conclusiones. Sobre ellas promoveremos, además, un diálogo reflexivo.

Dirigido a

Directivos y mandos intermedios de cualquier departamento de la empresa.

9:30

BIENVENIDA

Justo Vellón

Director CEEI Castellón

Pilar Motero

Directora Comercial APD Levante

EL RELATO QUE HAY TRAS LAS MARCAS MÁS VALIOSAS DEL MUNDO

¿Cómo construyen las marcas más valiosas del mundo sus marcas? ¿cómo logran que, a pesar de vivir en la omnicanalidad y de dirigirse a mercados múltiples, sus mensajes sean siempre coherentes?

En esta primera sección trabajaremos con diferentes ejemplos que nos permitirán descubrir el relato sobre el que se han construido algunas de las marcas más valiosas del mercado internacional. Analizaremos con ejemplos variados:

- *Cómo ese relato está vertebrando mensajes de todo tipo*
 - *Cómo aporta coherencia al conjunto de acciones de la compañía*
 - *Cómo está agregando valor a la empresa*
-

CÓMO CONSTRUIR UN RELATO QUE ENAMORE

En esta sección del taller trabajaremos tres aspectos:

- *Definir los elementos que conforman una marca poderosa. Se trata de elementos que han de extraerse desde el interior corporativo para que la marca resulte auténtica y creíble.*
 - *Crear un marco conceptual. Con el que se dará a la marca contornos precisos que la harán más fácilmente identificable.*
 - *Construir el relato de marca. Que ha de resultar motivador para el interior de la empresa y capaz de enamorar a los clientes actuales y a los potenciales*
-

CÓMO CREAR VALOR A PARTIR DE LA MARCA

Dedicaremos la última sección de la jornada a planificar la implantación del relato de marca en los diferentes ámbitos corporativos, desde el departamento de marketing al de ventas.

14:00

FIN DE LA SESIÓN



CONCHA BAEZA

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS

Filóloga de formación, ejerció durante algún tiempo el periodismo, aunque se ha dedicado a la redacción corporativa durante las dos últimas décadas.

En el proyecto de Nébula en España aporta su experiencia como creadora de contenidos y experta en relatos transmedia. Destaca por su capacidad para adaptar géneros literarios y periodísticos al ámbito del marketing.

También es amante de la historia de la fotografía y estudiosa de la imagen y cultura popular, temas sobre los que ha realizado investigaciones y publicaciones.



QUIQUE FRANCO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN ESPAÑA

Experto en multimedia, viajó de España a México para crear Nébula en aquella orilla del Atlántico. En su viaje de regreso replicó la experiencia.

Es un hombre de agencia con larga experiencia en la gestión de grandes proyectos, capaz de incorporar a cualquiera de ellos una rotunda coherencia estratégica.

Compositor, buen guitarrista y experto navegante, en los momentos de incertidumbre suele recordar al equipo la sentencia de Séneca de que ningún viento es favorable al barco que navega sin saber a qué puerto se dirige.

Taller: **CÓMO AGREGAR VALOR CON UN BUEN RELATO DE MARCA**

Castellón, 11 de abril de 2018



Formaliza tu inscripción a este taller a través de nuestra web www.apd.es:

- 1) Regístrate en nuestra web
(recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2) Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte
- 3) Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

Informaciones prácticas

- Fecha: Castellón, 11 de abril de 2018
- Lugar: Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI Castellón)
Ronda Circunvalación, 188
12003 Castellón de la Plana (Castellón)
- Horario: 9.30h a 14.00h
- Teléfono: 963 735 013

Cuota de inscripción

- Socios de APD e invitados de Nébula y CEEI:
175€ + 21% IVA (**1 plaza gratuita por socio**)
- No socios: 490€ + 21% IVA

Derecho de inscripción

- Documentación
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago del derecho de inscripción se hará efectivo antes de iniciarse este taller por medio de alguno de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación
- Transferencia a favor de A.P.D.:
Banco Santander: ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Cheque nominativo

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.