apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO DE LA DIRECCIÓN**

Comunicación interna: Estrategia, Metodología y Procesos eficaces

Sevilla, 9 de abril I Sala HELVETIA

apd

1996-2016 APC 20 años al encuentro del futuro

helvetia

Descripción

Comunicación interna: Estrategia, Metodología y Procesos eficaces

Las empresas experimentan hoy un momento de transformación marcado por **cambios tecnológicos, sociales y de hábitos de consumo**. Ofrecer un producto o un servicio diferenciador en ese contexto, saber comunicarlo y conectar con el público de interés de la organización representa un reto permanente.

La **Comunicación externa y la relación con la sociedad y con los medios de comunicación es clave**, pero no puede haber una buena proyección de la marca y de sus valores hacia fuera si no se conoce y se practica dentro de la organización.

Por eso las empresas diseñan estrategias propias de Comunicación Interna que generen una conexión sólida entre la marca y el empleado, que facilita la implantación de proyectos de cambio y transformación, **convirtiendo a los colaboradores en protagonistas**.

¿Qué puede haber más ventajoso que contar con equipos prescriptores, que se sientan no solo bien informados y de la evolución y de los retos de su compañía, sino además involucrados como actores clave del reto de negocio?

Para conseguirlo **es imprescindible definir una hoja de ruta en Comunicación Interna** que ofrezca pautas, conocimiento y habilidades a los directivos y mandos intermedios, todos ellos propulsores de una Comunicación eficaz. Las empresas necesitan organizarse internamente para remar en la misma dirección y **crear una Cultura de Comunicación basada transparencia, la confianza, la escucha y el diálogo**.

La Comunicación Externa, Interna y la Gestión de personas deben trabajar alineadas y en total colaboración, sin dejar de mirar al futuro inmediato.

En esta Sesión de Trabajo abordaremos las tendencias de Comunicación Corporativa 2018; por qué y cómo la Comunicación Interna es herramienta estratégica para el Management; cómo poner en marcha una Comunicación Interna bien orientada, útil y atractiva; qué actitudes facilitan el cambio y la transformación empresarial; y la alineación y trabajo conjunto entre Comunicación Externa, Interna y Dirección de Personas.

Programa

9:50 h	Recepción de asistentes y presentación	13:00 h	Fin de la sesión
10:00 h	Sesión de Trabajo con Emi Solís		

Ponente

Emi Solís

Consultora y Formadora en Comunicación Interna eficaz en las organizaciones.
Experta en Comunicación Interna en las organizaciones, con más de 15 años de experiencia. Estudió en la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y desde entonces su trayectoria profesional se ha centrado en el ámbito de la Comunicación y la Gestión del Conocimiento colaborando con organizaciones de diferente sector.

Durante su colaboración con ATREVIA, ha sido Directora de Cuentas en el Área Personas, realizando proyectos de planificación y desarrollo de la Comunicación Interna para empresas como BBVA, Telefónica, Repsol, McDonald's,
Mahou-San Miguel, Enagás, FCC, DKV, entre otras.
Ha diseñado e impartido sesiones de entrenamiento en Comunicación eficaz para directivos, mandos intermedios y equipos.
Actualmente es asesora y formadora a nivel nacional e internacional en materia de Comunicación Interna y Liderazgo, así como ponente en foros profesionales y en instituciones académicas.

Programa

1. **Tendencias de Comunicación Corporativa 2018**: Nuevos escenarios, influencias y desafíos.

2. ¿Por qué la Comunicación Interna se ha convertido en una herramienta estratégica para el Management? **Comunicación interna eficaz, ingrediente esencial en empresas Best Place to Work**.

3. **Plan de Comunicación Interna**, elemento clave para poner en marcha una Comunicación Interna bien orientada, útil y atractiva.

4. **Habilidades, actitudes y comportamientos en materia de Comunicación** que facilitan el cambio y la transformación empresarial. "Qué funciona y qué no funciona para llegar a implantar entornos abiertos e innovadores, sustentados por equipos colaborativos".

5. La imprescindible alineación y trabajo conjunto de la **"Comunicación Externa, Interna y Recursos Humanos"**.

Inscripción

Comunicación interna: Estrategia, Metodología y Procesos eficaces

Sevilla, 9 de abril I Sede Helvetia

Si estás interesado en inscribirte a esta jornada, hazlo a través de nuestra página web: www.apd.es

Informaciones Prácticas

- **Fecha:** 9 de abril de 2018
- **Lugar:** Sede Helvetia
  Paseo Colón, 26 – **Salón de Actos**
- **Horario:** de 9.50h a 13:00h
- Para más info APD Zona Sur:
  Teléfono: 954.29.36.68
  E- mail: sur@apd.es

Cuota de Inscripción

- Las empresas **socias de APD** podrán disponer de cuantas plazas precisen para asistir a este encuentro, sin abonar cuota alguna.
- Los **invitados de APC y HELVETIA** podrán asistir a este encuentro de forma gratuita.
- **No socios**: 180€ + IVA

Modo de Inscripción

Pasos a seguir para inscribirse a través de www.apd.es:

Pasos a seguir para inscribirse a través de www.apd.es:
1 Dirígete a https://www.apd.es/agenda-eventos/
2 Si no estás registrado, pulsa en Registrarme e introduce
tus datos (parte superior derecha de la página principal)
3 Espera a recibir un email con tu contraseña
4 Una vez registrado o en el caso de que ya lo estés, Dirígete a la actividad y pincha en Inscribirme.
5 Rellena los campos solicitados y confirma
6 Recibirás un e-mail de confirmación de reserva de plaza

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.