

The background of the entire image is a photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are positioned in the center-right of the frame, with one hand appearing to be from a person with a beard and glasses on the left, and the other from a person on the right. The lighting is bright and natural, suggesting an indoor setting with a window in the background. The overall tone is professional and positive.

apd

SEMINARIO

Comunicar con eficacia y persuasión

¡Tus palabras ganan!

Zaragoza, 7 de marzo de 2024

#ComunicarEficacia

apd

**Descubre cómo
elaborar un
discurso
creíble,
coherente y
consecuente
con tu marca.**

Comunicar con eficacia y persuasión

¡Tus palabras ganan!

PRESENTACIÓN

En un mundo globalizado, cambiante, interrelacionado e hiperconectado, la oratoria ejerce un papel decisivo en nuestras organizaciones y en nuestros perfiles personales y profesionales. Por ello, es preciso elaborar un discurso creíble, coherente y consecuente con nuestra marca. El éxito comunicativo y el talento persuasivo serán las claves para crear mensajes institucionales y corporativos que generen confianza, credibilidad e influencia. Este seminario quiere proporcionar a los participantes, herramientas eficaces para transmitir mensajes claros, vivos y que muevan a la acción, para que puedan enfrentarse con soltura y dominio a audiencias exigentes. Pondremos a su disposición la llave para abrir la puerta de las emociones, garantizando así la consecución, en pocas horas, de un resultado exitoso en cualquier contexto comunicativo, por muy complejo que sea. Y todo ello, a partir del conocimiento de las claves retóricas para transmitir discursos ágiles, creíbles, persuasivos y convincentes.

Dirigido a:

- Empresarios
- Directivos
- Mandos intermedios
- Equipos de trabajo con responsabilidad para elaborar discursos para comparecencias públicas de sus Directivos

Objetivos:

- Cómo hacer más efectiva su comunicación personal y profesional. Con palabras eficaces y que funcionan, sabrán situar el mensaje de forma perdurable.
- Cómo gestionar, dirigir e influir en los equipos de trabajo, comunicando a través del liderazgo. Sabrán capacitar a sus equipos en comunicación persuasiva y eficaz.
- Cómo influir y persuadir con la oratoria personal, conectando con el interlocutor y audiencia desde el inicio.
- Cómo construir discursos, mensajes y argumentos en todos los contextos posibles.
- Cómo comunicar con los diferentes agentes con independencia del entorno, aumentando la marca personal y la credibilidad profesional.

EXPERTOS



Ponentes y Expertos de primer nivel

**Procedentes de Multinationales
y Compañías Líderes en España**



FRAN CARRILLO

Socio Fundador
LA FÁBRICA DE DISCURSOS

Consultor político y empresarial y experto en comunicación, estrategia y liderazgo. CEO de La Fábrica de Discursos, firma de comunicación, asuntos públicos y análisis. Entrenador de discursos, debate y oratoria pública de candidatos políticos, gobernantes, directivos y empresarios. Experto en estrategia de discurso en campaña electoral, gestión de gobierno y comunicación de crisis. Ha dirigido y/o asesorado estrategias de comunicación (formación y entrenamientos a CEO y equipos incluidos) para organizaciones y multinacionales como Gobierno de España, Bertelsmann Group, Carrefour, Amazon, IKEA, UNICEF, Grupo Correos, Room Mate, Beam Suntory, Randstad, Nokia-Microsoft, Vertex, Aguirre&Newman, Metlife, Eroski, Mundiplan o Lindorff, por citar algunas.

Senador en las Cortes Generales en las Legislaturas XII, XIII y XIV. Diputado en el Parlamento de Andalucía en la Legislatura XI. Portavoz parlamentario y mediático.

Ha desarrollado estrategias de discurso y oratoria pública en campañas políticas electorales de España, México, Ecuador, Venezuela o USA. Ha entrenado y formado a grandes e importantes candidatos políticos, presidentes y consejeros, directivos y empresarios, tanto dentro como fuera de España. Ha impartido conferencias sobre comunicación, oratoria y discurso en Washington, Nueva York, México, Caracas, Bruselas o Londres.

Premio Excelencia 2012 de la Universidad Carlos III de Madrid a la labor como consultor político, Premio Victory Awards 2012 como Consultor del Año en la categoría de Comunicación, Premio Victory Awards 2013 como Mejor Consultor de Medios. Recibidos estos dos últimos galardones en Estados Unidos (Washington DC y Nueva York, respectivamente). Premio Entreps Oratoria 2015. Premio Napolitan Victory Awards 2017 al Mejor Libro Político del Año por 'El porqué de los populismos'.

Autor de varios libros, entre los más vendidos: 'Tus gestos te delatan. Las claves para ser un buen comunicador', (Espasa) y 'El porqué de los populismos', (Deusto). Coautor de obras como 'Vote for América: cómo entender las elecciones en Estados Unidos' (Instituto Franklin-Libros de La Catarata) 'Podemos. Deconstruyendo a Pablo Iglesias', (Deusto), Claves de Comunicación Institucional y Política (Fundación Democracia y Gobierno Local) o 'I have a dream. Miradas al discurso 50 años después' (formato e-book). En 2024 saldrá su próximo libro: 'Si no te vendes, estás vendido: Comunicación y liderazgo para el éxito personal y profesional'.

Analista político en prensa nacional e internacional, miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid y de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Fundador y director durante siete años de la Sociedad de Debate de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido profesor en la Escuela Internacional de Comunicación, profesor del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP), profesor de la Universidad Autónoma de Yucatán (México), profesor del Máster de Liderazgo Político y Social de la Universidad Carlos III de Madrid, del Experto en Comunicación de la Universidad Católica de Murcia, del Máster de Análisis Político Aplicado de la Universidad de Murcia y del Máster de Marketing Político de la Universidad Católica de Valencia, entre otros. Ha escrito más de cien artículos sobre política y comunicación en prensa nacional e internacional y en tribunas de revistas especializadas como Tribuna Norteamericana, del Instituto Franklin de Estudios Norteamericanos.

SAVE THE DATE



Zaragoza

Hotel Silken Reino de Aragón
C/ del Coso, 80 - 50001 Zaragoza



7 de marzo de 2024

09:30 h. PRESENTACIÓN

Fran Carrillo

9:45 h. BLOQUE I

- **La construcción del discurso:**
estructura, enfoque y selección de ideas
 - **Contenido y forma:**
creación de titulares, mantra y eslogan
 - **Práctica:**
creación de un discurso
-

11:45 h. COFFEE BREAK

12:00 h. BLOQUE II

- **Las barreras de la comunicación:**
técnicas para superar el bloqueo y blanqueo mental
 - **La comunicación no verbal:**
el cuerpo comunica. Gestos que delatan
 - **Autoestima y confianza:**
mecanismos posturales y faciales
 - **Transmitir el discurso:**
fondo, forma, ritmo y voz
 - **La improvisación preparada:**
la persuasión como clave
-

14:00 CONCLUSIONES Y CIERRE

Comunicar con eficacia y persuasión

¡Tus palabras ganan!

Hotel Silken Reino de Aragón – C/ del Coso, 80 - Zaragoza
7 de marzo de 2024

Información práctica

- Fecha: 7 de marzo de 2024.
- Lugar: Hotel Silken Reino de Aragón
C/ del Coso, 80
50001 Zaragoza
- Horario: de 09:30 h. a 14:00 h.
- Teléfono: 91 523 79 00
- Correo electrónico: asala@apd.es

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD:
190€ + IVA
- Socios Globales de APD:
270€ + IVA
- Socios Individuales de APD:
270€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basedatos@apd.es

INSCRÍBETE

apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE DIRECTIVOS

APD Zona Centro
Zurbano, 90 – 28003 Madrid
asala@apd.es
915237900

Síguenos en



www.apd.es

2024

C

CONGRESOS

PRÓXIMOS CONGRESOS



6 Congreso Internacional
de Marketing y Ventas
Madrid, 8 y 9 de mayo
Kinepolis Ciudad de la Imagen



3 Congreso Internacional
de Innovación
Barcelona, 26 y 27 de septiembre
Palau de Congressos de Catalunya



7 Congreso Internacional
de Directivos
**Santiago de Compostela,
20 y 21 de noviembre**
Palacio de Congressos
y Exposiciones de Galicia

apd



ESTÁS EN TU ELEMENTO

APD Zona Centro
c/ Zurbano, 90 – 28003 Madrid
apd@apd.es
915237900

Síguenos en



www.apd.es