

apd

Formación

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO** DE LA **DIRECCIÓN**



¿Qué están haciendo los mejores Controllers?

Lo último en Controlling y su impacto en el negocio
Con David Bertomeu, profesor de ESADE

Santiago de Compostela, 23 de enero de 2018
Oviedo, 24 de enero de 2018

apd Asociación para el
PROGRESO
de la **DIRECCIÓN**
el saber conecta

ESADE
Business School

¿Qué están haciendo los mejores Controllers?

Está demostrado que cuanto mayores son las dificultades del entorno, más crece el Controller. Estos últimos años de crisis han supuesto una oportunidad magnífica de crecimiento para esta joven profesión, ya imprescindible en numerosas organizaciones que han sabido ver la oportunidad y aprovecharla.

El Controlling moderno ya no se ciñe básicamente a coordinar la elaboración del presupuesto y a medir e informar sobre desviaciones. Las mejores empresas han descubierto en la función un punto de apoyo extraordinario para asegurar que los objetivos estratégicos se cumplen. Comenzando por la asistencia a la elaboración de la estrategia, siguiendo con su traducción en objetivos concretos (el llamado "aterrizaje" estratégico) y culminando con el apoyo constante en las acciones concretas para alcanzarlos. El Controller de las organizaciones más avanzadas ha dejado de ser el policía fiscalizador para convertirse en una suerte de experto en el negocio y en la organización en quien todos buscan apoyo para alcanzar y superar sus objetivos.

En este seminario se descubre a través de casos reales cuáles son las principales características de este Controlling moderno, cuáles son los tres ejes en los que se sustenta y cómo debe evolucionar el perfil del Controller para no fracasar en este nuevo reto.

Objetivos:

- Conocer las últimas tendencias en Controlling a través del estudio de varias empresas modelo
- Identificar las claves sobre las que sustentan las mejores prácticas
- Descubrir cómo ha de evolucionar el perfil del Controller y obtener formación en los "skills" imprescindibles a través de casos prácticos.

Dirigido a:

Directores Generales, Directores Financieros y todas aquellas personas con responsabilidad en el área de administración y finanzas que quieran descubrir a qué están renunciando por no tener la función de Controlling actualizada y obtener pautas para impulsar dicha actualización.

Controllers dispuestos a salir de su zona de confort y con voluntad de convertir su profesión en una función de alto impacto en el negocio



David Bertomeu

Profesor de ESADE y socio de Expense Reduction Analysts

Licenciado en Ciencias Empresariales y máster en Auditoría Financiera, ha trabajado siempre en entornos multinacionales y de private equity. Comienza en Deloitte para luego desarrollar su carrera en varias empresas del grupo Sara Lee y en filiales de Sun Capital Partners, Inc. A nivel funcional acumula amplia experiencia como Director Financiero y como Director Comercial.

En la actualidad combina su actividad de socio de Expense Reduction Analysts como experto en proyectos de reducción de gastos, con la docencia como profesor de programas de educación ejecutiva en ESADE donde codirige el Programa de Control de Gestión Avanzado.

9.15 h. Recepción de los asistentes, entrega de documentación y presentación

9.30 h. PARTE I: Últimas tendencias en Controlling

Visión de la función. Se revisarán los diferentes procesos en los que interviene el Controller en la organización, prestando especial atención a cómo está evolucionando su intervención a lo largo de los últimos años. Se trata de concluir sobre qué es y qué ha dejado de ser Controlling.

Tres casos reales. Dos de empresa IBEX 35 y una EURO STOXX 50:

- Organización del departamento
 - Principales objetivos
 - Perfil Controllers
 - "Best practices"
-

11.15 h. Pausa café

11.45 h. PARTE II: Claves para dar un salto significativo los 3 ejes del Controlling de impacto

- **Soporte en la auto-fijación de objetivos.** Durante la fase de planificación el Controller asume la responsabilidad no solo de dar soporte a la organización sino de asegurar la coherencia de los objetivos en sentido amplio. Se revisarán los principales problemas con los que el Controller se enfrenta en esta fase y con qué herramientas se puede apoyar para minimizarlos.
- **Apoyo decisivo en la consecución de los objetivos.** El Controlling de impacto se caracteriza por conseguir que los objetivos se alcanzan. El cálculo y análisis de desviaciones, aun siendo fundamental, se ha demostrado insuficiente para asegurar que los planes se alcanzan. Se trabajará en la matriz de los cuatro cuadrantes como herramienta básica a implantar en cualquier organización en el que el cumplimiento de planes tiene una importancia máxima.

- **Papel de "engrase" de los engranajes de la organización.** Se revisará la nueva imagen que el Controller debe transmitir con este nuevo enfoque y cuáles son las principales habilidades que debe desarrollar para cumplirlo eficazmente.
-

14.00 h. Almuerzo

15.30 h. PARTE III: Dos aplicaciones prácticas sobre los "skills" del Controller

- **Dominio de la persuasión: técnicas de venta aplicadas a los retos del Controller.** Aunque no sea consciente, el Controller dedica buena parte de su tiempo a actividades propias de venta (explicar, convencer, empujar, rebatir objeciones, ...) pero la realidad es que nunca el Controller ha sido formado en técnicas de venta. Esta sesión se desarrolla a través de un caso práctico en el que el participante se sorprenderá al ver hasta qué punto no está siendo eficaz por no dominar el arte de la venta y obtendrá sencillas pautas que pueden suponer un cambio radical en su capacidad de persuasión.
 - **Dominio de la comunicación: la figura del Controller periodista.** Buena parte del reporting está diseñado por financieros y es óptimo para ser comunicado a financieros. Pero la realidad es que el Controller interactúa con todos los responsables funcionales y su responsabilidad es aprender los distintos "idiomas" en los que dirigirse a cada uno de ellos. Durante la sesión, y a través de ejemplos, se revisarán determinadas claves para asegurar que la comunicación es clara y de impacto, como si de una noticia periodística se tratase.
-

17.30 h. Fin de la sesión

SOLICITA ESTA FORMACIÓN **IN COMPANY**

Correo-e: noroeste@apd.es

¿Qué están haciendo los mejores Controllers?

Santiago de Compostela, 23 de enero de 2018
Oviedo, 24 de enero de 2018



inscríbete en
www.apd.es

Formaliza tu inscripción a este seminario a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

Información práctica Santiago de Compostela

- Fecha: 23 de enero de 2018
- Lugar: Hotel NH Collection
Av. do Burgo das Nacións, s/n

Información práctica Oviedo

- Fecha: 24 de enero de 2018
- Lugar: Hotel AC Forum Oviedo
Plaza de los Ferroviarios, 1
- Horario: de 9.30h a 17.30h
- Teléfono de información: 981 536 434
- Email de información: noroeste@apd.es

Cuota de inscripción

- Socios Protectores de APD: 220 € + 21 % IVA
- Socios Globales e Individuales de APD: 395 € + 21% IVA
- No socios: 750 € + 21% IVA

Derechos de inscripción

- Almuerzo de trabajo
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 24 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c ES42-0049-1182-3721-1003-3641
- Cheque nominativo.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habilitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad.

Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: noroeste@apd.es



APD Noroeste
<http://www.apd.es>
noroeste@apd.es