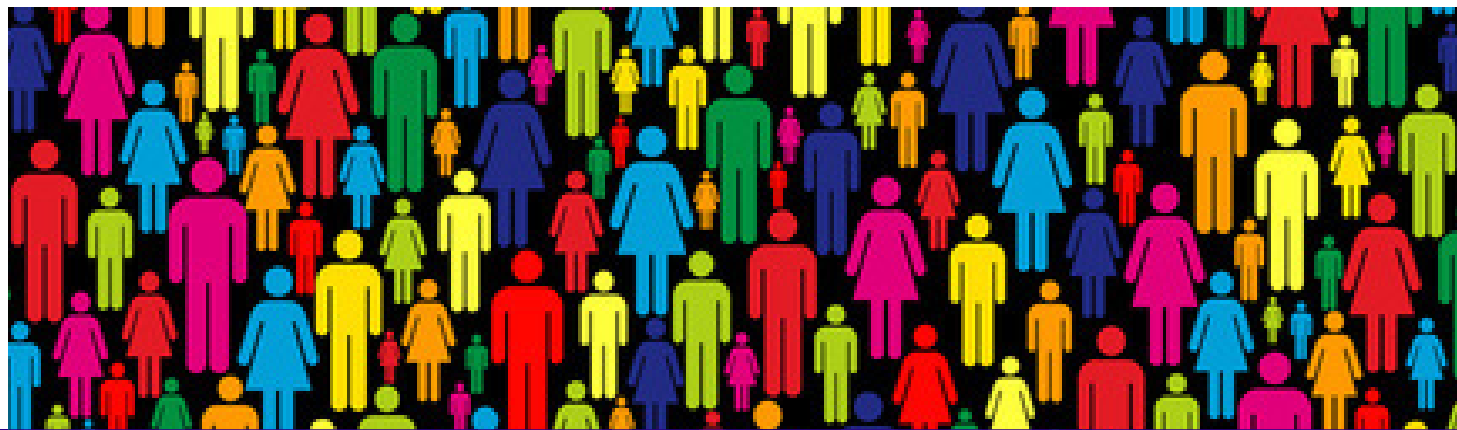


apd

Seminario

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



LA GESTIÓN DE MARCA EN REDES SOCIALES: POSICIONAMIENTO, FIDELIDAD Y REPUTACIÓN

Murcia, 17 de abril de 2018

PLAZAS LIMITADAS

apd Asociación para el
PROGRESO
de la DIRECCIÓN
el saber conecta


nébula
comunicación estratégica



LA GESTIÓN DE MARCA EN REDES SOCIALES: POSICIONAMIENTO, FIDELIDAD Y REPUTACIÓN

Objetivo

La jornada está diseñada para que las empresas conozcan las ventajas que ofrecen las redes sociales a la hora de construir y hacer más fuertes sus marcas: posicionándolas en el lugar adecuado, esculpiendo con precisión la reputación que buscan y, por supuesto, llegando a la memoria y al corazón de sus clientes reales o potenciales.

Metodología

La jornada está diseñada como un taller en el que se suceden diversas dinámicas participativas de alto impacto que invitan a los asistentes a reflexionar sobre los temas indicados en el programa, vivenciando los problemas expuestos y extrayendo ellos mismos unas conclusiones sobre las que se promoverá un diálogo reflexivo.

10:00 BIENVENIDA

PRÓLOGO **LA MARCA Y LAS REDES**

¿Qué están buscando las empresas participantes cuando llevan sus marcas a las redes sociales? ¿Quieren vender más o buscan fidelizar a sus clientes?, ¿quieren llevar tráfico a sus tiendas online o reforzar su marca?

En esta primera sección creamos un marco para reflexionar sobre cómo se están relacionando en este momento las empresas con su público a través de las redes, enfrentándonos a los dos aspectos clave de la jornada: a) los elementos que integran y definen una marca y sobre los que hay que comunicar y b) los mecanismos que subyacen en las plataformas y que debemos aprovechar convirtiéndolos en palanca.

SECCIÓN 1 **CONSTRUYE UN RELATO QUE ENAMORE**

Un relato de marca es el camino más corto entre el corazón de una empresa y el de su cliente, de modo que debemos observarlo como la pieza clave sobre la que se construirá una comunicación eficaz en redes sociales. En esta sección, las personas participantes aprenderán a hacer visibles las mejores cualidades de sus marcas y dejar en segundo plano las características técnicas de sus productos y servicios. Pasaremos después a plasmar todo ello en un marco conceptual que delimite la marca con precisión y finalmente lograremos construir ese relato identitario auténtico que será motivador para el interior de la empresa y que estructurará la marca.

SECCIÓN 2 **CÓMO DISEÑAR UN PLAN DE REDES SOCIALES ESENCIAL**

Dedicaremos la última sección de la jornada a planificar la presencia de la marca en redes sociales. En este apartado estudiaremos

- *Cómo elegir temáticas*
 - *Cómo delimitar un estilo concreto*
 - *Cómo realizar un calendario abarcable*
 - *Qué herramientas o plataformas elegir*
-

18:00 FIN DE LA SESIÓN



CONCHA BAEZA

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS

Filóloga de formación, ejerció durante algún tiempo el periodismo, aunque se ha dedicado a la redacción corporativa durante las dos últimas décadas.

En el proyecto de Nébula en España aporta su experiencia como creadora de contenidos y experta en relatos transmedia. Destaca por su capacidad para adaptar géneros literarios y periodísticos al ámbito del marketing.

También es amante de la historia de la fotografía y estudiosa de la imagen y cultura popular, temas sobre los que ha realizado investigaciones y publicaciones.



QUIQUE FRANCO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN ESPAÑA

Experto en multimedia, viajó de España a México para crear Nébula en aquella orilla del Atlántico. En su viaje de regreso replicó la experiencia.

Es un hombre de agencia con larga experiencia en la gestión de grandes proyectos, capaz de incorporar a cualquiera de ellos una rotunda coherencia estratégica.

Compositor, buen guitarrista y experto navegante, en los momentos de incertidumbre suele recordar al equipo la sentencia de Séneca de que ningún viento es favorable al barco que navega sin saber a qué puerto se dirige.

Seminario: **LA GESTIÓN DE MARCA EN REDES SOCIALES: POSICIONAMIENTO, FIDELIDAD Y REPUTACIÓN**

Murcia, 17 de abril de 2018



Formaliza tu inscripción a este seminario a través de nuestra web www.apd.es:

- 1) Regístrate en nuestra web
(recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2) Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte
- 3) Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

Informaciones prácticas

- Fecha: Murcia, 17 de abril de 2018
- Lugar: Hotel Agalia
Av. Arquitecto Miguel Ángel Beloqui, 7. Murcia
- Horario: de 10.00 h. a 18.00 h.
- Teléfono: 963 735 013

Cuota de inscripción

- Socios de APD e invitados de Nébula: 385€ + 21% IVA
- No socios: 545€ + 21% IVA

Derecho de inscripción

- Documentación
- Certificado de asistencia

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago del derecho de inscripción se hará efectivo antes de iniciarse este seminario por medio de alguno de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación
- Transferencia a favor de A.P.D.:
Banco Santander: ES42 0049 1182 3721 1003 3641
- Cheque nominativo

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.