Economía colaborativa

APD

Álvaro Zamácola

Nov. 2017

Sobre mi...

Álvaro Zamácola

Director de Operaciones BlaBlaCar Iberia

Finanzas

CUNEF y Universidad de California, UC Berkeley

Emprendedor

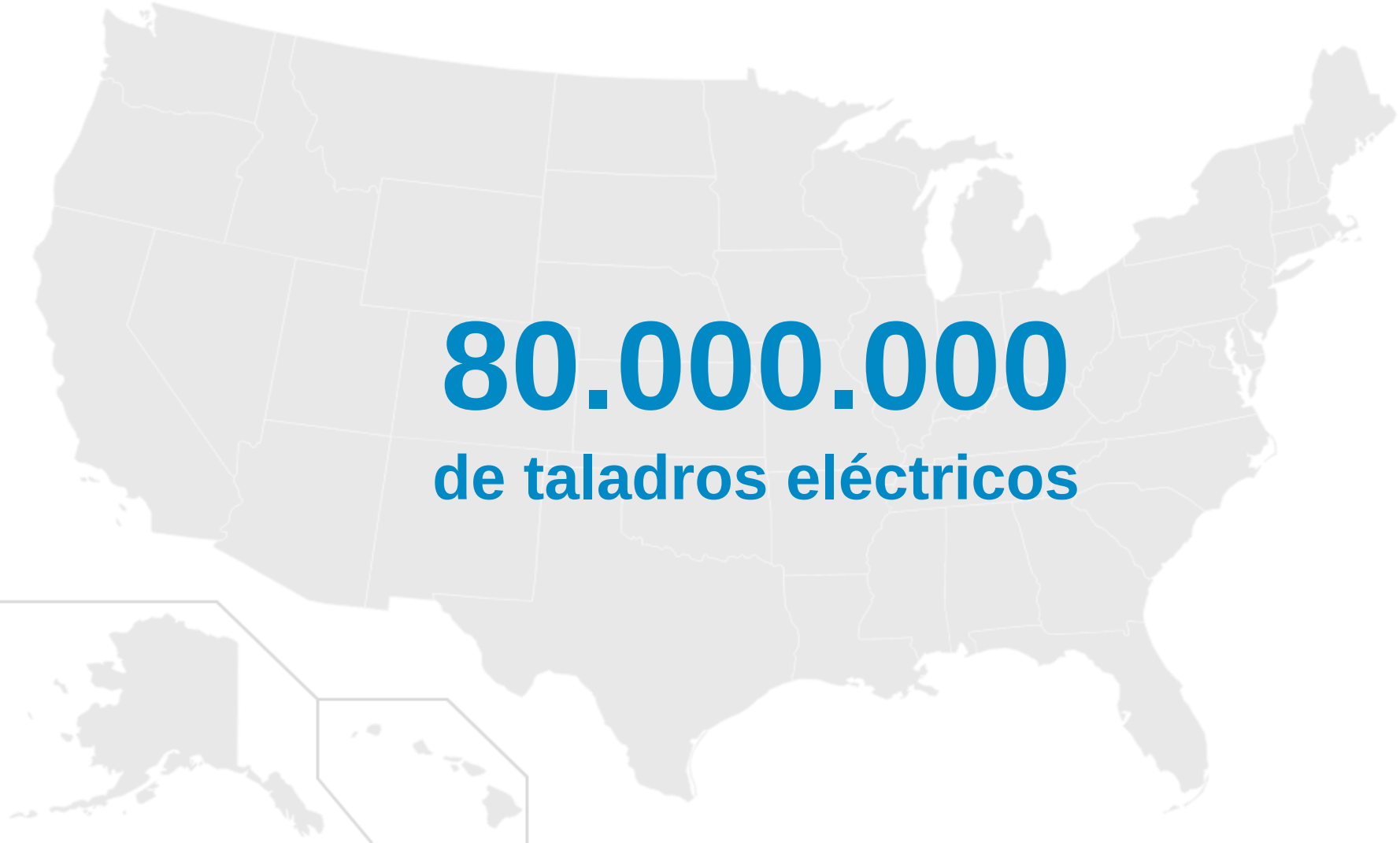
Floqq

Economía Colaborativa

BlaBlaCar desde 2015

@alvarozamacola

¿Qué es la economía Colaborativa?



80.000.000

de taladros eléctricos

13
minutos

¿Qué es la economía Colaborativa?

adigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

“Modelos de producción, consumo o financiación basados en la intermediación entre oferta y demanda generadas en relaciones entre iguales (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente, generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

“**Modelos de producción, consumo o financiación** basados en la intermediación entre oferta y demanda generadas en relaciones entre iguales (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente, generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

“**Modelos de producción, consumo o financiación** basados en la **intermediación entre oferta y demanda** generadas en relaciones entre iguales (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente, generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

“**Modelos de producción, consumo o financiación** basados en la **intermediación entre oferta y demanda** generadas en relaciones **entre iguales** (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de plataformas digitales que no prestan el servicio subyacente, generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

“**Modelos de producción, consumo o financiación** basados en la **intermediación entre oferta y demanda** generadas en relaciones **entre iguales** (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de **plataformas digitales** que no prestan el servicio subyacente, generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

“**Modelos de producción, consumo o financiación** basados en la **intermediación entre oferta y demanda** generadas en relaciones **entre iguales** (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de **plataformas digitales** que no prestan el servicio subyacente, **generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes** y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

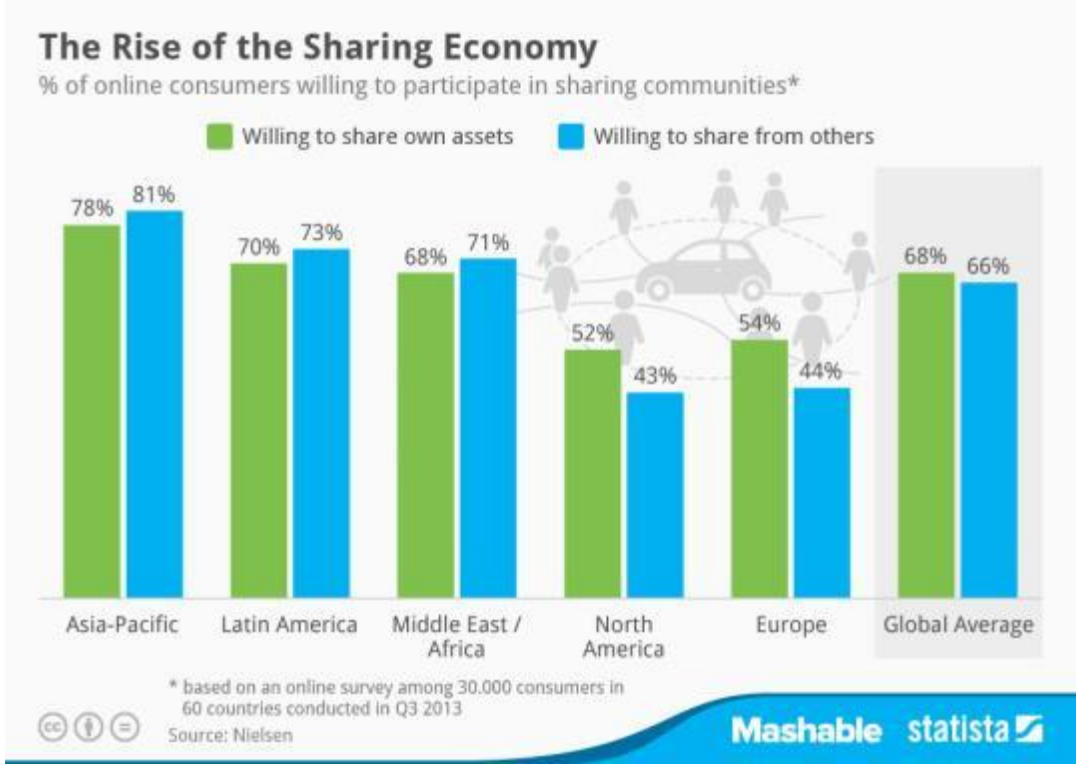
“**Modelos de producción, consumo o financiación** basados en la **intermediación entre oferta y demanda** generadas en relaciones **entre iguales** (P2P o B2B) o de particular a profesional a través de **plataformas digitales** que no prestan el servicio subyacente, **generando un aprovechamiento eficiente y sostenible de los bienes** y recursos ya existentes e infrautilizados, permitiendo utilizar, compartir, intercambiar o invertir los recursos o bienes, **pudiendo existir o no una contraprestación entre los usuarios**”

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

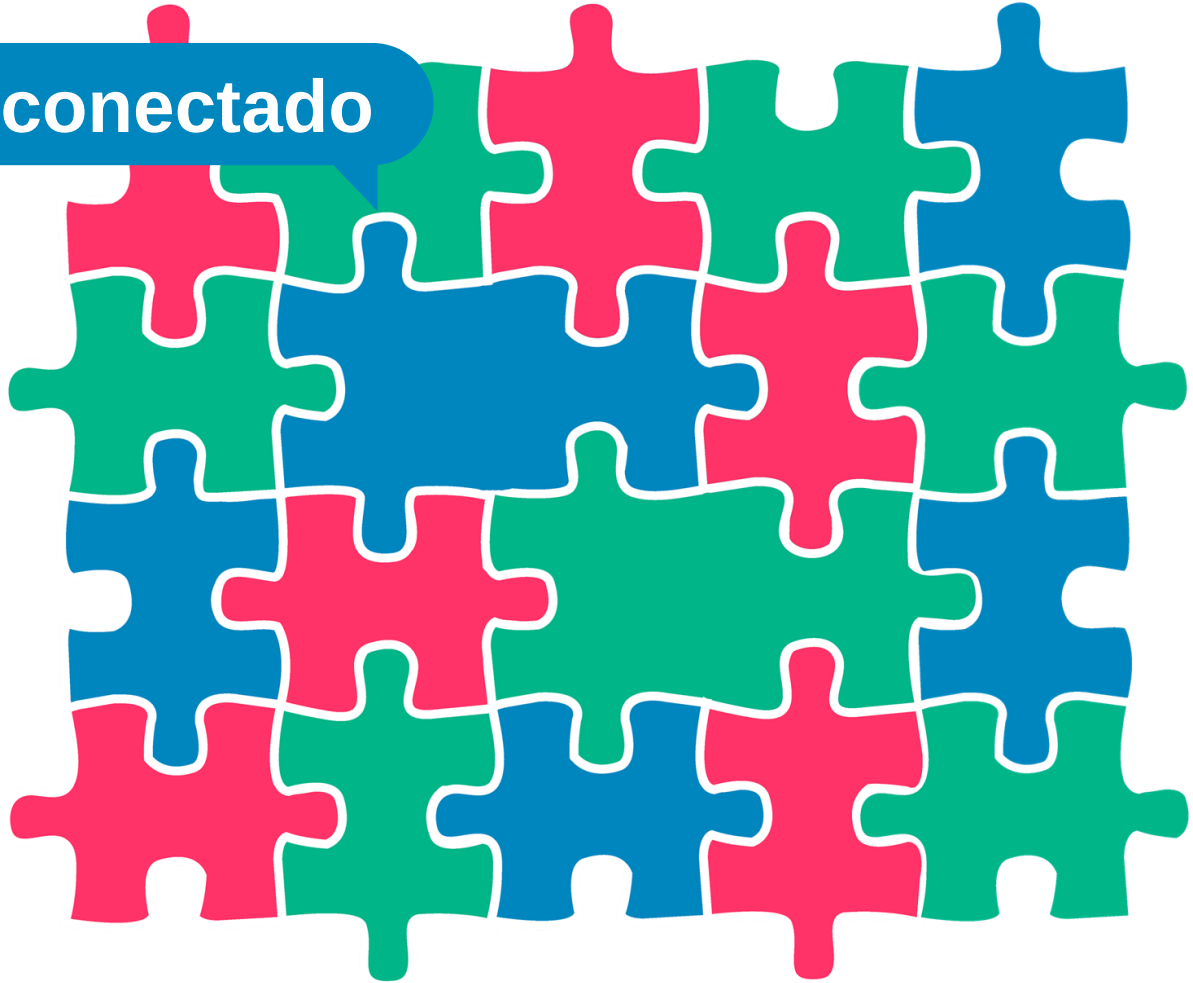
Crecimiento exponencial

“El mercado global de la Economía Colaborativa crecerá desde los $15.000 millones hoy hasta $570.000 millones en 2025”

Un fenómeno global



Todo está conectado



Ejemplos

Bienes y servicios

BlaBlaCar

TaskRabbit

airbnb

Etsy

Producción y trabajo

IMPACT HUB

Conocimiento

Linux

coursera

Finanzas

bitcoin

KICKSTARTER

zopa

Imparable adopción

El **30% de los españoles** usa alguna plataforma de economía colaborativa según CNMC*

*3.11.2017

BlaBlaCar es uno de los más claros exponentes de la economía colaborativa.

The Guardian

BlaBlaCar

76%
Viajes entre 100-800km
se hacen en coche

1.7

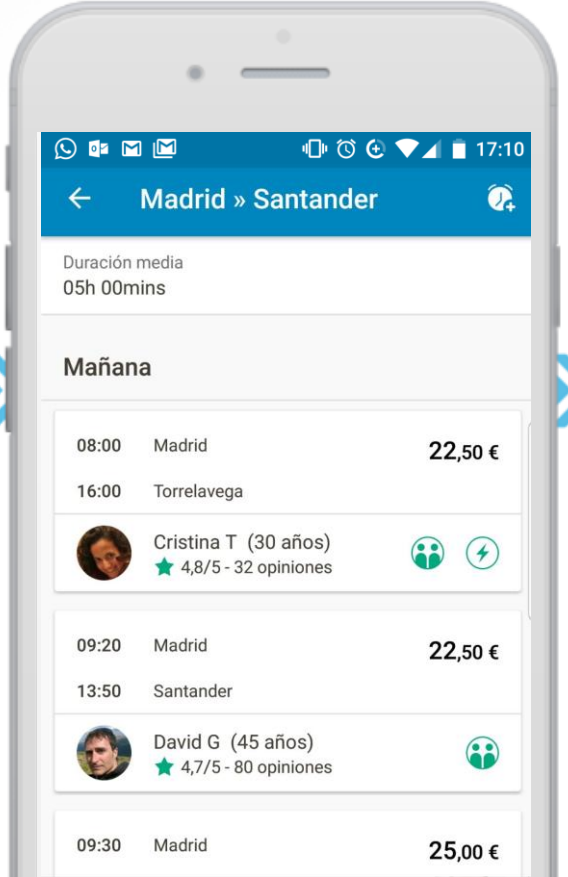
Ocupación media en Europa

2.8

Ocupación media en BlaBlaCar

Peer-to-Peer (P2P)

Buscador de viaje



Comunidad basada en la confianza

Más de 50 millones de usuarios

Presencia en
22 países

Viajeros

2.5M
por trimestre

EUROSTAR™

Viajeros

2.5M
por trimestre

EUROSTAR™

10M
por trimestre

BRITISH AIRWAYS

Viajeros

2.5M
por trimestre

EUROSTAR™

10M
por trimestre

BRITISH AIRWAYS

15M
por trimestre

BlaBlaCar

Compartimos millones de historias

Kevin

“It was like a unique set of circumstances.
People you have never met before sharing a journey...”

¡Gracias!

Follow me
@AlvaroZamacola