

# apd

# Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO DE LA DIRECCIÓN**



## EL CAMINO AMARILLO

7 pasos para tener éxito contando una historia

Palma e Ibiza, 30 de noviembre de 2017

# EL CAMINO AMARILLO

## 7 pasos para tener éxito contando una historia

### Presentación

En la era digital comunicar ya no es suficiente. La cantidad de inputs que recibimos hace que lo único que recordamos es aquello que nos emociona. El directivo ha de emocionar para influir. Emocionar en cada discurso, cada presentación de producto, cada charla con su equipo, cada venta y en social media. Vender y emocionar con relatos. “El storytelling es la herramienta de comunicación más potente de nuestro tiempo” (Harvard Business Review)

### Contenido y metodología

- ¿Necesitas vender un proyecto o una idea?
- ¿Estás en una etapa de transición profesional y quieres encontrar un trabajo acorde con tu experiencia y conocimientos?
- ¿Te gustaría conectar emocionalmente con tus clientes?
- ¿Eres directivo y quieres inspirar y motivar?

El Camino Amarillo te permitirá construir historias para:

- Contar tu experiencia profesional para conseguir un nuevo trabajo
- Vender tus proyectos mediante relatos emocionales (o pitch selling)
- Crear la historia transmedia de tu marca, de tu equipo o de tu empresa
- Diseñar presentaciones comerciales que conecten con tus clientes
- Preparar discursos y conferencias de impacto
- Crear contenidos transmedia de calidad para social selling

Gracias a El Camino Amarillo podrás crear una historia tuya, auténtica y verdadera que inspire a los demás. Víctor Gay Zaragoza ya ha ayudado a más de 5000 personas y marcas incluidos líderes como Cristóbal Colón (La Fageda), Christian Escribà (Escribà) o empresas como Accenture, Caixabank o Santander. Ahora te toca a ti.

## Víctor Gay Zaragoza



Considerado uno de los mejores expertos de España y LATAM en Storytelling donde es consultor y formador de las mejores empresas, ha publicado varios libros y colabora en Televisión.

Creador de la metodología de storytelling “El camino amarillo” con la que más de 5000 personas y marcas de las mejores empresas del mundo cómo Accenture, Caixabank, Santander, Google han creado su Storytelling.

Su enfoque se basa en descubrir la esencia de cada marca o persona y combinarla con la inteligencia de datos (smart data storytelling) integrando el Storydoing (hacer realidad nuestra historia) y el Storyscaping (crear un paisaje de historias usando todos nuestros canales) para conectar con las mentes y los corazones de nuestro público: Storyselling.

Publicó su primer libro con 25 años, “Filosofía Rebelde” (Editorial Kairós 2011), un ensayo de filosofía y religión comparada que fue elogiado por la crítica. Su segunda obra “50 libros que cambiarán tu vida” (Alenta, 2011) llegó al número 1 de los más vendidos. “El defensor” fue su primera novela histórica y ha recibido el elogio unánime de crítica y público. En Noviembre de 2017 ha publicado “El camino amarillo: 7 pasos para tener éxito contando una historia” (Ediciones B).

Es presentador de la sección de STORYTELLING en el programa EMPRENDE con una media de 100.000 espectadores en TVE además ha sido entrevistado en numerosos medios nacionales e internacionales, destacamos algunos:

Presentación de la sección de Víctor Gay Zaragoza en Canal 24h y TVE:

[https://www.youtube.com/watchv=Fa\\_FsMfVhll&list=PLtrqKDgh\\_4JiOCbjQP5B37cKY\\_WTgvcRG](https://www.youtube.com/watchv=Fa_FsMfVhll&list=PLtrqKDgh_4JiOCbjQP5B37cKY_WTgvcRG)

EMPRENDE TVE por Juanma Romero:

<https://www.youtube.com/watch?v=EpnOfPY1XUU>

LACONTRA por Víctor AMELA:

<http://www.lavanguardia.com/lacontra/20151020/54437321330/la-contra-victor-gay-zaragoza.html>

## Palma, 30 de noviembre de 2017

09.15 h. Recepción de asistentes

---

09.30 h. Introducción APD y la Formación In Company

---

10.15 h. *Coloquio con Víctor Gay Zaragoza*

---

11.45 h. Café - Networking

---

12.15 h. Fin de la jornada

---

## Ibiza, 30 de noviembre de 2017

16.15 h. Recepción de asistentes

---

16.30 h. Introducción APD y la Formación In Company

---

17.15 h. *Coloquio con Víctor Gay Zaragoza*

---

18.45 h. Café - Networking

---

19.15 h. Fin de la jornada

---

# Jornada: **EL CAMINO AMARILLO**

## 7 pasos para tener éxito contando una historia

Palma e Ibiza, 30 de noviembre de 2017



insíbete en  
[www.apd.es](http://www.apd.es)

Formaliza tu inscripción a esta jornada a través de nuestra web **[www.apd.es](http://www.apd.es)**

### Información práctica

- **Fecha:** 30 de noviembre de 2017
- **Lugar:** Palma, Club Náutico de Palma  
Muelle de Sant Pere, 1
- **Horario:** de 09:15h. a 12:15 h.
  
- **Fecha:** 30 de noviembre de 2017
- **Lugar:** Ibiza, Hotel Pacha  
Paseo Marítimo, S/N
- **Horario:** de 16:15h. a 18:15 h.

**Tels:** 971 07 40 65 / 673 41 92 57

### Cuota de inscripción

- Acto exclusivo para socios e invitados de APD
- No Socios: Contactar con [apdbaleares@apd.es](mailto:apdbaleares@apd.es)  
971074065)

### Derechos de inscripción

- Documentación
- Certificado de asistencia

### Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 24 horas deberá abonar el 100% del importe

### Forma de pago

- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD Zona Mediterránea:  
La Caixa: c/c 2100-0815-58-0200578991

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles en la determinación del rendimiento de actividades empresariales y/o profesionales, tanto en el Impuesto de Sociedades como en el IRPF. Igualmente dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra en ambos impuestos en un porcentaje de su cuantía.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [basededatos@apd.es](mailto:basededatos@apd.es)