

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS,
MADRID, 25 DE JUNIO DE 2013

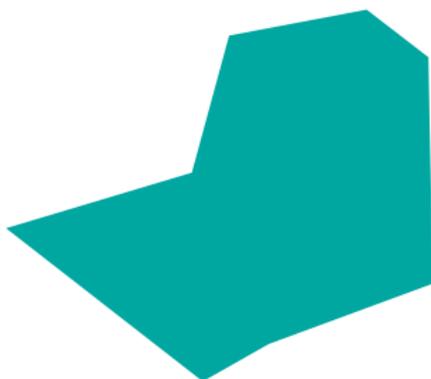
1 CONGRESO NACIONAL CIO

EVOLUCIÓN
DEL CIO AL
CiiO
REINVÉNTATE
Y MARCA
TENDENCIA

cpd

CONGRESOS

1 CONGRESO
NACIONAL
CIO
EVOLUCIÓN DEL
CIO AL CIO
REINVÉNTATE Y
MARCA
TENDENCIA



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



¿Qué está pasando?

Hasta hace un par de años, la tecnología aportaba ventajas diferenciales en el trabajo del día a día. Hoy la consumerización nos crea un gran reto, los usuarios tienen mayor capacidad tecnológica de la que podemos ofrecer en las organizaciones. En este contexto en el que debemos enfrentarnos a grandes cambios y afrontar grandes amenazas, el papel del Cio cobra protagonismo.

La transformación del CIO

Pasar de proveedor de tecnología a convertirse en un líder estratégico.

Ha de ser un generador de crecimiento.

Contribuir crecimiento de las empresas definiendo estrategias y potenciando nuevas áreas de negocio.

¿Cómo puedes lograr el cambio?

Reinventate: Lídera la transformación que impulse el cambio en tu organización.

Emprende: contribuye a la adquisición de los objetivos empresariales y a la creación de herramientas para mejorar la productividad y la competitividad en tu empresa.

Valor diferencial: involucrate en la globalidad de la cadena de valor de tu empresa.

Visionario: Sé la pieza clave en el diseño del futuro.

¿Por qué debes venir?

Porque debes de ser el líder que dirija la transformación e impulse el cambio en tu organización.

La realidad actual, transformada por la revolución digital, necesita CIOs visionarios.

Acude y...

Aprenderás a liderar el cambio

Entenderás el contexto cambiante

Identificarás a tus partners en la organización.

Descubrirás que están haciendo otros.

9.30 h. APERTURA

9.45 h.

UN NUEVO PARADIGMA
LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA Y
SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

DANIEL INNERARITY

Catedrático filosofía política y social
UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Al comienzo de cada Panel, **DEMETRIO BARRAGÁN**,
Director Madrid y Zona Centro de Penteo
comentará las principales conclusiones del estudio
realizado por APD - Penteo sobre los CIOs y su
papel en la empresa (5 minutos)

10.10 h. PANEL I

Modera

PABLO MONTOLIU

Socio, IT Advisory
KPMG

10.15 h.

COMPETIR EN UN ENTORNO CAMBIANTE

CARLOS BARRABÉS

Presidente
GRUPO BARRABÉS

10.45 h.

ANTE LA DEMANDA DE UN NUEVO
PERFIL DE CIO

JULIO MORENO

Head of Leadership & Talent Consulting
KORN FERRY INTERNATIONAL

11.15 h.

TRANSFORMACIÓN PROGRAMADA

FRANCISCO GIMENO

CIO
GAS NATURAL FENOSA

11.45 h. PAUSA - CAFÉ

12.10 h. PANEL II

Modera

MANUEL MATOS

Senior Manager

ACCENTURE

12.15 h.

PERSONAS Y TECNOLOGIAS

AITOR LARRABE

Director de Recursos Humanos

BRISTOL-MYERS SQUIBB

12.45 h.

**CUANDO EL NEGOCIO TE ARRASTRA
A TRANSFORMARTE**

OSCAR GÓMEZ BARBERO

Director de Organización, Recursos y Tecnología

GRUPO PRISA

JOSÉ ANTONIO COBEÑA FERNÁNDEZ

Director General de Política Digital

Consejería de Hacienda y

Administración Pública

JUNTA DE ANDALUCÍA

JORDI DAMIÁ

Director de Tecnologías y Procesos

PANRICO

13.45 h.

**INTERACCIÓN TECNOLÓGICA
E INNOVACIÓN**

LUIS UGUINA

Global Head of New Technologies

BBVA

14.30h. ALMUERZO - COLOQUIO
¿CÓMO CAMBIAR CUANDO EL CAMBIO ES COMPLEJO?

Presenta

HELENA HERRERO

Presidente

HP

Interviene

LUIS ROJAS MARCOS

Profesor de Psiquiatría & Director de Hospitals Affiliations (NYU)

Presidente de NYC Health & Hospitals Corp. (1996-2000)

16.30 h. PANEL III
DIÁLOGOS PARA EL CAMBIO
TÁNDEM ESTRATÉGICO: LA NECESIDAD DE IDENTIFICAR AL SOCIO DEL CIO

Modera

ANTONIO CRESPO

Socio

DELOITTE

Intervienen

JOAQUÍN REYES

CIO

CEPSA

JOAQUÍN ABRIL-MARTORELL

Director de Ventas Red

CEPSA

CARLES ABARCA I DE HARO

Director de Tecnología

BANC SABADELL

MIQUEL MONTES GÜELL

Director general

BANC SABADELL

PEDRO CANO DESANDES

CIO

SANITAS

PHILIPPE PAUL

Director servicio de promoción de la salud
SANITAS

JORDI NAVARRO

CIO, CPO Y CRM
CONDIS CUPERMERCADOS

ENRIC EZQUERRA

Consejero - Director General
CONDIS SUPERMERCADOS

18.00 h.

**¿CÓMO SE HACE LA TRANSFORMACIÓN
DESDE DENTRO?**

ADOLFO RAMÍREZ MORALES

BANCO SANTANDER

18.30 h. FIN DE LA SESIÓN

FICHA TÉCNICA

1 CONGRESO NACIONAL CIOS

Fecha: **25 de junio de 2013**

Lugar: Palacio Municipal de Congresos
Campo de las Naciones, Avenida Capital de España Madrid 7
28042, Madrid (España)

Horario: **9.30 h. a 18.30 h.**

Almuerzo: **14.30 h.**

Teléfono de información: **91 523 79 00**

Cuotas de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuántas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar cuatro representantes a la Jornada sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada sin abonar cuota alguna.

Precio Almuerzo para Socios de APD: **50 €** por persona (I.V.A. incluido)

- No socios: Jornada + Almuerzo **800 €** (I.V.A. incluido)

Jornada:
Evolución del CIO al CiiO
Madrid, 25 de junio de 2013

Inscripciones:
www.apd.es
91 523 79 00

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- En efectivo en las oficinas de APD
- Cheque nominativo
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habituar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripción de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a la Asociación para el Progreso de la Dirección.

PONENTES



DANIEL INNERARITY

Catedrático filosofía política y social
UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Filósofo y ensayista español, Premio Príncipe de Viana de la Cultura 2013 y Premio Nacional de Literatura en la modalidad de Ensayo en 2003. Ostenta la cátedra de filosofía social y política en la Universidad de Zaragoza. Antiguo becario de la Fundación Alexander Von Humboldt, ha recibido el Premio de Humanidades, Cultura, Arte y Ciencias Sociales de la Sociedad de Estudios Vascos en 2008. Es profesor invitado de la Universidad de la Sorbona. Colaborador habitual en medios como el País y El Correo/Diario Vasco.



DEMETRIO BARRAGÁN

Director Madrid y Zona Centro
PENTEО

Master in Business Administration (MBA) por I.E Business School, Advanced Management Program por el INSEAD Business School, Ingeniero en Informática y Diplomado en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.

Con un total de veinte años de experiencia en Ventas, Marketing y Tecnologías y Sistemas de información, en la actualidad es el Director de Penteo en Madrid.

Ejerce también como responsable de CRM (Gestión de Relación con los Clientes e Inteligencia de Negocio (BI) en el IE Business School (1ª Escuela de Negocios en España), en calidad de profesor asociado, impartiendo clases en los Masters (MBA) de Dirección de Marketing y Sistemas de Información y Tecnologías durante los últimos 12 años.



PABLO MONTOLIU

Socio, IT Advisory
KPMG

Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Deusto de Bilbao. Ingeniero Técnico en Informática de Gestión por la Universidad Pontificia de Comillas (ICAI). Más de 15 años de experiencia, participando y liderando múltiples proyectos, destacando los de optimización y eficiencia de las Organizaciones, racionalización e integración tecnológica, estandarización de procesos y plataformas tecnológicas, asesoramiento en procesos de externalización, planes estratégicos de sistemas, evaluaciones de riesgos y controles del entorno informático, asesoramiento en transacciones, auditorías informáticas, asesoramiento sobre cumplimiento normativo (Ley de Protección de Datos, Sarbanes-Oxley, MiFID, etc.).



CARLOS BARRABÉS

Presidente

GRUPO BARRABÉS

Young Global Leader Davos 2010, es Presidente de Barrabés Internet. Fundador de Barrabes.com, uno de los primeros éxitos de comercio electrónico en el mundo, es asesor de Banca en los últimos 10 años, divulgador, miembro de los Consejos Asesores de Vodafone, Ashoka, EOI, FM Logistic, Ideas 4All, UNICEF y ESRI. Fundador de quince empresas en diferentes ámbitos. Es también miembro de paneles y ThinkTanks relacionados con India y China y colaborador de programas de desarrollo en África y Latinoamérica.



JULIO MORENO

Head of Leadership & Talent
Consulting

KORN FERRY INTERNATIONAL

Senior Client Partner de Korn/Ferry International. Médico, MBA por el Instituto de Empresa, Titulado por EADA y por la Middlessex University de Londres. Es también, profesor habitual del IE, IESE, ESADE, ESCP-EAP, ESTEMA y otras prestigiosas escuelas de negocio. Autor/Coautor de varios libros y publicaciones, escribe habitualmente en los principales medios en España y Latinoamérica. Desde 2005 trabaja en K/F dónde dirige el área de Consultoría y Gestión de Talento para Iberia.



FRANCISCO GIMENO

CIO

GAS NATURAL FENOSA

Estudió Ingeniería Informática en la Universidad Politécnica de Madrid. Empezó en el mundo de los Sistemas desde abajo, programando en Cobol para uno de los mayores bancos del mundo, el Banco Santander, donde desempeñó sus funciones en diversos departamentos, la última posición en ese banco fue la de CIO de Santander Consumer Finance, desde donde "saltó" a la posición de CIO de GAS NATURAL, en 2009, momento en el que GAS NATURAL compró la eléctrica Unión Fenosa, creando una de las mayores utilities mundiales, líder en venta de productos de gas y electricidad.

Actualmente, como CIO de esa gran compañía lidera uno de los mayores proyectos de transformación de empresa que ahora nos contará.



MANUEL MATOS
Senior Manager
ACCENTURE

Senior Manager, Responsable de la práctica de Estrategia y Transformación de TI en Accenture España; con más de 15 años de experiencia en el negocio de Consultoría de Sistemas de Información, liderando proyectos de transformación de TI para clientes del Fortune 500. Ingeniero Superior en Informática, PDD en el IESE, y Master en Gestión por la Escuela de Negocios de Stanford. Principales áreas de conocimiento: Estrategia y Transformación TI, Planificación TI, Gestión financiera TI, Modelos de Outsourcing de TI, Experiencia Internacional, Arquitectura Tecnológica, Ejecución de Proyectos de Transformación TI, Modelos de Negocio Cloud.



AITOR LARRABE
Director de Recursos Humanos
BRISTOL-MYERS SQUIBB

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Marketing por el centro Internacional Carlos V en la UAM y Máster en Dirección de Recursos Humanos en el IE Business School. Director de Recursos Humanos España, Bristol-Myers Squibb. Ha desarrollado su carrera profesional en el Área de Recursos Humanos en Empresas como Marks & Spencer, Microsoft o Goodyear Dunlop, donde llegó a ser Director de Recursos Humanos de EEMEA y Director de gestión del talento para EMEA. Colaborador habitual de varias publicaciones especializadas en Gestión.



ÓSCAR GÓMEZ BARBERO
Director de Organización, Recursos y Tecnología
GRUPO PRISA

Master en Dirección de Empresas por INSIDE- Universidad de Deusto, Licenciado en Informática por la Universidad de Deusto. Ha participado en números procesos de transformación empresarial, tanto en el sector privado como en el sector público, principalmente en los sectores de las tecnologías de la información y comunicaciones, el transporte, la sanidad, el turismo y los medios de comunicación. Ha ocupado posiciones tanto de desarrollo de negocio, como de soporte a las operaciones en las áreas de recursos humanos, sistemas de información, compras, seguridad, gestión inmobiliaria, organización, y gestión de servicios.



JOSÉ ANTONIO COBEÑA FERNÁNDEZ

Director General de Política Digital
Consejería de Hacienda y
Administración Pública
JUNTA DE ANDALUCÍA

Doctor en Psicología y funcionario del Cuerpo Superior de Administradores Generales, en la Junta de Andalucía. En la actualidad, es Director General de Política Digital, en la Consejería de Hacienda y Administración Pública, de la Junta de Andalucía. Anteriormente, ha ejercido la docencia universitaria y ocupado puestos directivos en la Administración Local, así como en la Junta de Andalucía. Ha publicado dos libros en la Red sobre Inteligencia Digital y Gobierno Electrónico, numerosos artículos en este ámbito.



JORDI DAMIÁ

Director de Tecnologías y Procesos
PANRICO

Director del Plan Estratégico, de Procesos de Negocio y Tecnología en Panrico. Es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. Socio Fundador de SETESCA, consultoría TIC y de mejora de procesos de Negocio. Profesor de Estrategia de Empresa en MBA de UPC. Profesor de Economía y Finanzas en CEURA. Anteriormente ha sido Director General de la Universidad de Barcelona. Ha sido CIO en Winterthur, AXA, Renta Corporación y en la Fira de Barcelona Miembro de consejo asesor de diferentes empresas y consultor especialista en procesos de mejora de valor de los TIC y procesos de negocio.



LUIS UGUINA

Global Head of New Technologies
BBVA

MBA por la Universidad de Stanford California y licenciado en Information Technology and Computing por la Open University. Su experiencia laboral se ha desarrollado en el ámbito de la banca y las nuevas tecnologías, participando activamente en el diseño y desarrollo de sistemas móviles para entidades financieras a nivel mundial. Desde el año 1997 ha estado dedicado al desarrollo de soluciones basadas en movilidad en las áreas de banking y medios de pago así como en el desarrollo de servicios basados en contexto. En la actualidad desarrolla su experiencia profesional como Director Global de New Technologies del Grupo BBVA y es miembro activo de distintas organizaciones y grupos internacionales dedicados al desarrollo y estandarización de servicios móviles.



HELENA HERRERO

Presidente
HP

Puesto que compagina con el de Directora General de la nueva área de Impresión y Sistemas Personales (PPS). Participa activamente en destacados foros empresariales, institucionales y culturales. Es patrono y preside la Fundación I+E Innovación España. Es vocal de la Junta de Gobierno de la American Chamber of Commerce, miembro de la Junta Directiva del American Business Council, miembro del Consejo de Acción Empresarial de CEOE y socio protector de APD. Es patrono de FUNDETEC, de la que fue presidenta en 2010 y 2011. Forma parte del Patronato de Junior Achievement, es socia de Empezar por Educar, patrono del Teatro Real y representa a HP en diversos foros de liderazgo por parte de mujeres.



LUIS ROJAS MARCOS

Profesor de Psiquiatría & Director de
Hospitals Affiliations (NYU)
Presidente de NYC Health &
Hospitals Corp. (1996-2000)

En 1992 fue nombrado jefe de los Servicios de Salud Mental, Alcoholismo y Drogodependencias de Nueva York. Desde 1995 hasta febrero de 2002, ostentó el cargo de Presidente Ejecutivo del Sistema de Sanidad y Hospitales Públicos de esta ciudad. En la actualidad, es profesor de Psiquiatría de la New York University y miembro de la Academia de Medicina de Nueva York. Ha publicado numerosos artículos en revistas científicas estadounidenses. En España, es consejero de varias fundaciones y colabora con instituciones dedicadas a temas sociales y de salud.



ANTONIO CRESPO

Socio
DELOITTE

Es socio de Deloitte desde 2013, en el área de Consultoría de Estrategia Tecnológica. Desde 2011 hasta su incorporación en Deloitte, ha sido Presidente para Hewlett Packard Iberia. Anteriormente, ocupó en la filial española de la citada compañía diversas posiciones en el comité ejecutivo, entre las que se encuentran la dirección de la unidad de servicios y outsourcing y la dirección financiera. Licenciado en Derecho y Economía por ICADE y Máster US en Economía Internacional y Sistema Fiscal en Indiana University.



JOAQUÍN REYES

**CIO
CEPSA**

Director de Sistemas de Información del Grupo Cepsa desde 2003.

Con anterioridad, responsable del área de Tecnologías de la Información de la Red de Estaciones de Servicio, y también de la dirección del Departamento de Informática Técnica e Investigación Operativa desde 1985.

Inició su carrera profesional en 1976 como Ingeniero de Seguridad de Centrales Nucleares en Empresarios Agrupados.

Nacido en Madrid, es licenciado en Ciencias Físicas, Ciencias Económicas y Diplomado en Ingeniería Nuclear.



JOAQUÍN ABRIL-MARTORELL

**Director de Ventas Red
CEPSA**

Nacido en Segovia en 1970 , se licencia como Ingeniero de Minas por la Universidad Complutense de Madrid en 1993.

Comienza su actividad profesional en la consultoría . En ese mismo año se incorpora a Tioxide Europe (grupo ICI) donde desarrolla los primeros años de su vida laboral pasando a ocupar el cargo de Director de Control y Automatización.

En Agosto de 1998 se incorpora a CEPSA como responsable de Planificación e Innovación Tecnológica.

Actualmente es el Director de Ventas de la Red de Estaciones de Servicio.



CARLES ABARCA I DE HARO

**Director de Tecnología
BANC SABADELL**

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña, master en gestión empresarial por la Sloan Business School del MIT en Boston, y master en negocio electrónico por la Universidad de Stanford en California. Con una dilatada experiencia en el mundo de las Tecnologías de la Información, tras su paso por Grupo Steria, Siemens Nixdorf, e-xtendnow y netfocus, en enero de 2007 se incorpora a Banco Sabadell como CTO, actualmente desempeña la posición de CIO.



MIQUEL MONTES GÜELL

Director general
BANC SABADELL

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector bancario en entidades como el Deutsche Bank, el Banco Atlántico, Banca Catalana y, en la actualidad en Banco Sabadell. Desde su llegada a Banco Sabadell en 2001, ha estado involucrado en numerosos procesos estratégicos y tecnológicos que han contribuido de manera significativa a transformar el banco y convertirlo en el cuarto grupo bancario privado español. Entre otros cargos, es Consejero de BanSabadell Vida S.A., BanSabadell Pensiones, S.A. y miembro del Continental Europe Advisory Board de Mastercard. Asimismo, es miembro del Board of Directors de Sabadell United Bank en USA. Adicionalmente, es colaborador académico de ESADE Business School y miembro de la Academy of Management.



PEDRO CANO DESANDES

CIO
SANITAS

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Barcelona y diplomado en Gestión Hospitalaria por ESADE. Como director Técnico y de Organización de Sanitas Residencial ha sido el responsable de la gestión de los Sistemas de Información y Telecomunicaciones, de la dirección del Sistema de Gestión y de la definición e implementación de las políticas y criterios organizativos. Desde el 1 de abril es el CIO de Sanitas para España y América Latina.



PHILIPPE PAUL

Director servicio de promoción
de la salud
SANITAS

DG de Health Dialog España, 2009 - 2011.
Directivo en varios puestos de la compañía Sanitas Seguros en el área comercial, la dirección médica y la dirección de gestión asistencial desde 2002.
Ministerio de Salud en Francia, organismos internacionales de las Naciones Unidas, Fundación Acción contra el Hambre.
Médico de formación y posee PADE por el IESE.



JORDI NAVARRO
CIO, CPO Y CRM
CONDIS CUPERMERCADOS

Director de Organización, Sistemas de Información y Soporte y Comunicación con el Cliente, siendo miembro del Comité de Dirección de Condis Supermercats. Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona, realizó un Programa de Desarrollo Directivo en el IESE. Presidente del Comité de Identificación y Comercio Electrónico de AECOC, es también miembro del Consejo de CIOs de Cataluña. Premio a la innovación por el IESE por el lanzamiento de condisline.com, premio e-awards 2013 Congreso eShow de Comercio Electrónico de Barcelona a la mejor App de e-commerce y premio Alain Touring al CIO del año otorgado por el Colegio de Ingenieros en Informática de Cataluña y el Colegio de Ingenieros en Telecomunicaciones de Catalunya (COETIC) 2013.



ENRIC EZQUERRA
Consejero - Director General
CONDIS SUPERMERCADOS

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona, es abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona. Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona y Diplomado en Dirección de Empresas (PDD) por el IESE. Es Consejero de las patronales Foment del Teball Nacional y ASEDAS. Presidente de Cat-Dis, Asociación Catalana de Supermercados y Distribuidores. Presidente de los Gremios de Supermercados de Barcelona, Tarragona, Lleida y Girona. Toda su trayectoria profesional ha sido desarrollada en Condis Supermercats.



ADOLFO RAMÍREZ MORALES
BANCO SANTANDER

Responsable IT y Operaciones de Banca Comercial España. Banco Santander.
CUNEF IESE - PADE 2003 (Programa Alta Dirección Empresas).
Actividad profesional desarrollada en Banesto, desempeñando distintas funciones: Director de Organización y Gestión del Cambio, Desarrollo de Negocio y Calidad, Director Regional (Cantabria y País Vasco y Extremadura), Director General de Clientes y Canales, Director General de Medios (Miembro del Comité de Dirección). A partir de 6-5-2013 incorporación al Grupo Santander. Responsable de IT y Operaciones de Banca Comercial España
Vicepresidente Ejecutivo del Club Excelencia de Gestión.

COMITÉ ASESOR

CARLOS BARRABÉS

Presidente

GRUPO BARRABÉS

(También ponente)



FERNANDO BOCIGAS

Director de Marketing de Grandes Cuentas y Partners

MICROSOFT IBÉRICA

Ocupa este cargo tras más de diez años en la compañía, donde ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad muy ligados al marketing de Microsoft Ibérica, como Jefe de Producto del área de Plataforma de Aplicaciones o de la división de productividad y colaboración de la filial. Ha formado parte de las firmas tecnológicas Oracle, Lucent o Sun Microsystems.

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la UPM.



JOSÉ LUIS CUERDA

Director de Microempresas

VODAFONE ESPAÑA

Responsable de la gestión extremo a extremo del cliente soho y autónomo. Licenciado en Ciencias Físicas por la UAM. Ha desarrollado toda su carrera profesional en empresas como Telettra, Alcatel, Airtel o Quantum Gap, empresa ésta última de la que fue fundador, Director de Operaciones y Consejero Delegado. Se incorporó a Vodafone en el año 2003 y desde entonces ha desempeñado diferentes posiciones en las áreas de Estrategia, Marketing y Ventas.



FERNANDO GALVACHE

CIO

SAGE

Licenciado en Biología por la Universidad Complutense de Madrid, estudió también Informática en la Universidad Politécnica de Madrid. Su formación académica se completa con estudios de Doctorado en la Universidad de Córdoba y un MBA por IDE-CESEM. Su trayectoria profesional en Sage es dilatada, habiendo ocupado diversos cargos de responsabilidad en la compañía, entre los que destaca el de subdirector de tecnología para la gestión y optimización de procesos y calidad del software.



NIELS-CHRISTIAN KRÜGER

Director General

GOOGLE Enterprise España y Portugal

Miembro del comité de dirección del sur de Europa de la compañía a cargo del equipo de venta, prevención, desarrollo empresarial y canal de la división de Google Enterprise. Ha desempeñado cargos directivos en Juniper Networks y AeroScout. Ha trabajado como ejecutivo sénior Cisco Systems. Nacido en Alemania, es licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Paderbon (Alemania) y ha completado su formación en la Universidad de Sevilla y la Universidad de Wisconsin (Estados Unidos) donde ha cursado estudios adicionales en Negocios Europeos y Finanzas Internacionales.



LUIS MARTÍN

CEO

BARRABES NEXT

Emprendedor a los 16 años, arrancando la distribución de las Obleas de Fabián Martín. Ha trabajado en IBM y en Microsoft. Licenciado en Física. Ha sido colaborador con: la Universidad de Deusto, donde en 1999 participó en la creación el primer Master en e-commerce con la UAX, con la Universidad de Zaragoza, donde dirige el Master de Strategic Design Labs del Instituto Europeo de Diseño y es creador del Master de IXT para Change Makers con la UFV.

MANUEL MATOS

Senior Manager

ACCENTURE

(También ponente)



CARMEN MUÑOZ JODAR

Gerente de Asuntos Públicos LLORENTE & CUENCA

Ha sido directora ejecutiva de la consultora Rosa Gómez-Acebo, y ha desarrollado gran parte de su trayectoria en el ámbito de la comunicación institucional como directora de comunicación de Unión Profesional. Autora del manual “Comunicación. Colegios profesionales y colegiados” (2009). Profesora de comunicación en distintas instituciones y conferenciante. Licenciada en Periodismo por la UCM, graduada en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación por el IE y en Dirección de Campañas Electorales por ICADE.



MIGUEL ANGEL TURRADO

Chief of Staff HP

Director de la Oficina de Presidencia de HP para España y Portugal, y miembro del Comité de Dirección de HP Iberia, puesto que compagina con el de Director del Centro de Competencia de HP en León. Previamente, desempeñó durante 10 años diferentes puestos y responsabilidades en el departamento de Consultoría e Integración de HP, desde Director de Estrategia y Soluciones, hasta responsable de Soluciones OSS del grupo de Consultoría de Telecomunicaciones y Media de HP. Es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, y ha cursado un programa enfocado de Finanzas del IESE.

apd

APD (C/ Montalbán, 3- 28014 Madrid)
www.apd.es
Información: 91 523 79 00