



**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS** **apd**

**Conquistando el futuro**  
Valencia, 13 | 14 noviembre 2012

[#congresoapd](#)

**Palacio de Congresos de Valencia**  
Avenida de las Cortes Valencianas, 60  
46015 Valencia





# Conquistando el futuro

Es cierto que España atraviesa uno de los momentos económicos más complicados y preocupantes de nuestra historia reciente. Pero no es menos cierto que, además de esa situación, parece haberse instalado en nuestro estado de ánimo un sombrío panorama de resignación y de irremisibilidad.

Es por tanto necesario que, además de las imprescindibles reformas estructurales, propiciemos entre todos un clima de superación e ilusión. Más allá del sacrificio inicial al que toda la sociedad tiene que contribuir, debemos entre todos procurar construir un nuevo espíritu de esfuerzo colectivo y de férrea voluntad de afrontar y vencer los numerosos desafíos que aún nos aguardan.

Se trata en definitiva, no de esperar sentados a que llegue el futuro, sino de salir a conquistarlo.

**Rafael Miranda**  
Presidente de APD

## Sumario

---

Primera jornada / 13 de noviembre

Página 7

---

10.30 h. INAUGURACIÓN

---

11.00 h. PRESENTACIÓN DEL CONGRESO

---

11.05 h. **Panel I**  
CONQUISTANDO AL CLIENTE

11.10 h. Recuperando la confianza en el sector financiero

11.30 h. El poder de las redes y la tecnología: customización desde el canal

11.50 h. El viaje del cliente local al cliente global

---

12.10 h. PAUSA-CAFÉ

---

17.05 h. Energía: en busca del equilibrio. Seguridad, coste, sostenibilidad

12.50 h. **Panel II**  
CONQUISTANDO EL TALENTO

12.55 h. Ávidos de nuevos liderazgos

13.15 h. El salario emocional: compromiso y motivación

13.35 h. El desafío de capitalizar nuestro capital humano

13.55 h. Employer branding: la empresa deseada por los empleados

---

14.30 h. ALMUERZO "SAGE"

---

16.30 h. **Panel III**  
CONQUISTANDO LA COMPETITIVIDAD

16.40 h. Ajustar los desequilibrios: Europa en la encrucijada

12.30 h. Recuperando la unidad de mercado

17.30 h. La empresa ante el ecosistema tecnológico

17.55 h. Emprender ¿tarea de titanes?

18.20 h. Calidad en la educación: aval del progreso

18.45 h. Innovación: condición sine qua non

19.10 h. Reinventando la eficiencia del sector público

19.35 h. Los secretos del idilio empresa-cliente

---

20.00 h. FIN DE LAS SESIONES DEL PRIMER DÍA

---

.....  
21.00 h. **CÓCTEL**  
.....

21.30 h. **CENA “CASER”**  
.....

**Segunda jornada / 14 de noviembre**  
.....

Página 17

9.00 h. **Infraestructuras: necesaria transformación de un sector estratégico**

9.30 h. **Panel IV**  
**CONQUISTANDO LA ILUSIÓN Y LA CONFIANZA**

9.40 h. **Europa y el euro: nuestro futuro**

10.05 h. **¿Es posible transformar España?**

10.30 h. **Un ejemplo de transformación: Israel**  
.....

11.00 h. **PAUSA-CAFÉ**  
.....

11.30 h. **Represtigiar la política y fortalecer la sociedad civil**

12.00 h. **Presencia exterior y marca España**

12.25 h. **La felicidad como proyecto de futuro**

12.50 h. **Hablemos de valores**  
.....

13.20 h. **CLAUSURA DEL CONGRESO**  
.....

.....  
**Ponentes**  
.....

Página 23

**Información práctica**  
.....

Página 37





**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS** **apd**

**Conquistando el futuro**

**Primera jornada  
Martes, 13 de noviembre**

---

**9.45 h. RECEPCIÓN DE ASISTENTES**

---

**10.30 h. INAUGURACIÓN**

**Rafael Miranda**  
Presidente de APD

**Mariano Rajoy**  
Presidente del Gobierno

---

**11.00 h. PRESENTACIÓN DEL CONGRESO**

**Francisco Juan Ros**  
Presidente de APD en Levante

---

**11.05 a 12.05 h.****Panel I**  
**CONQUISTANDO AL CLIENTE**

**Carlos Mas**  
Presidente de PwC

---

**11.10 h. RECUPERANDO LA CONFIANZA EN EL SECTOR FINANCIERO**

Según el CIS, los españoles han situado ya a los bancos como uno de los principales responsables de la crisis económica. Sin embargo, en mayor o menor medida, muchos han sido responsables de esta situación, desde los organismos financieros internacionales, hasta los propios consumidores que se sobreendeudaban por una perspectiva irracional de revalorización sin fin de sus activos.

De lo que se trata en estos momentos, una vez realizada la reestructuración del sector, es de volver a confiar en unas instituciones que en otros momentos de la historia de España, han contribuido de manera decisiva a nuestro crecimiento y nuestro progreso.

**José Ignacio Goirigolzarri**  
Presidente de BANKIA

---

**11.30 h. EL PODER DE LAS REDES Y LA TECNOLOGÍA: CUSTOMIZACIÓN DESDE EL CANAL**

Las nuevas tecnologías están revolucionando el mundo de la publicidad, el marketing y la comunicación. Mientras la inversión publicitaria sigue reduciéndose dramáticamente en medios impresos y televisión, Internet continúa superando cualquier expectativa de crecimiento, sobre todo gracias a la explosión de las redes sociales.

---

*“El futuro tiene muchas sombras. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad”*  
(Víctor Hugo)



Pero ¿cuáles son las estrategias de inversión publicitaria más adecuadas en estos momentos de austeridad?  
¿Cómo acercarse de la manera más eficaz a ese nuevo cliente surgido de la revolución digital?

**Marina Specht**

Directora Regional MRM Worldwide EMEA  
CEO MRM Worldwide Spain

**11.50 h. EL VIAJE DEL CLIENTE LOCAL AL CLIENTE GLOBAL**

La respuesta ágil a las demandas de los clientes se ha convertido en un requisito imprescindible para jugar en un mundo globalizado. Pero además, la estrategia de acercamiento a ese cliente global necesita diferenciarse de la de los competidores tradicionales, para que el consumidor perciba la innovación y experimente la satisfacción emocional que sólo las grandes marcas pueden lograr.

¿Cómo adaptarse con eficacia y rapidez a los distintos gustos y modas de nuestros clientes allá donde se encuentren? ¿Cuáles son las claves del éxito de los nuevos posicionamientos de marca en sectores de gran competencia?

**Manuel Calvo**

Consejero Delegado del GRUPO CALVO

**12.10 h. PAUSA-CAFÉ**

**12.30 h. ENERGÍA: EN BUSCA DEL EQUILIBRIO. SEGURIDAD, COSTE, SOSTENIBILIDAD**

Uno de los problemas más graves y decisivos de la economía española es el déficit energético. Cerca del 80% de nuestra demanda energética debe satisfacerse vía importaciones, lo que supone el gasto de enormes recursos y una gran debilidad estratégica. Es urgente para nuestra competitividad y para asegurar el suministro, diseñar una estrategia energética a medio y largo plazo, en la que, el ahorro y la eficiencia energética deberán jugar un papel primordial.

¿Cuál será el mix energético más adecuado? ¿Hacia dónde diversificar geopolíticamente nuestro abastecimiento? ¿Cómo lograr que nuestro país y nuestras empresas sean más eficientes en un concurso energético?

**Ignacio Sánchez Galán**

Presidente de IBERDROLA

**12.50 a 14.20 h.**

**Panel II  
CONQUISTANDO EL TALENTO**

**Germán de la Fuente**

Socio de DELOITTE

### 12.55 h. ÁVIDOS DE NUEVOS LIDERAZGOS

En momentos de complejidad e incertidumbre como el actual, cuando las tradicionales recetas y manuales de gestión quedan sobrepasados, es cuando se revela con claridad la importancia decisiva del liderazgo. Sin embargo, ni en las grandes empresas actuales, ni en los grandes Estados, ni en los organismos internacionales, han aparecido grandes líderes que puedan marcar el camino, y dirigirnos con aplomo y seguridad al final del túnel.

¿Qué tipo de líder es el necesario en tiempos de crisis? ¿Es posible crear líderes en distintos niveles de la empresa?

#### Luis Conde

Presidente de SEELIGER Y CONDE  
Consejero de APD

### 13.15 h. EL SALARIO EMOCIONAL: COMPROMISO Y MOTIVACIÓN

Nadie discute que una plantilla motivada multiplica la productividad empresarial. Sin embargo, la mayoría de las empresas han tenido que afrontar despidos, regulaciones de empleo, disminución de costes e inversiones, contenciones o bajadas salariales, y aún así se les sigue pidiendo a las plantillas esfuerzos adicionales para que las compañías no perezcan.

En este contexto ¿cómo conseguir que los trabajadores mantengan o renueven su motivación y su compromiso? ¿Cuáles son las herramientas más eficaces para lograrlo?

#### Iñigo Parra

Presidente de VOSSLOH  
Consejero de APD

### 13.35 h. EL DESAFÍO DE CAPITALIZAR NUESTRO CAPITAL HUMANO

A pesar de que nuestro país ha conseguido producir la generación de más talento de nuestra historia, nos estamos quedando atrás en la confrontación que a nivel mundial se está librando para captar y retener el mejor talento. Al mismo tiempo que nuestros mejores jóvenes y algunos directivos ya empiezan a buscar su futuro profesional fuera de nuestro país, el mundo se está empezando a inundar de titulados formados en países emergentes, con un nivel retributivo inferior al de nuestros científicos, ingenieros o técnicos en general.

¿Cómo lograr que nuestro mejor talento se quede en nuestro país? ¿Y a la vez, cómo aprovechar las posibilidades que nos ofrece este mundo global para atraer a los mejores de otros países y sacar el máximo partido a la diversidad?

#### Juan Lladó

Vicepresidente y CEO de TÉCNICAS REUNIDAS

### 13.55 h. EMPLOYER BRANDING: LA EMPRESA DESEADA POR LOS EMPLEADOS

Construir una reputación de buen empleado, tanto para los empleados actuales como para los futuros, se ha convertido en un elemento básico para atraer y retener a los mejores profesionales. Se trata no sólo de ofrecer buenas condiciones tangibles, sino de asociar la marca con determinados atributos de identidad corporativa, que permitan que la empresa obtenga un reconocimiento especial como generadora de valor e influencia.

¿Pero por qué unas empresas lo consiguen y otras no? ¿Cuáles son las políticas de recursos humanos y de comunicación más eficaces para lograr la mejor marca como empleador?

**Javier Rodríguez Zapatero**  
Director General de GOOGLE

### 14.30 h. ALMUERZO "SAGE"

Presidido por:  
**Alberto Fabra**  
Presidente de Generalitat Valenciana

Presentado por:  
**Francisco Juan Ros**  
Presidente de APD en Levante

### 16.30 a 19.30 h.

#### **Panel III** **CONQUISTANDO LA COMPETITIVIDAD**

**John Scott**  
Presidente de KPMG

### 16.40 h. AJUSTAR LOS DESEQUILIBRIOS: EUROPA EN LA ENCRUCIJADA

Tras cinco años de crisis económica, todavía no está claro cómo salir de la misma, ni evitar que se vuelvan a producir hechos similares en el futuro. Sí parece claro que será difícil volver a tener un Estado de Bienestar, tal como lo hemos conocido hasta ahora. Para lograr la estabilidad macroeconómica en Europa, y salvar el euro, habrá que realizar profundas reformas, no sólo a nivel de país, sino a nivel de toda la eurozona.

¿Están los Estados europeos dispuestos a ceder soberanía? ¿Cuál debe ser el papel del Banco Central Europeo? ¿Cuál debe ser el equilibrio político y económico entre los países centrales y los periféricos?

**Juergen B. Donges**  
Ex-Director del INSTITUTO DE  
POLÍTICA ECONÓMICA DE COLONIA

### 17.05 h. RECUPERANDO LA UNIDAD DE MERCADO

La falta de unidad de mercado y la proliferación de normas autonómicas de todo tipo en el ámbito del comercio interno, han supuesto un enorme coste para aquellas empresas cuyo mercado es todo el territorio nacional. La existencia de 17 normativas distintas en temas como la seguridad, el medioambiente, o el etiquetado entre otras muchas, han creado grandes distorsiones a la competencia y un freno innecesario al comercio y la actividad económica. Remover los obstáculos y las barreras que fragmentan el mercado supondría un gran salto de productividad en nuestro país.

¿Dónde están los obstáculos? ¿Cuáles son las diferentes alternativas de recomposición?

**José Vicente González**

Presidente de CIERVAL

(CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES

EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA)

### 17.30 h. LA EMPRESA ANTE EL ECOSISTEMA TECNOLÓGICO

Pese a la llamada de todos los sectores políticos y económicos sobre la necesidad perentoria de transitar con decisión a la “economía del conocimiento” para transformar nuestro modelo productivo y superar la situación actual, lo cierto es que desde que se desencadenó la crisis, el esfuerzo en I+D que hacen las empresas españolas ha seguido cayendo. Mientras en España la financiación privada del I+D se sitúa en un 43% del total, en los países más desarrollados, ésta ronda el 70% del gasto total. Ello provoca fundamentalmente que, con un 1,39% sobre el PIB, España ocupe el puesto 16 de los 27 de la UE.

¿Qué hacer para que nuestras empresas –fundamentalmente las Pyme- consuman el inviertan más en tecnología? ¿Cómo conseguir que nuestro país, tan receptivo a todo lo nuevo que llega de fuera, rompa las barreras psicológicas y culturales que son causa de nuestro retroceso tecnológico?

**María Garaña**

Presidenta de MICROSOFT IBÉRICA

Consejera de APD

### 17.55 h. EMPRENDER ¿TAREA DE TITANES?

El tema del emprendimiento se ha convertido en uno de los grandes “mantras” de nuestro país para crear riqueza y empleo. Aunque es cierto que los estudios demuestran que no tenemos menos actividades emprendedoras que el resto de países de nuestro nivel, según el Banco Mundial estamos en el puesto 147 del mundo, en la facilidad para crear una empresa. En los últimos tiempos es cierto que hay una mayor sensibilidad de los poderes públicos hacia el emprendimiento, que se está produciendo un cambio de mentalidad sobre las actitudes empresariales, incluso que, aunque por razones de la crisis, se están creando más empresas; pero aún queda mucho camino por recorrer.

*“El futuro no es un regalo, es una conquista”*

(Robert Kennedy)

¿Cómo estimular la actitud emprendedora en nuestro país?  
¿Cómo remover los obstáculos que la dificultan?

**Javier Pérez Dolset**  
Presidente de ZED

## 18.20 h. CALIDAD EN LA EDUCACIÓN: AVAL DEL PROGRESO

El 51% de la población española adulta posee estudios inferiores a la educación secundaria. El 31% de los estudiantes abandona los estudios tras la ESO. Según PISA, el nivel de comprensión lectora es insuficiente en relación a los resultados intermedios de la OCDE. El absentismo escolar es del 52,9%, mientras la media de la OCDE se encuentra en el 45,7%. A pesar de los progresos ciertos en nuestro sistema educativo, todavía queda mucho camino por recorrer. Y sin embargo, ni las familias ni las administraciones públicas parecen haberse dado cuenta aún del cambio brutal al que van a tener que hacer frente nuestros hijos.

Pero, ¿cuáles son las claves de ese cambio? ¿En qué debe cambiar nuestro sistema educativo para construir modelos de excelencia que permitan incorporar a las empresas y a la sociedad los jóvenes más preparados y competentes?

**Nieves Segovia**  
Presidenta de SEK

## 18.45 h. INNOVACIÓN: CONDICIÓN SINE QUA NON

España ocupa el puesto número 39 en el ranking mundial de innovación de un total de 142 países, un puesto que no es acorde con nuestra posición en la clasificación de economías desarrolladas. Siendo éste uno de los pilares esenciales para la competitividad de cualquier economía, es de todo punto necesario que tanto los poderes públicos como la empresa privada generen los mecanismos más adecuados para recuperar la competitividad perdida

¿Pero cómo hacerlo en un entorno de presupuestos restrictivos?  
¿Cómo gestionar la innovación de la forma más eficaz para proporcionar a la sociedad riqueza y progreso?

**Helena Herrero**  
Presidenta España y Portugal de HEWLETT PACKARD

## 19.10 h. REINVENTANDO LA EFICIENCIA DEL SECTOR PÚBLICO

En España, como consecuencia de la reducción del gasto, se ha iniciado una racionalización del Sector Público empresarial, que había crecido excesivamente al amparo sobre todo de autonomías y ayuntamientos. Pero más allá de recortar o suprimir empresas u órganos públicos inútiles o redundantes, es necesario profundizar en la eficiencia del sector público. Ello pasa necesariamente por aproximarse y adoptar muchas de las técnicas de gestión de la empresa privada.

¿Pero cómo lograrlo sin perder de vista el necesario servicio público al ciudadano? ¿Cómo puede reinventarse la gestión pública?

**Luis Antonio Ibáñez**

Director del Área de Operaciones por Cuenta Propia de CESCE

### 19.35 h. LOS SECRETOS DEL IDILIO EMPRESA-CLIENTE

En un contexto de reducción de inversiones y de plantillas, todavía existen empresas en nuestro país que crean empleo y siguen obteniendo resultados record. Estos éxitos se han basado por lo general, en modelos de negocio que ponen al cliente en el centro de la estrategia.

Ahora bien, ¿cómo es ese nuevo perfil de cliente que emerge en un contexto de austeridad y contención de gastos? Y sobre todo, ¿cuáles son las claves de esos modelos de negocio que ponen en el centro de la estrategia a los clientes y la plantilla?

**Francisco Román**

Presidente de VODAFONE

### 20.00 h. FIN DE LAS SESIONES DEL PRIMER DÍA

### 21.00 h. CÓCTEL

### 21.30 h. CENA “CASER”

Presidida por:

**Rita Barberá**

Alcaldesa de Valencia

Presentada por:

**Ignacio Eyries**

Director General de CASER









**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS** **apd**

**Conquistando el futuro**

**Segunda jornada**  
**Miércoles, 14 de noviembre**

---

### 9.00 h. **INFRAESTRUCTURAS: NECESARIA TRANSFORMACIÓN DE UN SECTOR ESTRATÉGICO**

España es, sin duda, uno de los países del mundo líder en infraestructuras, y uno de los que, en las últimas décadas, más ha mejorado la renovación de sus instalaciones. Aunque es cierto que probablemente se han cometido excesos, la calidad de nuestras infraestructuras nos sitúa en el puesto 14 de un total de 139 países, por encima de los EEUU. Sin embargo, la crisis económica y la austeridad presupuestaria han secado la inversión en obra pública, y será necesario recurrir a nuevas fórmulas de financiación público-privada y atraer fondos de inversión si no se quiere poner en peligro la supervivencia de un sector clave para la economía española.

¿Por dónde pasa el futuro de las infraestructuras en nuestro país?  
¿Cuáles son las estrategias más adecuadas para hacer frente al parón inversor?

**Baldomero Falcones**  
Presidente de SEOPAN  
Consejero de APD

---

### 9.30 a 13.20 h.

### **Panel IV** **CONQUISTANDO LA ILUSIÓN Y LA CONFIANZA**

**Vicente Moreno**  
Presidente de ACCENTURE

---

### 9.40 h. **EUROPA Y EL EURO: NUESTRO FUTURO**

Con el recrudescimiento de la crisis económica en Europa, se han venido incrementando las voces que cuestionan su existencia y necesidad, sobre todo en aquellos países más afectados por los problemas. Restaurar la confianza en la moneda única se está revelando como un camino demasiado largo y accidentado, que sólo parece posible recorrer volviendo a renunciar a parte de la soberanía de cada país. España desde luego no puede contemplar su futuro fuera de la moneda única. Si en su día fue una de las claves del “milagro español”, hoy debe ser la protección que nos ayuda a resolver nuestros problemas

¿Hacia dónde camina la Unión Europea y la moneda única? ¿Será posible conciliar los intereses políticos y económicos para lograr una senda de progreso sin sobresaltos?

**Josep Piqué**  
Presidente de VUELING

---

### 10.05 h. **¿ES POSIBLE TRANSFORMAR ESPAÑA?**

Desde la llegada de la democracia, España ha conseguido en muy poco tiempo niveles de progreso y desarrollo inimaginables hace sólo 40 años. La transformación socioeconómica que nuestro país

---

*“Podemos comenzar a ser los autores de nuestro futuro cuando dejemos de hacer de sus profetas”*  
(Karl Popper)

ha logrado, ha sido durante mucho tiempo alabada y admirada por los países de nuestro entorno. Pero el modelo que tan buenos resultados dio en el pasado, hoy está agotado, y la crisis no ha hecho más que revelar con más fuerza los problemas que ya se venían poniendo de manifiesto, y la necesidad de acometer con urgencia reformas estructurales de amplio calado. La crisis se configura pues como una oportunidad única y esencial de sentar las bases de nuestro futuro.

¿Están nuestro país y nuestra sociedad dispuestos a asumir los esfuerzos y sacrificios necesarios para poner en marcha esa transformación? ¿Cuáles son las claves que nos pueden hacer recuperar el optimismo y la confianza?

**Eduardo Serra**

Presidente de FUNDACIÓN EVERIS

### 10.30 h. UN EJEMPLO DE TRANSFORMACIÓN: ISRAEL

Israel ha pasado en poco más de una década de ser un país fundamentalmente agrícola a ser el principal inversor mundial en investigación y desarrollo por habitante, y ser la tercera nación con mayor número de empresas en el Nasdaq, sólo por detrás de Estados Unidos y China.

¿Cómo un país con 7 millones de habitantes, rodeado de conflictos y sin recursos naturales, es capaz de impulsar el emprendimiento como ningún otro? ¿Cuáles han sido las claves que han permitido crear un ecosistema único para la innovación?

**Alon Bar**

Embajador de Israel en España y Andorra

### 11.00 h. PAUSA-CAFÉ

### 11.30 h. REPRESENTAR LA POLÍTICA Y FORTALECER LA SOCIEDAD CIVIL

Los últimos barómetros del CIS manifiestan el deterioro que los españoles tienen de la clase política, llegando a ser percibida como el tercer problema que existe en España. Aunque el problema del desprestigio de los partidos y de los políticos no es exclusivamente español, en nuestro país alcanza una dimensión mayor derivada de la gravedad de la crisis, los casos de corrupción y el alejamiento de los verdaderos problemas de los ciudadanos. Al mismo tiempo, y debido probablemente a la larga etapa de crecimiento y bienestar que España ha disfrutado en las últimas décadas, la sociedad civil ha reducido su ámbito de actuación dejando todo el espacio a la política.

Si como decía Aristóteles, la política es “una actividad noble que es servicio y virtud”, y así debe ser percibida, ¿Cómo recuperar el prestigio de la política? ¿Cómo fortalecer la sociedad civil para consolidar la democracia?

**Ignacio Camuñas**

Presidente de FORO DE LA SOCIEDAD CIVIL

---

## 12.00 h. PRESENCIA EXTERIOR Y MARCA ESPAÑA

Aunque la reputación de España en el mundo es aún muy fuerte, en los últimos años parece haber perdido presencia y prestigio exterior. Además de la infra representación en los organismos multilaterales internacionales, nuestras mayores debilidades se centran en la valoración de la importancia y relevancia de nuestras marcas y empresas, y en el atractivo de nuestros productos y servicios. Si bien es cierto que nuestro país cuenta con empresas líderes a nivel mundial en sectores como las telecomunicaciones, el financiero, la distribución de moda, las energías renovables o las infraestructuras, debemos hacer un esfuerzo coordinado y transversal para potenciar la marca España.

¿Cómo construir esa reputación? ¿Cuáles son los atributos sobre los que buscar la “marca España”?

**José Luis Bonet**

Presidente de FREIXENET

---

## 12.25 h. LA FELICIDAD COMO PROYECTO DE FUTURO

Decía el filósofo inglés John Locke que “los hombres olvidan siempre que la felicidad es una disposición de la mente, y no una condición de las circunstancias”. Aunque un ranking sitúa a España como 19ª de entre 58 puestos estudiados en nivel de felicidad, es cierto que la duración y profundidad de la crisis está trayendo un evidente clima de desasosiego, tensión y preocupación. Sin embargo, la felicidad conlleva la ilusión de un proyecto. Es un camino más que una meta. Por ello, debemos entre todos encontrar los caminos y los consensos que nos permitan abordar con optimismo ese proyecto de regeneración que nuestro país necesita.

**Enrique Rojas**

Psiquiatra

Director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas

---

## 12.50 h. HABLEMOS DE VALORES

Existe un cierto consenso en que la crisis que atraviesa nuestro país no es solamente económica, sino fundamentalmente de valores. En las últimas décadas hemos dejado de lado toda una serie de valores clave para el progreso de un país: la austeridad, la disciplina, el esfuerzo, el sacrificio, la responsabilidad, el compromiso, la unidad ante la adversidad, la excelencia, la ética, etc.

Tanto el Estado como la sociedad deben acometer sin tardanza un proceso de regeneración ética y moral, a todos los niveles ¿Pero cómo hacerlo? ¿Es posible instrumentar un discurso regeneracionista en estos momentos?

**Rafael Miranda**

Presidente de APD

---

---

### 13.20 h. CLAUSURA DEL CONGRESO

**Rafael Miranda**  
Presidente de APD

**Francisco Juan Ros**  
Presidente de APD en Levante

---



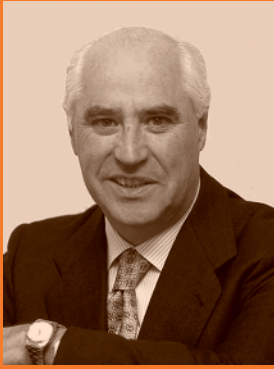


**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS**

**apd**

**Conquistando el futuro**

**Ponentes**



## RAFAEL MIRANDA

Presidente  
FUNDACIÓN ENPRESA

Al inicio de su carrera profesional trabajó en Tudor, S.A. desempeñando diversos cargos ejecutivos, así como en Campofrío, desempeñando el cargo de Subdirector General Industrial. Ocupó el cargo de Consejero Delegado de Endesa, siendo con anterioridad Director General. A lo largo de su carrera ha ostentado muy diversos cargos entre los que destacan, Presidente de Eurelectric, Vicepresidente de Eurelectric, Presidente del Club Español de la Energía, Presidente de FECSA y Vicepresidente de Unión Fenosa entre otros. Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Comillas. Presidente de Honor Eurelectric, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Burgos. Miembro del Consejo de Administración de Enersis, Vicepresidente del Club Español de la Energía, Miembro del Consejo Español del INSEAD, Patrono de la Fundación Universidad Pontificia de Comillas.



## MARIANO RAJOY

Presidente del Gobierno

Presidente del Gobierno desde el 21 de diciembre de 2011. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela.

A lo largo de su vida, ha ocupado diversos cargos, fue Registrador de la Propiedad, Vicepresidente de la Junta Directiva de AP de Galicia, Presidente de la Junta Local y Provincial de AP en Pontevedra, miembro de la Comisión Permanente de AP, Parlamentario autonómico de Galicia en 1981, Director General de Relaciones Institucionales de la Xunta de Galicia, Presidente de la Diputación de Pontevedra. (1983-1986), Vicepresidente de la Xunta de Galicia. (1986 - 1987).

Fue Ministro de España en diversas carteras (Administraciones Públicas, Educación y Cultura, Presidencia e Interior) entre 1996 y 2003 con el Gobierno de José María Aznar, cargos que compaginó con la Vicepresidencia del Gobierno de 2001 a 2003. En septiembre de 2003 fue elegido Secretario General del PP y Presidente del partido, en octubre de 2004.



## FRANCISCO JUAN ROS

Presidente  
APD Levante

Vice-Presidente de APD Nacional, Presidente de APD Levante, Consejero Delegado de Corporación Ros Casares, Consejero Delegado del Grupo Ros Casares y Consejero de Thyssen Ros Casares. Licenciado en Ciencias Empresariales por la Escuela Superior de Ciencias Empresariales de Alicante.

Inició su trayectoria profesional en 1979 como director de exportación de Artierro, posteriormente, en 1983 pasó a ser Director General de Francisco Ros Casares y desde 1991 es Consejero Delegado del Grupo Empresarial que fundó su padre en 1954. Francisco Juan Ros es Miembro del Consejo Consultivo de Iberdrola y de AVE y ha recibido numerosos premios que reconocen su trayectoria profesional y empresarial.





## CARLOS MAS

Presidente  
PwC

Desde noviembre de 2006 es Presidente de PwC España. Carlos Mas Ivars se incorporó a PwC en 1985, siendo promovido a socio de la firma en 1996. Ha ocupado varios cargos de responsabilidad en las divisiones de auditoría y consultoría, incluyendo la dirección de la oficina de Valencia y la dirección del cluster de Gran Consumo, Distribución, Industria y Servicios de la división de Consultoría de Negocio. Desde 2004 era el socio responsable de la división de Consultoría de Negocio en España, así como miembro de la Ejecutiva nacional de la Firma y miembro de la Ejecutiva europea de PwC Consultoría de Negocio.

Es miembro del Global Strategy Council de PwC, miembro del Leadership Team del Central Cluster de PwC (Europe, Africa, Middle East & India) y Sponsor del área de mercados del mismo y miembro del Patronato de las Fundaciones Príncipe de Asturias, Junior Achievement, Conexus, Seres, Cotec y PwC, Global Counsellor de The Conference Board y miembro del Consejo Rector APD.



## JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI

Presidente  
Bankia

Nacido en Bilbao. Casado y con dos hijos.

Licenciado por la Universidad Comercial de Deusto. Finanzas y Planificación Estratégica por la Universidad de Leeds (U.K.). Profesor de Planificación Estratégica en la Universidad Comercial de Deusto (1977-1979).

Ingresó en el Banco de Bilbao en 1977. En 1992 fue nombrado Director General del BBV y pasó a formar parte del Comité de Dirección en 1994. Director General de Banca Comercial en España y Director General de Latinoamérica en toda la expansión del BBV en Latinoamérica. Tras la fusión con Argentaria fue nombrado Director General del Grupo, responsable de las operaciones Minoristas del Grupo a nivel Global. En el año 2001 fue nombrado Consejero Delegado del Grupo BBVA, cargo que desempeñó hasta Octubre 2009. En este periodo fue también Consejero de BBVA-Bancomer (México), Citic Bank (China) y de CIFH (Hong Kong). Ha sido Consejero y Vicepresidente de Telefónica, ha sido Vicepresidente de Repsol, ha sido Presidente Español de la Fundación España-USA (2005-2009) y en la actualidad es patrono de honor.

En la actualidad es Presidente de BANKIA, Presidente de GARUM FUNDATIO, Vicepresidente de Deusto Business School.



## MARINA SPECHT

Directora Regional  
MRM Worldwide EMEA  
CEO  
MRM Worldwide Spain

Desde enero 2008 es Directora Regional MRM Worldwide EMEA. Como Directora de MRM en EMEA, es responsable de Operaciones y Desarrollo de Negocio en 15 países de la región y además lidera la relación con tres importantes clientes de MRM en Europa: Intel, Kraft y MasterCard.

Con un equipo de 900 personas, MRM es una de las cinco principales agencias de marketing relacional, directo y digital en Europa. MRM es

una compañía de McCann Worldgroup, un grupo líder de servicios de marketing a nivel mundial. Desde diciembre 2010 es también CEO MRM España. Marina compagina la dirección regional de MRM con su cargo como CEO de MRM España, una de las diez primeras agencias digitales del país, con un equipo de 80 personas y oficinas en Madrid y Barcelona.

Cuenta con 20 años de experiencia en marketing, contenidos y comunicación. Ha trabajado para clientes como BMW, Opel, Carrefour, BBVA, Santander, Endesa, Microsoft, IBM, Bang & Olufsen, Philips, Nestlé, Henkel, MasterCard y Coca Cola, entre otros.



## MANUEL CALVO

Consejero Delegado  
GRUPO CALVO

Manuel Calvo comenzó su vida profesional en el sector de la publicidad, donde trabajó en las empresas Películas ACME e Hizarco Publicidad. En 1995, entra en el Departamento de flota de Calvopescas, como responsable de la compra de los buques de transporte frigoríficos. Dos años después, es nombrado Director de Flota, cargo que le obligó a pasar largas estancias en Irán y Emiratos Árabes Unidos. Gracias a su esfuerzo, Manuel es ascendido en 2002 a director de Operaciones para América de todo el Grupo Calvo, lo que conllevó a la necesidad de mudarse a San Salvador (El Salvador).

Tres años después es nombrado Director de Operaciones para América y se muda a Sao Paulo (Brasil). Manuel vuelve a España en 2007 para asumir su actual cargo de consejero delegado de Grupo Calvo.

En su estancia en El Salvador, Manuel fue Asesor Ministerial y ocupó el cargo de secretario en la Cámara de Comercio durante tres años.



## JOSÉ VICENTE GONZÁLEZ

Presidente  
CIERVAL (CONFEDERACIÓN DE ORGANIZACIONES  
EMPRESARIALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA)

José Vicente González Pérez, Presidente de la Confederación de Organizaciones Empresariales de la Comunidad Valenciana (CIERVAL), es Perito industrial de formación y Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia.

Actualmente es Presidente Director General de GH ELECTROTHERMIA y GH GROUP, preside también los consejos de Administración de las empresas del Grupo GH en Alemania, Francia, Brasil, México, India, Corea y China.

En su trayectoria profesional cabe destacar la presidencia del Instituto Tecnológico AIDO y del Instituto Tecnológico AIMME. En 2003 accedió a la presidencia de la Federación Metalúrgica Valenciana (FEMEVAL) donde permaneció hasta su elección en abril de 2005 como presidente de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV), cargo que ocupó hasta diciembre 2011.

José Vicente es Vicepresidente de CEOE. Ha presidido la Comisión de RSE de la CEOE y actualmente ocupa la presidencia de la Comisión de la Unión Europea de la organización nacional. Es además, Vicepresidente 2º de Feria Valencia, pertenece al Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Valencia, al Consejo de Administración del IVEX, es miembro de los patronatos de la Fundación Universidad-Empresa y es Director académico de la Cátedra de Cultura empresarial de la Universidad de Valencia "Qui pot ser empresari".



## FERNANDO RUIZ

Presidente  
DELOITTE

Fernando Ruiz es presidente de Deloitte en España, firma líder de servicios profesionales. Adicionalmente es miembro del Comité ejecutivo mundial de la Firma que tiene presencia en más de 140 países. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Fernando Ruiz comenzó su carrera profesional en la Firma en 1980.

Su carrera profesional ha estado muy vinculada al sector financiero. Durante 12 años lideró los servicios especializados en asesorar a las instituciones financieras y desempeñó un papel destacado dentro de la red internacional de Deloitte, ocupando diversos cargos. Fue miembro del Comité de dirección mundial de la industria de Servicios Financieros y responsable de esta industria en la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Actualmente es miembro del consejo rector de APD.



## LUIS CONDE

Presidente  
SEELIGER Y CONDE  
Consejero  
APD

Luis Conde fundó Seeliger y Conde en 1990. Está especializado en Procesos de Sucesión de grandes corporaciones. Ha sido Presidente de Amrop de 2003 a 2006 y actualmente preside el Advisory Board de Amrop.

Luis inició su carrera profesional como Director de la División Internacional y Banca Corporativa del Banco Mas-Sardá en Barcelona. Posteriormente fue miembro del Consejo de Administración y Vicepresidente Ejecutivo del Banco Consolidado de Venezuela, además de Presidente del Consolidado International Bank de Nueva York. Actualmente preside el Salón Náutico de Barcelona y es Consejero del Banco de Inversiones Lazard, del Grupo Godó, de CatalunyaCaixa y de Fira de Barcelona.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.



## IÑIGO PARRA

Presidente  
VOSSLOH  
Consejero  
APD

Iñigo Parra Campos, es Ingeniero Industrial y Master IESE. Inició su carrera profesional en el campo de telefonía móvil en la empresa ALCATEL-CITESA, tras la cual pasó a la Dirección del Servicio de Atención al Cliente en la empresa ALCATEL-IBERTEL, y a la dirección de la división de comunicaciones de empresa de la firma PHILIPS. Desde junio de 1997 ocupó el puesto de Director General de Alstom Transporte S.A. en la factoría de Valencia y posteriormente desempeñó el puesto de Vicepresidente de Locomotoras a nivel mundial para Alstom Transporte.

En la actualidad asume el cargo de Presidente y Consejero Delegado de Vossloh España S.A. Es también Consejero Independiente de dos empresas privadas, en el sector industrial con una facturación por encima de los 150M€ y en tercera generación y en el sector de servicios, con una facturación de aproximadamente 20M€ y 200 empleados.

A su vez es miembro de la Junta Directiva de Ferrmed, y participa en el Consejo de APD en calidad de Consejero para la Asociación para el Progreso de la Dirección de Valencia y Madrid, ocupando también el cargo de patrono de la Fundación Universidad-Empresa de Valencia. También ocupa el cargo de Presidente del Alumni de Levante para el IESE.



**JUAN LLADÓ**  
Vicepresidente y CEO  
TÉCNICAS REUNIDAS

Licenciado en Económicas por la Universidad de Georgetown (Washington, D.C.) y Master of Business Administration por la Universidad de Austin (Texas).

De 1988 a 1997 fue Vicepresidente de CITIBANK ejerciendo de Tesorero y Director de Mercado de Capitales. Más tarde pasó a ARGENTARIA ejerciendo como Tesorero.

En Abril de 1998 se incorporó a Técnicas Reunidas, S.A. como Director General donde hoy ejerce de Vicepresidente – Consejero Delegado.

Desde 2004 Presidente de la Fundación Consejo España-China y del 2006 al 2010 Vicepresidente de la Fundación Consejo España-EEUU.



**JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO**  
Director General  
GOOGLE ESPAÑA

Javier Rodríguez Zapatero es Country Manager de España, Portugal y Turquía en Google.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en gran parte en Internet, desempeñando diversos cargos ejecutivos en Yahoo! España desde mayo de 2000, llegando en Septiembre de 2006 a ser Vicepresidente de Ventas en Europa en esta compañía. Con anterioridad, trabajó en las áreas de marketing y ventas de Johnson Wax y Procter & Gamble.

Rodríguez Zapatero es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en Finanzas. Cuenta también con un título de postgrado universitario con especialidad en Auditoría. Es miembro de varias asociaciones relacionadas con tecnologías de la información y ha sido profesor en diferentes programas de MBAs.



**ALBERTO FABRA**  
Presidente  
Generalitat Valenciana

Nacido en Castellón en 1964. Cursó estudios de Arquitectura Técnica en Valencia. Está casado y tiene dos hijos.

Regidor del Ayuntamiento de Castellón desde el año 1991, ocupó la Alcaldía el 29 de Enero del 2005. En las elecciones del 2007 fue revalidada la alcaldía y en las elecciones del 2011 volvió a ser elegido Alcalde de Castellón.

Afiliado al Partido Popular desde 1982, actualmente es Presidente del PPCV en la Comunidad Valenciana.



## JOHN SCOTT

Presidente  
KPMG

Presidente de KPMG en España. En la actualidad, es miembro también del Consejo Global de KPMG, de KPMG Europe LLP, del Consejo Iberoamericano y de KPMG en EMA (Europe, Middle East and Africa), lo que le proporciona una visión global y una amplia experiencia de los retos a los que se enfrentan las empresas para competir en el ámbito internacional. Además, es Presidente del Consejo de Nominaciones y Remuneraciones del Consejo Global de KPMG.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Glasgow y miembro del Institute of Chartered Accountants en Escocia y del Registro Oficial de Auditores de Cuentas de España, John Scott es nombrado socio de KPMG en 1992, siendo el más joven de la historia de KPMG en España. Entre 1999 y 2004 es responsable del asesoramiento financiero de la firma, impulsando el liderazgo alcanzado en servicios de Corporate Finance, Transaction Services, Forensic y Restructuring. Como presidente de KPMG, desde 2005, ha desarrollado el enfoque multidisciplinar y de especialización sectorial de la firma con el objetivo de ayudar a empresas e instituciones a anticipar sus necesidades, mejorar su competitividad e identificar oportunidades en un contexto económico complejo y en permanente cambio, en especial, en cuestiones regulatorias.

Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales y miembro de la Junta Directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), es también, en la actualidad, non-executive Director de la Embajada Británica en España y miembro del Consejo Profesional de Esade.



## JUERGEN B. DONGES

Ex-Director  
INSTITUTO DE POLÍTICA ECONÓMICA  
DE COLONIA

Actualmente es Senior Research Fellow del Instituto de Política Económica de Colonia. Ex presidente del Consejo de Expertos Económicos de Alemania. Catedrático Emérito de Economía de la Universidad de Colonia. Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Saarbrücken en Alemania. Ha trabajado como investigador en el Kiel Institute for the World Economy, ocupando diferentes cargos como el de Director del Departamento de Desarrollo Económico y del Departamento de Estructura Económica así como la vicepresidencia. Presidió la Comisión para la Desregulación de la Economía Alemana, establecida por el Gobierno Federal, y el Consejo de Expertos Económicos de Alemania, denominados “cinco sabios”.

También ha sido y es Consultor económico de Gobiernos de diferentes países y ha formado parte de equipos de asesoramiento económico de la OECD, el GATT, las Naciones Unidas, el Banco Mundial y la Comisión Europea. Actualmente es miembro de Consejos Científicos de diversas instituciones académicas en numerosos países, entre ellos España. Además, es miembro del Consejo de Vigilancia de varias empresas privadas en Alemania.

Ha publicado numerosos libros y artículos científicos, también sobre la economía española, y actúa como columnista en diversos periódicos, algunos de ellos españoles, para analizar temas de la actualidad económica, sobre todo la europea.





## IGNACIO SÁNCHEZ GALÁN

Presidente  
IBERDROLA

Consejero ejecutivo. Miembro de la Comisión Ejecutiva Delegada. Ingeniero industrial electromecánico por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid). Diplomado en Administración de Empresas y Comercio Exterior por el Instituto Católico de Administración y Dirección de Empresas (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas (Madrid) y Diplomado en Administración General de Empresas y Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid.

En la actualidad y desde 2007, ocupa el cargo de presidente de Scottish Power Limited, perteneciente al Grupo Iberdrola. Asimismo, fue presidente de Iberdrola Renovables, S.A. hasta su fusión con Iberdrola, S.A. en 2011.

Ha sido consejero director general de Industria de Turbo Propulsores, S.A. (ITP) y presidente del consorcio militar aeroespacial europeo Eurojet, con sede en Alemania. También ocupó el cargo de presidente de Iberdrola Inmobiliaria, S.A.U. y de la sociedad Desafío Español 2007, S.A., ambas pertenecientes al Grupo Iberdrola.



## MARÍA GARAÑA

Presidenta  
MICROSOFT ESPAÑA

Presidenta de Microsoft España desde julio de 2008, antes de su incorporación a la filial española, Garaña ocupó la dirección general de Microsoft para el cono sur de Latinoamérica. Anteriormente fue directora de Operaciones y Marketing de Microsoft México. Proveniente del grupo editorial Zoom Media, ha trabajado también para Merrill Lynch International, Andersen Consulting y Citibank.

Licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho, diplomada en comercio internacional por la Universidad de California en Berkeley y MBA por la Universidad de Harvard, es miembro activo de Young Presidents Organization (YPO) e International Women Forum (IWF).

Forma parte de los Patronatos de la Fundación Junior Achievement y de la Fundación SERES en España. Es miembro, entre otros, del Consejo Profesional de ESADE y del Consejo de la American Chamber of Commerce en nuestro país.



## JAVIER PÉREZ DOLSET

Presidente  
ZED

Fundador, Presidente y CEO de Zed, compañía líder en monetización móvil a nivel mundial que opera en 65 países. Además es Co-Fundador de Ilion Animation Studios (productora de animación, creadores de la producción española más internacional: Planet 51), Pyro Studios (desarrolladores de videojuegos y juegos para redes sociales, creadores de la saga Commandos, líder español de ventas internacionales) y U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, primer centro en Europa íntegramente dedicado a la formación de grado y posgrado en contenidos digitales).

Es un emprendedor nato, que creó su primera compañía a los 19 años, y es considerado un visionario en modelos de negocio basados en contenidos, productos y servicios digitales. Ha recibido numerosos reconocimientos por su actividad emprendedora, destacando el premio Emprendedor del año 2008 concedido por Ernst & Young, el premio Aster a la trayectoria empresarial 2010, concedido por ESIC Business & Marketing School, el premio Emprendedor destacado de 2010, concedido por la revista Emprendedores.

Su experiencia empresarial incluye fusiones y adquisiciones transcontinentales, expansión internacional en mercados emergentes y consolidados, financiación global de grandes proyectos y gestión de una compañía diversificada con empleados de más de 40 nacionalidades en los 5 continentes.



## NIEVES SEGOVIA

Presidenta  
SEK

Nieves Segovia Bonet es Presidenta de la Institución Educativa SEK y Vicepresidenta y Secretaria General del Patronato de la Universidad Camilo José Cela. Realizó sus estudios en España, Suiza, Irlanda y EEUU. Es profesora de Lengua y Literatura Inglesa, Doctora en Pedagogía y MBA en Dirección de Empresas.

Es conferenciante y miembro del Patronato de la “Fundación Europea Sociedad y Educación”, de la “Fundación Eduardo Punset, Redes para la Comprensión Pública de la Ciencia” y del Regional Council (IBAEM) de la Organización del Bachillerato Internacional.



## HELENA HERRERO

Presidenta  
España y Portugal de HEWLETT PACKARD

Helena Herrero es la nueva Managing Director de HP para España y Portugal, cargo que compatibiliza con el de Directora General de la División de Impresión y Sistemas Personales (PPS) de HP también para la región de Iberia. Desde su incorporación a la compañía en 1982, Helena ha ocupado diferentes puestos de dirección en HP en áreas Sector Público, Grandes Cuentas, Pequeñas y Medianas Empresas y Consumo, tanto en áreas de soluciones como de servicios así como de cliente y canal de distribución.

Licenciada en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid, Helena también cuenta con varios cursos de posgrado de Dirección y Administración de Empresas por el INSEAD e IESE.

Helena colabora activamente en iniciativas de impulso y desarrollo de la Sociedad de la Información en España, representando a HP en diversas fundaciones como Junior Achievement, dedicada al desarrollo del espíritu emprendedor entre los jóvenes o la Fundación Empieza Por Educar (ExE), que tiene como misión ayudar a eliminar las desigualdades en el área de la educación. Asimismo, hasta el pasado mes de junio, ostentó durante dos años el cargo de Presidenta de Fundetec, una fundación sin ánimo de lucro nacida de la colaboración público-privada y cuyo objetivo es contribuir al fomento y desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los ciudadanos y empresas.



## LUIS ANTONIO IBÁÑEZ

Director del Área de Operaciones por Cuenta Propia  
CESCE

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE.

Fue Consultor de Riesgo Político en Export Control y Director de Cuentas en Contact Group, empresa del Grupo Credit Agricole.

Desde 1992 trabaja en Cesce donde ha ocupado las Direcciones de Medio y Largo Plazo, de Operativa y Medios y de Operaciones. Desde enero de 2012 es Director del Área de Operaciones por Cuenta Propia de CESCE.



## FRANCISCO ROMÁN

Presidente  
VODAFONE

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, y MBA en IESE.

Francisco Román comenzó su carrera profesional en Sainco y en 1983 se incorporó a la filial de la multinacional de informática Hewlett Packard. A principios de 1992 ocupó el cargo de Director para España de AirTouch Internacional, una de las compañías fundadoras de Airtel Móvil S.A. Consejero Delegado de Microsoft Ibérica desde 1998, en julio de 2002 se incorporó de nuevo a Vodafone España y fue nombrado Consejero Delegado en febrero de 2008 y Presidente en abril de 2012.

Francisco Román pertenece al Consejo Profesional de ESADE y al de la Asociación por el Progreso y la Dirección (APD); así mismo es miembro del Círculo de Empresarios y de diversas asociaciones del sector de las telecomunicaciones y la sociedad de la información. En enero de 2012 asume también la Presidencia de la Fundación Vodafone España. En el ámbito social y de la Responsabilidad Corporativa es miembro del Patronato de la Cruz Roja Española, de la Fundación Seres y del Club de Excelencia en la sostenibilidad.

Es patrono de la Vodafone Group Foundation, que agrupa a 40 países. Ha sido distinguido, entre otros méritos, con el Premio Ingeniero del Año del COIT y el de la trayectoria profesional de AUTELSI.



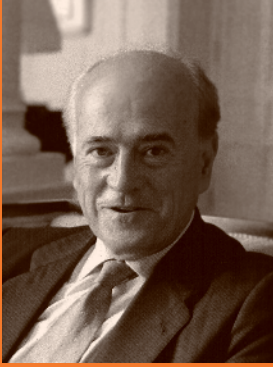
## RITA BARBERÁ

Alcaldesa  
VALENCIA

Alcaldesa de Valencia desde Julio de 1991. Licenciada en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Valencia. Igualmente realizó los estudios de Ciencias de la Información en la rama de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.

Como Alcaldesa de Valencia, Diputada Autonómica, Presidenta y Vicepresidenta de la Federación Española de Municipios y Provincias ha conseguido labrarse un prestigio político que la ha situado como pieza clave dentro de su partido. La relevancia política de Rita en el Partido Popular la ha convertido en miembro del Comité Ejecutivo Nacional, cargo que ocupa desde 1993.





## BALDOMERO FALCONES

Presidente  
SEOPAN  
Consejero  
APD

Presidente y consejero delegado de FCC, uno de los mayores grupos de construcción y servicios de Europa, al que se incorporó en diciembre de 2007.

Fue el Socio Fundador de Magnum Industrial Partners, la mayor firma española de private equity, así como Presidente Mundial de MasterCard International en Nueva York, donde lideró su salida a Bolsa en Mayo 2006.

Ingeniero Superior por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el IESE, posee una dilatada trayectoria profesional en puestos ejecutivos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Entre otros ha sido presidente de Santander Central Hispano Seguros, Banco Urquijo Hispano Americano Limited, Eptisa, así como Consejero Delegado de la Corporación Financiera Hispamer y del Banco Hispano Industrial.



## VICENTE MORENO

Presidente  
ACCENTURE

Nacido en Madrid, es Ingeniero Naval por la Universidad Politécnica de Madrid. Ingresó en Accenture en 1985 y fue promovido a Socio en 1995. Ha desarrollado la mayoría de su carrera profesional en la industria de Servicios Financieros donde ha tenido responsabilidades tanto en España como Europa del Sur, Europa del Este, Latinoamérica y África. Responsable en la década de los 90 de la apertura de la oficina de Accenture en Polonia.

Actualmente es responsable de Accenture en España, Portugal, África e Israel. Ha liderado la estrategia de Capital Humano de Accenture en España así como el desarrollo de la actividad de la Fundación Accenture de la que es Patrono y preside el Comité de Sostenibilidad de Accenture en España.

En 2005 fue nombrado Consejero Delegado del Grupo Accenture en España y desde enero de 2007 es también Presidente. En 2009 fue nombrado miembro del Comité Ejecutivo Mundial de Accenture.



## JOSEP PIQUÉ

Presidente  
VUELING

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Derecho, Josep Piqué es en la actualidad presidente de Vueling y miembro de consejos de empresas como Gaesco, Tradisa, asesor de Abertis, Applus, USP, Seat o Reparalia.

En su etapa política, ocupó distintas carteras en los gobiernos del Partido Popular, siendo Ministro de Industria y Energía, Ministro Portavoz del Gobierno de la Nación, Ministro de Asuntos Exteriores y Ministro de Ciencia y Tecnología. Fue también Presidente del Partido Popular Catalunya, del Grupo Popular al Parlament, y Senador del Gobierno de España.

Actualmente es Asesor del Gobierno de Indonesia, consejero de la Cámara de Comercio de Uzbekistan y vicepresidente del Círculo de Economía.



**EDUARDO SERRA**  
 Presidente  
 FUNDACIÓN EVERIS

Licenciado en Derecho en la Universidad Complutense y en 1974 ingresó, con el número uno, en el Cuerpo de Abogados del Estado.

La mitad de su vida la ha dedicado a la Administración Pública y ha ocupado altos cargos en los tres gobiernos de la Democracia.

Ha sido Presidente de Telettra España, de Cubiertas MZOV, de Peugeot-Talbot España, de Airtel y de UBS España. Fue Director General y Presidente de la Federación de Ayuda contra la Drogadicción, Presidente de INCIPE, Presidente del Real Patronato del Museo del Prado, Presidente Fundador del Real Instituto Elcano.

En la actualidad es Presidente de la Consultora Eduardo Serra y Asociados, Vicepresidente de Everis, miembro del Consejo de Administración de Zeltia y ONO, miembro del Consejo Asesor de Deutsche Bank, Montrose y E.A.G.. Presidente de la Fundación Everis, Presidente de la Asociación Atlántica Española, Presidente del Consejo Asesor de la Cámara de Comercio Americana en España, Vicepresidente de la FAD, Vicepresidente del Consejo Asesor de la Universidad Antonio de Nebrija, Vicepresidente de la Real Academia de la Mar, miembro de la Academia Europea de las Ciencias y las Artes, Patrono del Museo del Prado y del Real Instituto Elcano.



**ALON BAR**  
 Embajador  
 Israel en España y Andorra

Licenciado en Estudios Internacionales y Educación por la Universidad Hebrea de Jerusalén.

Fue Director de Cultura y Ciencia en 2011, Director General para Asuntos Estratégicos en el 2010 y de 2007 a 2009 Jefe de Gabinete de la Ministra Livni. Director del Departamento de Control de Armamentos del Ministerio de Asuntos Exteriores entre el 2000 y 2006. Estuvo a cargo de las delegaciones israelíes ante la Primera Comisión de las Naciones Unidas, así como en otros foros multilaterales en el área de desarme y control de armamentos. Durante este período fue miembro de las delegaciones israelíes ante la Conferencia General de la Agencia Internacional de Energía Atómica y encabezó la delegación ante la Conferencia de la ONU sobre armamentos menores en julio 2001.



**IGNACIO CAMUÑAS**  
 Presidente  
 FORO DE LA SOCIEDAD CIVIL

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense y en Derecho Comparado por la Universidad de Estrasburgo. Pertenece a la Carrera Diplomática.

Miembro fundador de la Revista CUADERNOS para el DIALOGO y del GRUPO EDITORIAL GUADIANA en su calidad de Presidente. Formó parte del grupo de personas que dieron vida a la UNION DE CENTRO DEMOCRATICO en cuyas filas acude a las primeras elecciones demo-

críticas de 1977. Diputado por Madrid, Ministro de Relaciones con las Cortes; Presidente de la Comisión de Asuntos Exteriores del Congreso; Presidente del Comité Mixto del Parlamento Español – Parlamento Europeo. Miembro del Comité Ejecutivo de la Internacional Liberal habiendo llegado a ser Vicepresidente de la citada organización. Secretario General de la Comisión Española de la UNESCO (1995) y con posterioridad Consejero Personal del Director General de la UNESCO. Elegido Presidente del Centro de Fundaciones (1999) años más tarde funda la Asociación Española de Fundaciones de la que será su primer Presidente. En el año 2008 pone en marcha el Foro de la Sociedad Civil de cuya Junta Directiva es su actual Presidente.

Académico correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación.

Está en posesión de la Gran Cruz de Carlos III.



## JOSÉ LUIS BONET

Presidente  
FREIXENET

Doctor en Derecho con sobresaliente “Cum Laude”, Universidad de Barcelona y premio extraordinario de Doctorado 1976/1977. Licenciado en Derecho, Universidad de Barcelona con premio extraordinario de licenciatura en 1963.

Profesor titular por oposición de Economía Política y Hacienda Pública de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona desde 1984 a 2012.

Presidente del Grupo Freixenet desde Marzo 1999. Fue Director General y Consejero de 1993 a 1999. Director General Adjunto de 1977 a 1993 y Director Comercial de 1966 a 1977.

Es también Presidente del Consejo de Administración de Fira Internacional de Barcelona desde Septiembre 2004; Presidente del Comité bilateral hispano-japonés de cámaras de comercio desde 2003; Presidente de la AMRE (Asociación de Marcas Renombradas Españolas) y presidente de la Fundación Foro de Marcas Renombradas Españolas desde 2002. Fue co-presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas de 1999 a 2002; Presidente de ANDEMA (Asociación Nacional para la Defensa de la Marca) desde 1998; Presidente de la Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario desde 2002 y Presidente de Alimentaria de Barcelona desde Julio 2000 en las ediciones 2002, 2004, 2008, 2010 y 2012.



## ENRIQUE ROJAS

Psiquiatra  
Director  
Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas

Catedrático de Psiquiatría y Director del Instituto Español de Investigaciones Psiquiátricas de Madrid. Es Presidente de la Fundación Rojas-Estapé, inaugurada en el 2009 para el estudio y tratamiento de los trastornos de la personalidad en sujetos con pocos recursos materiales.

Premio Extraordinario del Doctorado en Medicina, Premio Conde de Cartagena de la Real Academia de Medicina de Madrid, Médico Humanista del Año nombrado por el Ministerio de Sanidad de España.

En 2004 fue Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina. En 2008 fue Premio Opinión Sanitaria al mejor artículo de prensa médica titulado “La depresión: la epidemia de nuestro tiempo”.

Desde el año 2010 pertenece al capítulo español del Club de Roma. Acaba de ingresar en la Orden de San Jorge. Ha recibido el Master de Oro del Forum de Alta Dirección de Madrid por su trayectoria profesional y por ser un autor que ha vendido en torno a dos millones de libros. Tiene tres temas de especialidad: las depresiones, el mundo de la ansiedad y los trastornos de la personalidad.

Colaborador habitual de El Mundo de Madrid, La Nación de Buenos Aires, El Mercurio de Santiago de Chile y Excélsior de México.



2

**CONGRESO NACIONAL  
DE DIRECTIVOS** **apd**

**Conquistando el futuro**

**Información práctica**

.....

## CONFERENCIAS

**Fecha:** 13 y 14 de noviembre, 2012

**Lugar:** Palacio de Congresos de Valencia  
Avda. Cortes Valencianas, nº 60  
46015 Valencia (España)

**Horario: 13 de noviembre**

Conferencia: 9.00 a 14.30 y de 16.30 a 19.30  
Almuerzo "SAGE": 14.30 a 16.30  
Afterwork: 19.30 a 20.15

**14 de noviembre:**

Conferencia: 9.00 a 13.45  
Afterwork: a partir de las 14.00 h

Vía de inscripción: [www.congreso.apd.es](http://www.congreso.apd.es)

**Derechos de inscripción a las conferencias**

- Asistencia a las conferencias
- Almuerzo "SAGE" del 13 de noviembre
- Asistencia al Afterwork días 13 y 14 de noviembre
- Documentación

**Cuotas de inscripción a las conferencias**

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de 10 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 13 de noviembre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán disponer de 4 entradas gratuitas a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 13 de noviembre sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a las conferencias y al almuerzo "SAGE" del día 13 de noviembre sin abonar cuota alguna.

.....

- No socios:

- 1000 euros + I.V.A. Por asistencia al Congreso, días 13 y 14 de noviembre, almuerzo "SAGE" y cena "CASER" incluidos.

Antes de abonar su cuota, consúltenos:

- Ser socio de APD tiene importantes ventajas, si le interesa asociarse y asistir de forma gratuita, llámenos (Tfno.: 91 523 79 00).
- 30% de reducción en la cuota de inscripción, si se inscribe antes del 30 de septiembre de 2012.

.....

**Secretaría de organización**

Amparo Aguilar  
Tfno.: 96 373 50 13  
Email: [congreso@apd.es](mailto:congreso@apd.es)  
[www.congreso.apd.es](http://www.congreso.apd.es)

.....

## CENA "CASER"

**Fecha:** 13 de noviembre, 2012

**Lugar:** Hotel Las Arenas  
Eugenia Viñes 22-24  
46011 Valencia

**Horario:** 21.00 a 00.00 h

### Cuotas de inscripción a la Cena "CASER"

- **Socios de APD:** 75 euros por persona + I.V.A.

- **No socios:** incluido en la cuota del Congreso

**Imprescindible abonar la cuota de inscripción a la cena "CASER" antes del acto. Una vez realizado el pago, APD le enviará un ticket nominativo que será imprescindible entregar en el control de entrada al acto.**

### Cancelaciones

Para cancelar su asistencia, deberá notificarlo por escrito al menos 72 horas antes del inicio del evento, en caso contrario, deberá abonar el 50% del importe.

### Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse el acto por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:  
Banco Santander: c/c 0049-1182-37-2110033641
- Cheque nominativo
- Pasarela de pago a través de [www.congreso.apd.es](http://www.congreso.apd.es)

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [basededatos@apd.es](mailto:basededatos@apd.es)

### Alojamiento y Transportes

Los asistentes al 2ª Congreso de APD podrán disfrutar de descuentos especiales.

Para más información consulte nuestra web: [www.congreso.apd.es](http://www.congreso.apd.es) o envíen un correo electrónico a: [apd@viajeseci.es](mailto:apd@viajeseci.es)

#### VIAJES



**C/ Princesa, 47 – 4ª Planta 28008 Madrid**  
**Tfno.: 91 204 26 00 Fax: 91 542 27 80**

2 CONGRESO NACIONAL DE DIRECTIVOS

apd

Conquistando el futuro

Valencia, 13 | 14 noviembre 2012

Más información

96 373 50 13

www.congreso.apd.es

Patrocinador Oro



IBERDROLA

Colaborador Institucional



IMPIVA

Patrocinadores Plata



Alto rendimiento. Hecho realidad.



Autoridad Portuaria de Valencia

Bankia

BROSETA.  
ABOGADOS



Gestión Integral del Riesgo Comercial

Deloitte.



Servicios Ciudadanos



LLORENTE & CUENCA  
CONSULTORES DE COMUNICACIÓN

Microsoft



sage

SIEMENS



vossloh

Empresas Colaboradoras



Agencia de Viajes Oficial

VIAJES

El Corte Inglés