

EL CAMINO A LA EMPRESA
‘Todo lo que os debieron enseñar en la universidad y nunca hicieron’

‘Si hallas un camino sin obstáculos quizás no te lleve a ninguna parte’
/ Vigil

‘El futuro ya no es lo que solía ser’
/ Arthur Clarke

En España cuando se habla de los jóvenes de hoy, lo primero que solemos escuchar, desde las diferentes instituciones, es que, sin duda, estamos ante la generación mejor formada de nuestra historia. Aún siendo verdad, no debéis relajaros. Lo que os debe preocupar es si realmente estáis preparados para enfrentaros al complejo camino de acceso al mundo laboral, en el que la globalización os obliga a competir más allá de vuestro entorno más cercano.

La situación socioeconómica y los grandes cambios que estamos viviendo, configuran una realidad laboral totalmente diferente a la de generaciones anteriores. Las exigencias profesionales de hoy no se ven, en muchos casos, cubiertas por lo que las instituciones educativas vienen transmitiendo. La lenta adaptación del sistema educativo, hace que encontremos una gran disonancia entre una formación, principalmente académica, y las demandas de un mercado laboral tremendamente competitivo y global.

Es difícil corregir estas desviaciones a corto plazo pero desde todos los estamentos sociales e instituciones, tenemos la obligación de facilitar las herramientas que os ayuden a emprender “El camino a la Empresa”, con las mayores garantías posibles.

APD lleva más de 60 años trabajando por el desarrollo profesional de los directivos y de las empresas españolas, y queremos aportar nuestro grano de arena en esta travesía, y ayudar a aliviar la difícil situación social. Y quiere hacerlo como mejor sabe hacer, anticipándoos la realidad con la que os vais a encontrar y descubriros, de la mano de líderes empresariales y expertos de primer nivel, lo que el mercado laboral, y en especial el mundo de la empresa, espera de vosotros.

A día de hoy, la importancia de los conocimientos está cediendo protagonismo a las habilidades, actitudes y aptitudes personales en los procesos de selección por parte de las empresas.

Trabajo en equipo, innovación, liderazgo, éxito, riesgo, compromiso, motivación, talento, redes sociales, iniciativa, fracaso... son algunas de las claves que tendréis que descubrir y convertir las en vuestras aliadas a la hora de iniciar vuestra carrera profesional.

Como directivos del futuro, os animamos a incorporar os a esta travesía, concebida para estudiantes de últimos años de carrera, y con la que APD te invita a vivir la “experiencia ejecutiva” en primera persona.

Ven y descubre tu Camino.

¿Dónde y cuando?

KINÉPOLIS
Calle Edgar Neville, s/n
Ciudad de la Imagen 28223
Pozuelo de Alarcón, Madrid
05.06.13 de 9,30 a 19:30 h.

Moderador de la Jornada
Enrique Sánchez de León
Director General de APD

9.30 h Presentación
Rafael Miranda
Presidente de APD

Fernando Martínez
Director Gerente de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

9.40 h Empresa, política y medios: el mundo que os vais a encontrar
Antonio Garrigues
Presidente de GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS

La empresa, la política y los medios de comunicación son tres mundos interconectados cuya forma de relacionarse determina, en gran medida, nuestro entorno socioeconómico. Son tres pilares que establecen algunas de las reglas de juego que marcarán vuestro futuro personal y profesional. La incorporación al mercado laboral exige que conozcáis el entorno en el que os vais a mover, y cómo es el mundo que os vais a encontrar.
Pero, más allá de conocerlo, debéis reflexionar sobre el papel que estos estamentos juegan en la nueva sociedad y qué lugar ocupan para que una vez incorporados al entorno laboral podáis alcanzar un buen desarrollo profesional.

10.00 h El “mapa del tesoro”: la búsqueda de empleo y el poder de la acción
Alex Rovira
Empresario, escritor y conferenciante internacional

Desear algo con intensidad y pensar que ya vendrán otros a solucionarlo no es suficiente para que este deseo se convierta en realidad. Pasar de la atracción a la acción, nos obliga a sustituir la pasividad por la proactividad. La acción requiere elaborar nuestro propio “mapa del tesoro” que nos marque el camino que nos llevará a alcanzar nuestros objetivos y lograr el éxito.
Aplicar esta forma de enfrentarse a la vida, gana sentido cuando hablamos de la búsqueda de empleo. Buscar el tesoro - trabajo - exige descubrir cómo debemos trazar nuestra ruta y conocer los factores que determinarán la inserción laboral deseada.

10.20 h ¿Estáis preparados para trabajar en equipo?
Ricardo de Cala
Profesor universitario y crítico de ópera

Se ha escrito mucho sobre la importancia del trabajo en equipo, y en los últimos tiempos las universidades están apostando de manera creciente por integrar esta forma de trabajo entre los estudiantes. Pero todos tenemos que ser conscientes de que trabajar en equipo exige generar un hábito de compartir información, decisiones, cooperar en el desarrollo conjunto... Son muchas las aptitudes y los valores necesarios para que el trabajo en equipo produzca los frutos esperados, y que realmente exista una sinergia entre sus miembros.
Para trabajar en equipo hay que estar preparado a escuchar (y no sólo oír), y comunicar de manera eficaz, en definitiva ser generosos con los demás y estar preparado para compartir responsabilidades, decisiones, y sobre todo éxitos y errores. Todos estos valores son necesarios fundamentales para que el trabajo en equipo se desarrolle en un ambiente de respeto, en el que salga a la luz lo mejor de cada componente del equipo.

10.40 h ¿Os han enseñado a negociar?
Juan Mateo
Fundador y Director del Instituto Superior de Negociación (Universidad Francisco de Vitoria-IDD)

El proceso negociador es una constante en la gestión de quien quiera alcanzar grandes retos. Negociar no es ceder. Negociar no

es dar a todos lo que desean. Negociar es llegar a, es establecer un marco de actuación conocido que permita invertir nuestro tiempo en la estrategia, y no en tareas secundarias o conflictos innecesarios.

En contra de lo que muchos creen, el proceso de negociación es un proceso técnicamente complejo que requiere de una intensa preparación. Es, sin ninguna duda, uno de los entrenamientos básicos de la preparación de todo profesional. Un profesional efectivo se caracteriza no por la ausencia de conflictos a su alrededor sino por su capacidad para negociar soluciones constructivas.

11.00 h Gestionar el riesgo. El que no arriesga no gana. Pero, ¿sabéis controlarlo?
Oscar Fuertes
Campeón de España de Rallies de Tierra

Existe un sentir colectivo, una sensación de inquietud asociada al término riesgo y una mejor predisposición hacia todo aquello que lo minimiza o lo elimina. Debemos salirnos de la sombra de su presión para empezar a observarlo con otros ojos. Debemos aproximarnos desde otro prisma que nos ofrezca su sinónimo, la oportunidad, y desde su otra función, la positiva.
Gestionar el riesgo ha de movilizarnos para ir más allá de lo que queremos evitar, para avanzar y alcanzar la búsqueda de nuevas oportunidades. Debemos abandonar la sombra del temor para dar el paso a la promoción de la autonomía personal, a través de la decisión arriesgada de tomar nuevos caminos que puedan conducirnos hacia el éxito.

11.20 h Reinventarse ¿Es posible conciliar vuestros intereses particulares con un ideal común?
Mario Alonso
Médico, cirujano y conferenciante

Reinventarse no quiere decir convertirse en alguien distinto a quien se es, sino sacar a flote nuestro verdadero ser. Las personas que se han transformado han decidido dejar de ser víctimas de las circunstancias para ser protagonistas de una nueva realidad. Es en este nuevo espacio de posibilidades donde afloran la creatividad, la sabiduría y la energía que transforman por completo nuestra experiencia, trayendo un mayor serenidad, ilusión y confianza a nuestras vidas.

11.40 h Pausa - café

12.10 h El futuro de las redes sociales: innovación y movilidad
Zaryn Dentzel
Fundador y Presidente Ejecutivo de TUENTI

El futuro de las redes sociales estará marcado por la movilidad y la innovación. En el mundo 2.0 quien no innova tiene el riesgo de ser percibido como irrelevante. La innovación en la comunicación social pasa por la movilidad permanente, la conectividad total, pero también por la seguridad y por una consideración que respete un valor universal como es la privacidad del individuo.
Las redes sociales ofrecen nuevos servicios para la búsqueda de empleo y nuevos fórmulas de trabajo en la empresa. Con herramientas como el teletrabajo surgen, a su vez, nuevas relaciones entre los profesionales y la empresa, redefiniendo las responsabilidades y las funciones dentro de la organización.

12.30 h El arte de perder y volver a levantarnos
Santiago Álvarez de Mon
Profesor del IESE
Experto en liderazgo y comportamiento organizacional

No logramos entender el concepto de ganar y perder en la vida. Antoine de Saint Exupery, en su obra maestra, El Principito, decía que “Solo a través de experiencias de sufrimiento y prueba, el alma del ser humano se fortalece, la visión se aclara, y el verdadero éxito se alcanza.”
El ser humano busca permanentemente la felicidad y le surgen problemas; anhela la paz y su vida está llena de conflictos; apuesta a ganador y, a veces, se queda entre los últimos; trabaja para la excelencia y, en ocasiones, le visita el error. Nos centramos casi siempre en las respuestas, en los resultados y olvidamos las preguntas y la importancia del camino recorrido. Perder y ganar son dos caras de la misma moneda.

Si no aprendemos a perder, nunca ganaremos. La aceptación tranquila, serena, y consciente de esa realidad, la de perder, es la única plataforma válida para desafiar límites y ganar partidos imposibles.

12.50 h ¿Cómo y a quién vamos a vender? Gestión de clientes.
José Luis Ruiz Expósito
Socio Responsable de Mercados de ERNST & YOUNG

Pasamos de ser clientes a gestionarlos. Hemos decidido dar el salto, abrimos nuestra propia empresa o, simplemente, nos adentramos en el mercado laboral. Sea cual sea la vía, en todas tendremos que acercarnos, desde otra perspectiva diferentes a la de consumidor, a la figura del cliente. Esto nos exige explorar las potencialidades del colectivo que puede estar interesado en nuestros servicios. Pero conocer al cliente exige también conocer a nuestra competencia. Hay dos preguntas para las que debemos de estar preparados ¿A quién voy a vender mi producto/ servicio? ¿Quién es el que más vende este producto/ servicio?
Muchas veces, nuestro producto puede ser excelente, pero nuestro cliente prefiere comprar otro que puede ser igual o incluso no tan bueno como el nuestro. Las razones, van más allá de lo que vendemos, puede estar relacionado con otros aspectos que tendréis que descubrir: sensibilidades, perfil de clientes, canales a utilizar... Definir cada campo de acción puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso de nuestro negocio o empresa. Conocer estos pasos puede ser un excelente punto de partida a partir del cual desarrollar nuestras actividades.

13.10 h Cómo fabricar una Marca Personal
José Manuel Casado
Presidente de 2C

Cuando escuchamos el nombre de una marca, junto con el logotipo y los colores que recordamos al visualizarla mentalmente, aparecen otra serie de valores y conceptos que asociamos con ese nombre en particular: calidad, precio, buen trato al cliente, prestigio...
A cada empresa la relacionamos con las características que ellas mismas se han ido generando con el paso del tiempo y a través de la interacción con los clientes. Eso es, en definitiva, el concepto de marca: una imagen mental y unos atributos específicos asociados a un nombre.

Pues eso mismo es lo que se pretende lograr a nivel individual cuando una persona inicia una estrategia de “personal branding”: que la gente relacione su nombre con unos conocimientos especializados en algún área, unas competencias, unos valores, etc. Ni más ni menos. Hay que llevar al terreno personal algo que se viene haciendo de forma indispensable a nivel empresarial: generar “marca”.

13.30 h El poder del talento
Fernando Martínez
Director Gerente de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

Todo el mundo habla de talento, aunque no exista siquiera unanimidad a la hora de definirlo. Talento es “aptitud” y “talante” es “actitud”. Sacar el mejor provecho de nuestras actitudes y aptitudes, nos ayudará a ser ese colectivo de personas que aportan valor extraordinario en su trabajo. Talento, como lo define el profesor Ulrich, es el resultado de multiplicar las competencias por el compromiso de las personas.
El talento se ha convertido en un concepto esencial en la creación de valor en las empresas y por ello cada vez la inversión en capital humano es considerada por las organizaciones como una de las mejores inversiones que pueden hacer. En este momento la riqueza principal de los países ya no son sólo las materias primas, ni el territorio ni el capital, es sin duda el talento de las personas.

13.50 Fin de la jornada de mañana

14.00 h Almuerzo

16.30 h ¿Queréis ser líderes? El liderazgo esencial
Gonzalo Martínez de Miguel
Presidente de INFOVA

Se dirige con la cabeza y se lidera con el corazón. En el deporte, en la universidad o en la empresa, entre amigos, sea cual sea su entorno, un líder ha de tener la capacidad de motivar, implicar y generar entusiasmo en aquellos que le rodean con un único fin: que su proyecto sea una experiencia de éxito.
El liderazgo ha de ser el timón que guie y que aporte nuevas energías para transformar nuestros sueños e ilusiones en los verdaderos motores de cambio. Talento, motivación, espíritu de colaboración, satisfacción personal y profesional, son algunas de las premisas que, en un escenario propicio, pueden transformar nuestras acciones en iniciativas de éxito y positivas para nuestras empresas.

16.50 h Serendipity ¿Se nace siendo creativo o se hace?
Mónica Deza
Vicepresidenta Innovación de McCANN WORLD GROUP

Creatividad. No pasa un solo día sin que aflore este concepto en distintos escenarios. Todo el mundo la valora, todo el mundo la desea, pero muy pocos saben cómo fomentarla y dónde y cómo buscarla. La creatividad pasa por romper costumbres, por desafiar a lo habitual, y por hacer diferente lo cotidiano.
Damos por sentado que la creatividad es un “don” reservado a los grandes logros o una cualidad reservada a mentes privilegiadas. Pero todos tenemos un talento, todos tenemos la capacidad de ser creativos y la mayoría vivimos sin saberlo. Por eso necesitamos entornos en nuestra sociedad donde cada uno pueda encontrar la inspiración necesaria para desarrollar su creatividad. Ser creativo puede ser enseñado en la escuela, en el mundo de la empresa y en nuestra vida cotidiana.

17.10 h Salir fuera. El expatriado ¿Qué os espera?
Rosa García
Presidenta de SIEMENS

El incremento de oportunidades de trabajo que están surgiendo fuera de las fronteras, especialmente en empresas españolas, es un hecho cada vez más común, especialmente en empresas que han optado por la vía de la internacionalización para su crecimiento económico.
Debéis de estar preparados ya que comienza a ser habitual que un gran número de ofertas de empleo que se os presenten os enfrente a tomar la decisión de salir de España. Y para tomar esta decisión debéis de estar preparados, no sólo a nivel de idiomas, sino a nivel emocional, dado que os va a exigir enfrentaros a situaciones complejas pero de una riqueza increíble para vuestro desarrollo personal y tendrá una incidencia directa en vuestra trayectoria profesional.

17.30 h ¿Sabéis hablar en público? El poder de la oratoria
Vicente Vallés
Periodista. Presentador de TV y experto en Comunicación

En el mundo actual una persona no es reconocida por lo que es o por lo que sabe sino por lo que demuestra. El poder de la oratoria es una de las competencias más antiguas en cualquier civilización, y más valoradas actualmente.
No se trata de hablar en público, sino de “hablar ante un grupo de personas”. Cuando el destinatario se percibe como una masa impersonal, se pierde eficacia en la comunicación. Hay que tener claro de qué credibilidad gozamos, qué perfil tiene la audiencia, el contexto, y sobre todo el objetivo: qué queremos comunicar y en función de qué intereses.

Saber lo que queremos comunicar requiere un minucioso proceso de preparación de la estructura, estilo, lenguaje, soporte, etc.; para finalmente practicar repetidamente, de manera que logremos un control del tiempo que usamos, de nuestro cuerpo y nuestra voz; y nos permita centrarnos en el mensaje y tener empatía con la audiencia, transmitiendo no sólo palabras, sino emociones.

17.50 h El valor de emprender
José Ramón García
Presidente de BLUSENS

Nuestra cultura, por tradición, fomenta en escasa medida el espíritu emprendedor. En España se ha venido comprobando que emprender no es el tipo de vida que escogería la mayoría de los jóvenes, decantando más sus expectativas profesionales a trabajar por cuenta ajena ya sea en el ámbito privado como público.
La idea de emprender y el perfil de emprendedor están marcados por múltiples estereotipos que se convierten en barreras en la trayectoria entre el sueño de emprender y la realización del sueño. Valor, motivación, creatividad, innovación, empatía... son cualidades asociadas a los verdaderos emprendedores.

Hoy más que nunca necesitamos generar espacios emocionales en los que se libere el talento y se favorezca el entusiasmo de los equipos. Hemos de lograr hacer del emprendimiento uno de los motores clave para el crecimiento y el desarrollo económico de nuestro país.

18.10 h ¿Qué os vais a encontrar en una multinacional?
Isabel Aguilera
Directiva y Consejera de empresas

Equipos de diferentes países o miembros con diversas culturas existen mucho antes de la globalización. Basta recordar ejemplos tales como la construcción de las pirámides de Egipto o el primer intento fallido de construcción del Canal de Panamá. Pero, a día de hoy, esta es una realidad con la que os vais a encontrar. Cada vez serán más comunes los proyectos desarrollados por equipos multiculturales, multinacionales y multilingüísticos.
Y de todas, las organizaciones multinacionales se enfrentan de forma muy particular al nuevo modelo que presenta la globalización. Estas empresas, experimentan más que otras organizaciones, la diversidad cultural que plantean sus equipos de trabajo. Esta diversidad, cada vez más presente en las empresas de todo el mundo, genera nuevas variables que afectan a la gestión organizacional y a los roles de liderazgo. Comprender las diferencias culturales de los equipos y de los miembros que los integran es condición indispensable para lograr que los grupos en las empresas funcionen de manera eficiente.

18.30 h ¿Se puede ser feliz en el trabajo?
Margarita Álvarez
Directora de Marketing y Comunicación ADECCO

Todos compartimos la idea de que la felicidad es fundamental en todos los niveles de la vida. Y son muchas las horas que pasamos a lo largo de nuestra vida en el puesto de trabajo. De ahí la importancia de crear entornos generadores de felicidad en el trabajo que nos permitan disfrutar de lo que hacemos y compartimos a lo largo de nuestra vida laboral.
Con más de cinco millones de personas desempleadas, se puede considerar que la felicidad radica exclusivamente en conseguir un puesto de trabajo. Pero la búsqueda de este objetivo no se debe detener ahí. Es importante que las personas que ya están trabajando estén motivadas y se sientan a gusto. Para lograrlo es imposible trabajar en solitario. El bienestar laboral es una tarea de grupo, responsabilidad de todos los miembros de una organización, sea cual sea su grado de participación en la misma.

18.50 h Número final
Jorge Blass
Ilusionista



Antonio Garrigues
Presidente de GARRIGUES
ABOGADOS Y ASESORES
TRIBUTARIOS

Doctor Honoris Causa por las Universidades Europea de Madrid, Ramón LLull y Pontificia de Comillas. Presidente del bufete GARRIGUES y Presas. Presidente de varias empresas. Presidente de Honor de instituciones como APD Y ACNUR. Miembro del grupo español de la Comisión Trilateral y Fundador del Capítulo Español de Transparencia Internacional. Atesora diversas condecoraciones, entre otras, la Gran Cruz de San Raimundo de Peñafort, la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil y la Gran Cruz al Mérito en el servicio de la Abogacía.



Alex Rovira
Empresario, escritor y
conferenciante internacional

Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE, donde dirige seminarios sobre Innovación, Gestión del Cambio, Gestión del Talento, Gestión de Personas y Pensamiento Creativo para alta dirección de empresas y/o ONGs. Es asimismo empresario, escritor, economista, conferenciante internacional y consultor. Está considerado uno de los mayores expertos en Psicología del Liderazgo a nivel mundial. Colabora habitualmente en distintos medios de comunicación.



Ricardo de Cala
Profesor universitario y crítico de ópera

Licenciado en derecho, Máster en Dirección de Empresas y Doctor en Publicidad. Empresario cultural. Experto en ópera. Colabora desde hace años con Radio Nacional de España, entre otros programas de radio, difundiendo el conocimiento de la ópera.



Juan Mateo
Fundador y Director del Instituto Superior de Negociación (Universidad Francisco de Vitoria-IDDI)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM-CEU y Máster en Gestión Financiera por la EEM. Es Co-director del curso sobre Técnicas de Negociación, en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard, Director del Instituto Superior de Negociación (Universidad Francisco de Vitoria), Profesor titular del CIFF (Universidad de Alcalá de Henares), Socio Fundador de LOGRA y Presidente fundador de "La Factoría de Cine Empresarial". Es autor de diversos libros y artículos sobre management y liderazgo.



Óscar Fuertes
Campeón de España de Rallyes de Tierra

Licenciado en Derecho y Marketing y Master en Dirección de Empresas y desarrollo de personas. Es Director de Infova Automoción y Campeón de España de Rallyes. Gran amante del mundo de la automoción en todas sus ramas, tanto a nivel profesional como personal.



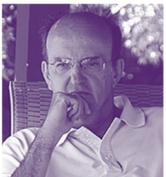
Mario Alonso
Médico, cirujano y conferenciante

Fellow in Surgery por la Harvard Medical School, miembro de la Academia de Ciencias de Nueva York y de la Asociación Americana para el Avance de la Ciencia. Posee además el Diploma Internacional de estudios Superiores en Sofrología Médica. Lleva muchos años investigando y estudiando cómo se pueden aplicar los conocimientos actuales en campos tales como la Medicina, las Neurociencias y la Psicología Positiva al liderazgo personal y profesional y colabora con empresas tanto nacionales como internacionales.



Zaryn Dentzel
Fundador y Presidente Ejecutivo de Tuenti

Estudió en la UC Santa Bárbara y en el Occidental College, y se graduó en Literatura Española y Diplomacia y Asuntos Internacionales. Es Fundador y CEO de Tuenti.com, la mayor red social y la web con más tráfico en España.



Santiago Álvarez de Mon
Profesor del IESE
Experto en liderazgo y comportamiento organizacional

Licenciado en Derecho por el CEU, Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE y Doctor en Sociología y Ciencias Políticas por la Universidad Pontificia de Salamanca. Es profesor ordinario del IESE Business School, en el departamento de Dirección de Personas en las Organizaciones y profesor visitante de Escuelas de Negocios como la China European International Business School, el Instituto Panamericano de la Alta Dirección y la Universidad Austral. Es además autor de numerosos libros, además de colaborador habitual en Expansión. Colabora también como Consultor de empresas en liderazgo, coaching, gestión de equipo y carrera profesional.



José Luis Ruiz Expósito
Socio Responsable de Mercados de ERNST & YOUNG

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid y PADE por el IESE. Es Socio Director de la oficina de Madrid, Director General de Mercados y Socio responsable del Segmento de Productos de Consumo y Distribución del Área MED (España, Italia y Portugal) en Ernst & Young. Es también Miembro Censor Jurado de Cuentas, del Registro Oficial de Auditores de Cuentas y del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Dentro de Ernst & Young, estuvo vinculado al sector de Bienes de Consumo y Distribución y fue Socio-Director de la zona de Canarias de Ernst & Young.



José Manuel Casado
Presidente de 2C

Doctorado en Sociología Industrial, Master en Organización y Dirección de Recursos Humanos y PDD por el IESE. Presidente de 2.C Consulting y miembro del Advisory Board de varias instituciones. Anteriormente, fue Socio Director de Accenture, responsable del área de Talent & Organization Performance. Es además Distinguished Clinical Professor del Instituto de Empresa y profesor de la ESCP Europe de París. Es autor y coautor de diversos libros sobre management y coaching directivo.



Fernando Martínez
Director Gerente de la FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Director Gerente de la Fundación Universidad-Empresa. Ha ocupado cargos directivos previos como Director General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME del Ministerio de Economía y Hacienda; Consejero del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid y Secretario General de la Confederación de Empresarios de Comercio al por Menor, entre otros. Ha sido además, Consejero del Consejo de Administración del Instituto de Crédito Oficial (ICO), del Banco Exterior de España-Argentina y de Fomento del Comercio Exterior, S.A.



Gonzalo Martínez de Miguel
Presidente de INFOVA

Licenciado en Derecho y Master en Dirección de Empresas por la Universidad de Houston. Es Director del Instituto de Formación Avanzada (INFOVA) y profesor de Gestión y Organización de Empresas. Ha sido también Director de la Escuela de Postgrado de la Universidad Antonio de Nebrija, donde dirigió el Máster en Dirección de Empresas (MBA y MBA Internacional). Experto en desarrollo directivo, se dedica a la consultoría de formación de directivos y profesionales desde hace más de 12 años. Es articulista habitual y autor de "Liderazgo esencial" y "Calidad de Liderazgo".



Mónica Deza
Vicepresidenta Innovación de McCANN WORLD GROUP

Profesional con veinte años de experiencia en el campo de los medios de comunicación, la publicidad y el marketing y gran impulsora del mundo digital. Ha ocupado cargos y responsabilidades en diversos organismos y asociaciones tales como la vicepresidencia de la MMA (Mobile Marketing Association) de la que es socia fundadora en España. Ostenta el Premio Directivos Plus 2008 en la categoría Gran Empresa Es colaboradora habitual en diversos medios escritos y digitales y autora del primer video-libro publicado en España. Actualmente es Consejera de la APD y Consejera Asesora de varias empresas.



Rosa García
Presidenta de SIEMENS

Licenciada en Matemáticas. Sus primeros años como profesional los desarrolló en multinacionales como NEC en Alemania y WordPerfect en España. En 1991 empezó en Microsoft Ibérica como Directora de Soporte Técnico. Tres años después, se fue a la sede central de Microsoft en Redmond (EE.UU.) para colaborar directamente con el actual CEO y Presidente como Directora de Proyectos Estratégicos Corporativos. En el año 2000 es nombrada Directora General Corporativa de Ventas y Marketing de Partners de Microsoft, volviendo a España dos años después, como Presidenta de Microsoft Ibérica. En 2008 fue nombrada Vicepresidenta de Microsoft Western Europe para la nueva división de Consumo & Online. Vuelve a España con el propósito de desarrollar desde Siemens un importante papel en el desarrollo sostenible de su país y de ayudar a la recuperación económica.



Vicente Vallés
Periodista. Presentador de TV y experto en Comunicación

Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Está especializado en política española y en política de los Estados Unidos. Ha ejercido de periodista en la Cadena Ser en Madrid, Televisión Española, Telemadrid y Telecinco. En la actualidad es el director del informativo de las 15:00 de Antena 3, y es analista político del programa "La Brujula" de Onda Cero. Es el creador de la web de análisis político lamiradacritica.com. Es profesor del Máster de periodismo. Ha recibido el premio del Club Internacional de Prensa, el de la Agrupación de Telespectadores y el de la Asociación de Periodistas Europeos.



José Ramón García
Presidente de BLUSENS

Licenciado en Económicas y Empresariales y doctorado en Economía aplicada por la USC. Presidente Ejecutivo y fundador de Blusens Technology. Ha recibido múltiples galardones por su labor, entre los que destacan el Premio Emprendedor del Año 2007 otorgado por la AJE y entregado por SAR el Príncipe de Asturias, y el Premio Emprendedor Emergente 2008 otorgado por la consultora Ernst&Young.



Isabel Aguilera
Directiva y Consejera de empresas

Arquitecto por la ETSA de Sevilla, MDCM por IE, PDG por IESE y ADEL por San Telmo. Es Consejera Independiente en Indra, Presidenta del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, cofundadora y Presidenta del Consejo de Administración de Consejo Asesor de Mutua Pelayo y fundadora de Isabel Aguilera Asesoría Empresarial en Estrategia, Operaciones e Innovación. Ha sido Presidenta de General Electric, Directora General de Google, Directora General de Operaciones de NH Hoteles y Consejera Delegada de Dell Computer, entre otras empresas multinacionales.



Margarita Álvarez
Directora de Marketing y Comunicación ADECCO

Estudió la carrera de Derecho, y aprovechó ese periodo para explorar el mundo laboral a través de los trabajos más variados: un estudio de fotografía, una asesoría jurídica, una empresa de ingeniería naval y una compañía electrónica. Este último empleo la llevó a trabajar en el extranjero y antes de terminar sus estudios universitarios ya había fundado una joint-venture en Bratislava (Eslovaquia). Después de realizar un MBA en el Instituto de Empresa fue fichada por Coca-Cola donde desempeñó diversos cargos hasta ocupar en su última etapa, la posición de Experimental Marketing Manager y la presidencia del Instituto Coca-Cola de la Felicidad. Actualmente es la Directora de marketing y comunicación del Grupo Adecco.



Jorge Blass
Ilusionista, CEO de 7 Rojo Producciones, Director del Festival Internacional de Magia de Madrid en sus tres ediciones y Patrono de la Fundación Abrcadabra.

Comenzó su exitosa carrera en el año 2000 cuando protagonizó un spot de televisión que unía mágicamente líneas telefónicas. Desde entonces, está en posesión de importantes galardones internacionales y ha actuado por todo el mundo, entre otros escenarios, en el Kodak Theatre de Los Angeles o en la Expo Universal de Shanghai. Es además, artista habitual en el prestigioso "Magic Castle" de Hollywood. En Televisión ha presentado y dirigido 3 temporadas de su propio programa "Nada x aquí" y este año dirige y actúa en el programa "Por arte de Magia" del Grupo Antena 3. Ha escrito dos libros: "Magia para no dejar de soñar" y "La Fuerza de la Ilusión"

05.06.13 Madrid
CONGRESO NACIONAL DE
JÓVENES apd 01



Información práctica

Fecha:
5 de junio de 2013

Lugar:
KINÉPOLIS
Calle Edgar Neville, s/n
Ciudad de la Imagen 28223
Pozuelo de Alarcón, Madrid

Horario:
Conferencia:
**9.30 a 13.50 y
16.30 a 19.15 h.**

Almuerzo:
14.00 a 16.30 h.

Inscripción

APD
Web: **www.apd.es**
Email: **jovenesempresa@apd.es**

Fundación Universidad-Empresa

Web: **www.fue.es/congresojuvenes**



Fundación
Universidad-Empresa

Patrocina



Entidades adheridas

